# 2018-2024年中国民宿市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国民宿市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.huaon.com//detail/338423.html

**报告价格：**电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

报告目录： 第一章民宿行业相关概述 1.1民宿相关概述 1.1.1定义与分类 1.1.2特点与优势 1.1.3民宿的起源 1.1.4与酒店的差异 1.2民宿经济发展分析 1.2.1民宿经济的定义 1.2.2民宿经济发展特点 1.2.3与休闲旅游的关系
第二章:2015-2017年全球民宿行业发展与借鉴 2.1.1民宿发展背景 2.1.2民宿发展经验借鉴 2.1.3民宿现状分析 2.1.4民宿政策新规 2.2日本 2.2.1日本民宿发展概述 2.2.2民宿行业发展现状 2.2.3民宿市场投资火热 2.2.4民宿规范条例分析 2.2.5乡村民宿经验借鉴 2.3中国 2.3.1民宿特色分析 2.3.2产业发展现状分析 2.3.3民宿价格分析 2.3.4民宿营销方式 2.3.5乡村民宿经营借鉴 2.4其他 2.4.1英国民宿概述 2.4.2法国民宿概况 2.4.3美国特色民宿 2.4.4韩国城市民宿
第三章:2015-2017年中国民宿产业发展分析 3.1宏观经济分析 3.1.1国民经济运行综述 3.1.2工业经济运行良好 3.1.3资产投资结构优化 3.1.4服务行业发展提速 3.1.5宏观经济发展走势 3.2政策与社会 3.2.1居民收入水平 3.2.2居民消费现状 3.2.3休闲需求 3.2.4政策利好分析 3.2.5区域补贴政策 3.3旅游产业发展现状 3.3.1行业发展分析 3.3.2重要战略分析 3.3.3产业收入现状 3.3.4出入境旅游现状 3.3.5国际影响力增强 3.4分享经济兴起 3.4.1分享经济发展概况 3.4.2交通领域分享经济 3.4.3住宿领域分享经济 3.4.4金融领域分享经济 3.4.5知识领域分享经济 3.4.6生产领域分享经济 第四章:2015-2017年中国民宿行业发展分析 4.1:2015-2017年国内民宿行业发展分析 4.1.1民宿行业特性分析 4.1.2行业发展促进因素 4.1.3民宿产业迅速发展 4.1.4民宿转型发展分析 4.1.5民宿行业常态化 4.2:2015-2017年国内民宿市场格局分析 4.2.1民宿市场区域格局 4.2.2资本入局争食市场 4.2.3民宿产品价格分析 4.2.4在线市场竞争现状 4.3:2015-2017年国内民宿产业消费者分析 4.3.1消费者特征分析 4.3.2选宿的因素 4.3.3可接受产品价格 4.3.4消费者信息渠道 4.3.5消费者两极分布 4.4民宿经济与区域文化协同发展分析 4.4.1民宿经济与区域文化的关联性 4.4.2民宿与区域文化协同发展类型 4.4.3民宿与区域文化发展中的问题 4.4.4民宿与区域文化协同发展 4.5国内民宿行业发展问题分析 4.5.1产业缺乏退出机制 4.5.2监管与规划的不足 4.5.3产业发展不成熟 4.5.4民宿酒店化的弊端 4.6国内民宿产业发展 4.6.1线上线下联动发展 4.6.2成立民宿行业协会 4.6.3平台企业发展 4.6.4民宿建设选址
第五章:2015-2017年国内乡村民宿行业发展分析 5.1乡村民宿发展概述 5.1.1乡村民宿定义与分类 5.1.2与城市旅馆对比分析 5.1.3乡村民宿发展的意义 5.1.4乡村民宿业发展特点 5.1.5民宿带动乡村发展 5.1.6国外发展经验总结 5.2:2015-2017年国内乡村民宿产业发展动态 5.2.1德清乡村民宿发展领先 5.2.2利川乡村民宿扶贫进展 5.2.3途家布局乡村旅游民宿 5.2.4小猪短租打造乡村美宿

5.3:2015-2017年国内乡村民宿消费者分析 5.3.1消费者特征分析 5.3.2消费者选择倾向
5.3.3消费者偏好分析 5.3.4消费者出行方式 5.3.5消费价位与时长
5.4国内乡村民宿发展问题分析 5.4.1缺乏合理规划 5.4.2资本运营问题 5.4.3文化内涵不足
5.4.4服务层次较低 5.5国内乡村民宿发展 5.5.1部门行为 5.5.2促进民间资本投资
5.5.3加强民宿文化培养 5.5.4乡村民宿发展策略 5.5.5乡村民宿发展方向
第六章:2015-2017年民宿产业商业模式分析 6.1:2015-2017年民宿中介平台运营模式分析
6.1.1OTA类企业运营模式 6.1.2“B2C+C2C”模式 6.1.3“B2C”运营模式分析
6.1.4“C2C”运营模式分析 6.2民宿中介平业模式案例分析——Airbnb
6.2.1Airbnb信息撮合模式 6.2.2Airbnb商业价值网络 6.2.3高效的平台连接机制
6.2.4平台信任机制的建立 6.2.5Airbnb模式经验借鉴
6.3:2015-2017年民宿行业跨界发展模式分析 6.3.1民宿业跨界融合发展态势
6.3.2“旅游+民宿”结合发展 6.3.3“传统酒店+民宿”运营 6.3.4“茶乡民宿”发展模式
6.3.5“名人民宿”营销模式 6.4:2015-2017年民宿所有者经营模式分析 6.4.1民宿经营的内涵
6.4.2成本与盈利分析 6.4.3运营模式关键点 6.4.4关键业务的设计 6.4.5“圈层营销 A
第七章:2015-2017年中国民宿行业区域发展分析 7.1直辖市 7.1.1北京市 7.1.2上海市
7.1.3天津市 7.1.4省 7.2浙江省 7.2.1杭州市 7.2.2嘉兴市 7.2.3宁波市 7.2.4余姚市
7.2.5丽水市 7.2.6丹山市 7.3广东省 7.3.1广州市 7.3.2深圳市 7.3.3清远市 7.3.4韶关市
7.3.5市 7.4福建省 7.4.1厦门市 7.4.2泉州市 7.4.3莆田市 7.4.4漳州市 7.4.5三明市 7.5其他
7.5.1海南民宿产业发展分析 7.5.2安徽民宿产业发展规范 7.5.3湖南特色民宿发展分析
7.5.4上饶民宿经济发展机遇 第八章:2015-2017年民宿行业重点企业分析 8.1Airbnb
8.1.1企业发展概况 8.1.2Airbnb规模现状 8.1.3Airbnb发展动态 8.1.4中国市场分析
8.2途家网 8.2.1企业发展概况 8.2.2企业经营分析 8.2.3特色发展模式 8.2.4合作模式分析
8.2.5企业发展动态 8.3住百家 8.3.1住百家简介 8.3.2企业发展状况 8.3.3企业财务分析
8.3.4发展模式分析 8.3.5未来前景展望 8.4乌镇旅游股份有限公司 8.4.1企业发展概况
8.4.2企业发展情况 8.4.3企业发展动态 8.4.4乌镇景区民宿 8.5其他 8.5.1小猪短租
8.5.2大鱼自助游 8.5.3喊你玩 8.5.4自在客 8.5.5七彩童话
第九章2018-2024年中国民宿行业投融资分析 9.1民宿业投资机遇分析
9.1.1民宿业投融资现状 9.1.2乡村民宿投资火热 9.1.3OTA加速投资民宿
9.1.4民宿众筹火热缘由 9.2:2015-2017年民宿行业融资动态 9.2.1途家融资发展情况
9.2.2木鸟短租融资动态 9.2.3小猪短租融资动态 9.2.4其他平台类企业融资
9.2.5民宿PMS领域融资 9.3民宿行业投资风险预警 9.3.1政策有待规范 9.3.2行业面临洗牌
9.3.3民宿坪效较低 9.3.4营销成本较高 9.3.5客源相对单一 9.3.6出租方易违约
9.4民宿业发展 9.4.1民宿行业投资前景良好 9.4.2民宿投资重点考量因素
9.4.3民宿热点区域投资 9.4.4投资需契合消费资本面
第十章2018-2024年中国民宿业态势前景预测 10.1中国民宿产业未来发展趋势

10.1.1产业发展“化” 10.1.2产业特色发展道 10.1.3民宿经营方向分析
10.1.4民宿价格“平民化” 10.22018-2024年民宿产业前景展望 10.2.1民宿行业前景向好
10.2.2“十三五”前景展望 10.2.3“情怀民宿”展望

图表目录：

图表特色民宿分类示意图
图表民宿与酒店的对比分析 图表乡村民宿发展经验总结 图表日本民宿的类别及特点
图表日本民宿火热的原因 图表日本乡村民宿发展经验总结 图表:2015-2017年民宿发展情况
图表2016-2017年民宿发展规模现状 图表2016-2017年热门景点民宿均价情况
图表民宿营销渠道分布图 图表乡村民宿发展经验总结
图表:2015-2017年国内生产总值及其增长速度
图表:2015-2017年三大产业增加值占国内生产总值比重 图表:2015-2017年粮食产量
图表:2015-2017年全部工业增加值及其增长速度
图表:2015-2017年建筑业增加值及其增长速度 图表:2015-2017年全社会固定资产投资
图表2016-2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
图表:2015-2017年社会消费品零售总额 图表:2015-2017年货物进出口总额
图表2016-2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表:2015-2017年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表:2015-2017年中国旅业总收入情况 图表:2015-2017年中国旅游业增长指数
图表2016-2017年我国入境旅游者构成 图表2016-2017年国外来华旅游人次占比图
图表分享经济定义与内涵 图表分享经济关键要素 图表分享经济特征分析
图表分享经济的类型 图表中国分享经济发展有利条件 图表国内分享经济发展历程
图表分享型企业发展进程 图表中国分享经济发展未来趋势 图表中国分享经济发展现状特征
图表交通领域分享经济发展历程 图表交通领域分享经济的业务类型及运营模式
图表P2P模式与B2C模式对比 图表2016-2017年移动出行类App排行榜
图表交通领域分享经济产生的影响分析 图表2016-2017年P2P网贷平台成交额Top10
图表:2015-2017年P2P网贷平台发展情况 图表:2015-2017年P2P网贷市场参与者情况
图表:2015-2017年众筹平台发展数量 图表2016-2017年众筹行业筹资情况
图表2016-2017年众筹参与者情况 图表企业生产模式发展历程 图表生产能力众包模式
图表沈阳机床厂智能机床使用图示 图表淘工厂交易流程示意图 图表产能分享成效分析
图表2016-2017年短租平台用户发展趋势 图表2016-2017年国内民宿数量前十名省份
图表2016-2017年国内民宿城市关注度Top10 图表2016-2017年国内热门旅游城市民宿数量
图表2016-2017年国内酒店产品价格分布图 图表2016-2017年国内民宿产品价格分布图
图表:2015-2017年在线民宿短租市场规模及预测 图表民宿消费者特征分析
图表消费者选宿的主要因素 图表消费者在线预定民宿价位分析
图表中国民宿消费者浏览信息渠道分析 图表2016-2017年民宿消费者收入分析
图表乡村民宿与城市旅馆对比分析 图表国外乡村民宿建设经验总结
图表途家乡村民宿项目规划 图表2016-2017年乡村民宿消费者年龄分布

图表2016-2017年乡村民宿消费者学历分布　　图表2016-2017年消费者旅游住宿选择分析
图表2016-2017年乡村民宿消费者度假时间段选择
图表2016-2017年乡村民宿消费者偏好分析　　图表2016-2017年民宿消费者出行方式分析
图表2016-2017年民宿消费者日均消费价格 图表2016-2017年民宿消费者度假时长分析

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/338423.html