

2017-2022年中国水性涂料市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国水性涂料市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308422.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水性涂料即用水作溶剂或分散介质的涂料，包括水溶性涂料、水稀释性涂料、水分散性涂料（乳胶漆）3 种。全球涂料的规模为 1300 亿美元，其中包括建筑涂料、工业涂料、粘胶剂、皮革涂层和汽车涂料等，其中建筑涂料、工业涂料的市场份额分别占 43%和 28%；我国涂料市场规模 3000 亿元左右，表观需求增速 15%，水性建筑涂料和汽车涂料（几乎都是水性涂料）占比已经达到 48%，市场规模也已经超千亿元。与溶剂性涂料相比，水性涂料在环保、经济上具有极大的优势。2014 年世界水性涂料占 44%，超传统溶剂

我国水性建筑涂料和汽车涂料占比达 48%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 水性涂料行业发展概述

第一节 涂料及涂料工业阐述

一、涂料的主要成分

二、涂料分类与产品性能

三、涂料指标

第二节 水性涂料简述

一、水性涂料特点

水性涂料具有环保、经济、政策支持等优势

二、水性涂料细分产品特点分析

三、水性涂料成份

第三节 水性涂料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球水性涂料行业发展分析

第一节 世界水性涂料行业发展分析

一、2014年世界水性涂料行业发展分析

二、2015年世界水性涂料行业发展分析

三、2016年世界水性涂料行业发展分析

第二节 全球水性涂料市场分析

一、2016年全球水性涂料需求分析

二、2016年欧美水性涂料需求分析

三、2016年中外水性涂料市场对比

第三节 2014-2016年主要国家或地区水性涂料行业发展分析

一、2014-2016年美国水性涂料行业分析

二、2014-2016年日本水性涂料行业分析

三、2014-2016年欧洲水性涂料行业分析

第三章 我国水性涂料行业发展分析

第一节 中国水性涂料行业发展状况

一、水性涂料行业发展状况分析

二、中国水性涂料行业发展动态

三、水性涂料行业经营业绩分析

四、我国水性涂料行业发展热点

第二节 中国水性涂料市场供需状况

一、中国水性涂料行业供给能力

二、中国水性涂料市场供给分析

三、中国水性涂料市场需求分析

四、中国水性涂料产品价格分析

第三节 我国水性涂料市场分析

一、2014年水性涂料市场分析

二、2015年水性涂料市场分析

三、2016年水性涂料市场分析

四、2016年水性涂料市场的走向分析

第四章 水性涂料产业经济运行分析

第一节 2014-2016年中国水性涂料产业工业总产值分析

一、2014-2016年中国水性涂料产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2016年中国水性涂料产业市场销售收入分析

一、2014-2016年中国水性涂料产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2016年中国水性涂料产业产品成本费用分析

一、2014-2016年中国水性涂料产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2016年中国水性涂料产业利润总额分析

一、2014-2016年中国水性涂料产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国水性涂料产业进出口分析

第一节 我国水性涂料产品进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节 我国水性涂料产品出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节 我国水性涂料产品进出口预测

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

三、2016年水性涂料进口预测

四、2016年水性涂料出口预测

第六章 中国水性涂料行业运行态势剖析

第一节 中国水性涂料行业动态分析

- 一、紫荆花环保水性木器漆全国同步上市
- 二、重庆三峡将上马环保水性漆项目
- 三、水性漆掀起涂料品质革命

第二节 中国水性涂料产业现状综述

- 一、水性涂料发展呈两极分化态势
- 二、中国水性漆市场正在进行产业发展大提速
- 三、三大产业合力促动水性漆推广
- 四、高端产品技术上走向成熟

第三节 阻碍中国水性涂料发展的重点因素分析

- 一、大品牌制衡
- 二、质量层次
- 三、价格居高不下

第二部分 行业竞争格局

第七章 水性涂料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 水性涂料行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2016年水性涂料行业竞争格局分析

一、2016年水性涂料行业竞争分析

二、2016年中外水性涂料产品竞争分析

三、2014-2016年国内外水性涂料竞争分析

四、2014-2016年我国水性涂料市场竞争分析

五、2014-2016年我国水性涂料市场集中度分析

六、2017-2022年国内主要水性涂料企业动向

第八章 水性涂料企业竞争策略分析

第一节 水性涂料市场竞争策略分析

一、2016年水性涂料市场增长潜力分析

二、2016年水性涂料主要潜力品种分析

三、现有水性涂料产品竞争策略分析

四、潜力水性涂料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 水性涂料企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国水性涂料市场竞争趋势

二、2017-2022年水性涂料行业竞争格局展望

三、2017-2022年水性涂料行业竞争策略分析

四、2017-2022年水性涂料企业竞争策略分析

第九章 主要水性涂料企业竞争分析

第一节 广东华润涂料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 无锡万博涂料化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 江苏裕丰化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 常州常新涂料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 佛山市三水正宏树脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 上海阿帝兰实业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 中山市蓝金涂料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 上海欧宝化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 广东鸿达实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 上海日清化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 水性涂料行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 2017-2022年中国水性涂料行业前景预测分析

一、水性漆前景看好

二、中国正成为水性漆重要的发展市场

三、我国水性木器涂料市场空间巨大

第三节 2017-2022年中国水性涂料行业新趋势探析

一、水性漆取代油漆是大势所趋

二、水性漆有望成今年家装的新主流

三、水性涂料产品开发动向

第四节 2017-2022年中国水性涂料市场趋势分析

一、2014-2016年水性涂料市场趋势总结

二、2017-2022年水性涂料发展趋势分析

三、2017-2022年水性涂料市场发展空间

四、2017-2022年水性涂料产业政策趋向

五、2017-2022年水性涂料技术革新趋势

六、2017-2022年水性涂料价格走势分析

第十一章 未来水性涂料行业发展预测

第一节 未来水性涂料需求与消费预测

一、2017-2022年水性涂料产品消费预测

二、2017-2022年水性涂料市场规模预测

三、2017-2022年水性涂料行业总产值预测

四、2017-2022年水性涂料行业销售收入预测

五、2017-2022年水性涂料行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国水性涂料行业供需预测

一、2015-2017年中国水性涂料供给预测

二、2017-2022年中国水性涂料产量预测

三、2017-2022年中国水性涂料需求预测

四、2017-2022年中国水性涂料供需平衡预测

五、2017-2022年中国水性涂料产品价格预测

六、2017-2022年主要水性涂料产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 水性涂料行业投资现状分析

第一节 2015年水性涂料行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2016年水性涂料行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十三章 水性涂料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年水性涂料行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第十四章 水性涂料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、相关产业活力系数比较
- 二、2014-2016行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2016行业投资收益率分析

第三节 水性涂料行业投资效益分析

- 一、2014-2016年水性涂料行业投资状况分析
- 二、2017-2022年水性涂料行业投资效益分析
- 三、2017-2022年水性涂料行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年水性涂料行业的投资方向
- 五、2017-2022年水性涂料行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响水性涂料行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响水性涂料行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响水性涂料行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响水性涂料行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国水性涂料行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国水性涂料行业发展面临的机遇分析

第五节 水性涂料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年水性涂料行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年水性涂料行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年水性涂料行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年水性涂料行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年水性涂料同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年水性涂料行业其他风险及控制策略

第六节 行业投资分析与建议

- 一、行业投资SWOT分析
- 二、行业投资相关建议

第十五章 水性涂料行业投资战略研究

第一节 水性涂料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国水性涂料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、水性涂料实施品牌战略的意义

三、水性涂料企业品牌的现状分析

四、我国水性涂料企业的品牌战略

五、水性涂料品牌战略管理的策略

第三节 水性涂料行业投资战略研究

一、2015年水性涂料行业投资战略研究

二、2016年水性涂料行业投资战略研究

三、2017-2022年水性涂料行业投资形势

四、2017-2022年水性涂料行业投资战略

图表目录：

图表：水性涂料产业链分析

图表：国际水性涂料市场规模

图表：国际水性涂料生命周期

图表：2014-2016年中国水性涂料行业市场规模

图表：2014-2016年全球水性涂料产业市场规模

图表：2014-2016年水性涂料重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国水性涂料行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国水性涂料行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国水性涂料行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国水性涂料竞争力分析

图表：2017-2022年中国水性涂料产能预测

图表：2017-2022年中国水性涂料消费量预测

图表：2017-2022年中国水性涂料市场前景预测

图表：2017-2022年中国水性涂料市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国水性涂料发展前景预测

图表：2016年水性涂料产量全国合计

图表：2016年水性涂料产量北京市合计

图表：2016年水性涂料产量天津市合计

图表：2016年水性涂料产量河北省合计

图表：2016年水性涂料产量山西省合计

图表：2016年水性涂料产量辽宁省合计

图表：2016年水性涂料产量吉林省合计

图表：2016年水性涂料产量黑龙江合计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308422.html>