

2019-2025年中国复合材料行业市场运行态势及投资规划研究

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国复合材料行业市场运行态势及投资规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/458419.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国复合材料行业诞生于1958年，前期发展以北京玻璃钢研究设计院、哈尔滨玻璃钢研究院、上海玻璃钢研究院等一批国家科研院所为主。改革开放之后，我国复合材料产业链上下游不断健全，行业迅速发展壮大，尤其是民营复合材料生产企业如雨后春笋般快速成长。随着近年来复合材料行业的蓬勃发展，其废弃物的回收问题日渐突出、不容忽视，研究和发 展复合材料的回收和再利用已经成为我国乃至世界各国所面临的紧迫问题。虽然现在碳纤维回收已成为可能，但通常使用高温回收技术或化学品进行研磨或分解，后者难以安全处理。此外，还存在碳纤维线本身可能在该过程中被损坏，加上用于将它们层叠在一起的聚合物树脂不能回收等问题。从我国当前情况来看，由于产品质量或产品使用寿命短等原因，国内有数千万吨的复合材料制品等待或即将被处理，并且随着复合材料应用领域的拓宽，将有大量复合材料制品产生，这些产品在使用后若得不到有效回收利用，其带来的污染问题将会越来越严重，因此复合材料的回收再利用已成为一个迫切需要解决的问题，复合材料行业不得不面临的新挑战。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国复合材料行业发展概述

1.1 复合材料行业定义

1.1.1 复合材料行业定义

1.1.2 复合材料行业特性

1.2 复合材料行业相关概述

1.2.1 复合材料行业服务范畴

1.2.2 复合材料行业主要商业模式

1.2.3 复合材料行业在国民经济中的地位

第二章 复合材料行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场化程度

2.1.2 行业利润水平

2.1.3 行业产品价格变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2018年中国复合材料行业发展环境分析

3.1 复合材料行业政治法律环境

3.1.1 行业监管体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 相关产业政策分析

3.2 复合材料行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 复合材料行业社会环境分析

3.3.1 复合材料产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 2014-2018年全球复合材料发展概述

4.1 2014-2018年全球复合材料行业发展情况概述

4.1.1 全球复合材料行业发展现状

4.1.2 全球复合材料行业发展特征

4.2 2014-2018年全球主要地区复合材料行业发展状况

4.2.1 欧洲复合材料行业发展情况概述

4.2.2 美国复合材料行业发展情况概述

4.2.3 日韩复合材料行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球复合材料行业发展前景预测

4.3.1 全球复合材料行业市场规模预测

4.3.2 全球复合材料行业发展前景分析

4.3.3 全球复合材料行业发展趋势分析

第五章 2014-2018中国复合材料行业发展概述

5.1 中国复合材料行业发展状况分析

5.1.1 中国复合材料行业发展阶段

5.1.2 中国复合材料行业发展总体概况

5.1.3 中国复合材料行业发展特点分析

5.2 2014-2018年复合材料行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国复合材料行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国复合材料行业发展分析

5.2.3 2014-2018年中国复合材料企业发展分析

5.3 2019-2025年中国复合材料行业面临的困境及对策

5.3.1 中国复合材料行业面临的困境及对策

5.3.2 中国复合材料企业发展困境及策略分析

第六章 2014-2018中国复合材料行业市场运行分析

6.1 2014-2018年中国复合材料行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2018年中国复合材料行业产销情况分析

6.2.1 中国复合材料行业总产值

6.2.2 中国复合材料行业销售产值

6.2.3 中国复合材料行业产销率

6.3 2014-2018年中国复合材料行业市场供需分析

6.3.1 中国复合材料行业供给分析

6.3.2 中国复合材料行业需求分析

6.3.3 中国复合材料行业供需平衡

6.4 2014-2018年中国复合材料行业所属行业财务指标总体分析

6.4.1 复合材料行业所属行业盈利能力分析

6.4.2 复合材料行业所属行业偿债能力分析

6.4.3 复合材料行业所属行业营运能力分析

6.4.4 复合材料行业所属行业发展能力分析

第七章 2014-2018年中国复合材料行业所属行业区域细分市场分析

7.1 华北地区

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场需求分析

7.1.3 产品市场潜力分析

7.2 华东地区

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 华南地区

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 华中地区

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 西部地区

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

第八章 中国复合材料行业渠道分析及策略

8.1 复合材料行业渠道分析

8.1.1 各类渠道对复合材料行业的影响

8.1.2 主要复合材料企业渠道策略研究

8.2 复合材料行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 复合材料行业营销策略分析

8.3.1 复合材料营销概况

8.3.2 复合材料营销策略探讨

8.3.3 复合材料营销策略探讨

第九章 中国复合材料行业市场竞争分析

9.1 中国复合材料行业历史竞争格局概况

9.1.1 复合材料行业集中度分析

9.1.2 复合材料行业竞争程度分析

9.2 中国复合材料行业竞争分析

9.2.1 复合材料行业竞争概况

9.2.2 中国复合材料产业集群分析

9.2.3 中外复合材料企业竞争力比较

9.2.4 复合材料行业品牌竞争分析

第十章 中国复合材料行业领先企业竞争力分析

10.1 中材科技股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 福建海源复合材料科技股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中国巨石股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 威海光威复合材料股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 湖南博云新材料股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 苏州中科创新型材料股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国复合材料行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国复合材料市场发展前景

11.1.1 2019-2025年复合材料市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年复合材料市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年复合材料细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国复合材料市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年复合材料行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年复合材料市场规模预测

11.2.3 2019-2025年复合材料行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国复合材料行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国复合材料行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国复合材料行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国复合材料供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国复合材料行业投资前景

12.1 复合材料行业投资现状分析

12.1.1 复合材料行业投资规模分析

12.1.2 复合材料行业投资资金来源构成

12.1.3 复合材料行业投资项目建设分析

12.2 复合材料行业投资特性分析

12.2.1 复合材料行业进入壁垒分析

12.2.2 复合材料行业盈利模式分析

12.2.3 复合材料行业盈利因素分析

12.3 复合材料行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 复合材料行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2019-2025年中国复合材料企业投资战略分析

13.1 复合材料企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 复合材料企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 复合材料企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (AK CY)

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/458419.html>