

2020-2025年中国城市公交行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国城市公交行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508423.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泛指指城市范围内定线运营的公共汽车及轨道交通等交通方式。但无论哪种解释，公共交通都是人们日常出行的主要方式。有收费提供公共交通服务的运输方式，也有极少数免费服务。公共交通系统由通路、交通工具、站点设施等物理要素构成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市公交行业相关基础概述

1.1 城市公交的定义及分类

1.1.1 城市公交的界定

1.1.2 城市公交的分类

1.1.3 城市公交的特性

1.2 城市公交行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 中国城市公交行业发展环境分析

2.1 城市公交行业政策环境分析

2.1.1 城市公共交通行业行政管理

2.1.2 城市公交行业相关政策动向

2.1.3 城市公交“十三五”规划解读

2.2 城市公交行业经济环境分析

2.2.1 经济发展现状分析

2.2.2 当前经济主要问题

2.2.3 未来经济运行与政策展望

2.3 城市公交行业社会环境分析

2.3.1 行业发展社会环境概述

2.3.2 全国人口数量及其构成

2.3.3 行业需求特征及趋势分析

2.3.4 行业发展与社会经济的协调

2.3.5 行业发展面临的环境保护问题

2.4 城市公交行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展现状分析

2.4.2 行业技术发展趋势分析

第三章 中国城市公交行业发展状况分析

3.1 国外城市公交行业发展状况

3.1.1 国外城市公共交通的发展历程

3.1.2 主要城市公共交通发展状况分析

(1) 法国巴黎公共交通发展状况分析

(2) 中国香港公共交通发展状况分析

(3) 英国伦敦公共交通发展状况分析

3.1.3 国外城市公交管理机制比较与借鉴

(1) 美国城市公交管理机制分析

(2) 日本城市公交管理机制分析

(3) 新加坡城市公交管理机制分析

3.2 中国城市公交行业发展状况

3.2.1 中国城市公共交通发展历程

3.2.2 发展城市公交的必要性分析

(1) 城市公交行业存在的问题

(2) 城市公交行业面临的形势

3.2.3 发展城市公交的SWOT分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

(3) 机会分析

(4) 威胁分析

3.2.4 城市公交行业的发展模式分析

(1) 城市公交行业运行模式分析

(2) 城市公交行业盈利模式分析

3.3 中国城市公交行业供需分析

3.3.1 城市公交行业规模分析

(1) 城市公交运营车辆总体规模

- (2) 城市公交运营线路长度分析

- (3) 城市公交旅客运输总量分析

- (4) 万人拥有公交车辆增长分析

3.3.2 城市公交行业供给分析

3.3.3 城市公交行业需求分析

3.4 中国城市公交市场化改革分析

3.4.1 中国公交市场化改革前的困局

- (1) 产权关系不明确

- (2) 补贴机制不合理

- (3) 价格机制不合理

- (4) 行业缺乏竞争力

3.4.2 中国公交市场化改革的动因分析

- (1) 城镇化进程使公交供给短缺

- (2) 国有公交企业改革相对滞后

- (3) 减轻政府部门的财政负担

3.4.3 中国公交市场化改革模式分析

- (1) 服务承包合同模式分析

- (2) 租赁承包经营模式分析

- (3) 线路特许权经营模式

- (4) 股份化改造模式分析

3.4.4 公交市场化改革过程中存在的问题

- (1) 政府推动市场化改革的动力不足

- (2) 立法滞后缺乏充足的法律政策保障

- (3) 大环境下的市场经济体制的不完善

- (4) 公共服务价值取向偏颇及责任缺失

3.4.5 发达国家及地区改革的成功模式

- (1) 英国公交市场化改革成功模式

- (2) 美国公交市场化改革成功模式

- (3) 香港公交市场化改革成功模式

3.4.6 国外及香港对公交改革成功经验

- (1) 国家立法为改革提供法律保障

- (2) 政府对行业实行公交补贴机制

- (3) 成立相对独立性的监督管理机构

3.4.7 完善公交市场化改革路径的对策

- (1) 完善外部市场机制形成充分竞争

- (2) 建立健全公交市场化的法律框架
- (3) 合理界定政府应该承担的责任
- (4) 建立多方参与的监督机制

第四章 中国城市公交行业重点区域市场调研

4.1 中国城市公交行业区域分布结构分析

4.2 北京市城市公交行业发展分析及预测

4.2.1 北京市城市公交的规模及地位

- (1) 北京公共交通运营线路长度
- (2) 北京公共交通运营车辆数量

4.2.2 北京市城市公交运行状况分析

- (1) 北京公共交通客运量分析
- (2) 北京市主要交通政策解读

4.2.3 北京市城市公交子行业调研

- (1) 北京市轨道交通发展现状
- (2) 北京市公共电/汽车发展现状

4.2.4 北京市城市公交发展趋势预测

4.3 上海市城市公交行业发展分析及预测

4.3.1 上海市城市公交的规模及地位

4.3.2 上海市城市公交运行状况分析

4.3.3 上海市城市公交发展趋势预测

4.4 深圳市城市公交行业发展分析及预测

4.4.1 深圳市轨道交通发展现状

4.4.2 深圳市公共汽车发展现状

4.4.3 深圳市城市公交发展趋势预测

第五章 中国城市公交汽车客运行业发展分析

5.1 城市公交汽车发展概况

5.1.1 中国公交汽车客运现状

5.1.2 中国BRT发展状况分析

5.1.3 国外公交优先经验借鉴

5.2 城市公交客运建设情况

5.2.1 城市道路建设情况分析

5.2.2 城市普通公交建设情况

5.2.3 BRT线路建设情况分析

5.2.4 BRT车站建设情况分析

5.3 城市公交客运票价分析

5.3.1 海外城市公交票制票价分析

- (1) 海外城市公交票制票价概况
- (2) 对国内公交票制票价的启示

5.3.2 城市公交票制票价优化的建议

- (1) 建立公交低价政策机制
- (2) 建立票价动态变动机制
- (3) 建立多元票制体系机制
- (4) 建立公交定价保障机制

5.4 公交客车产销状况分析

5.4.1 公交客车市场销量分析

- (1) 公交客车总体销量分析
- (2) 公交客车政策环境分析

5.4.2 公交客车投资预测及销量预测

- (1) 新能源公交客车将被广泛采购
- (2) 国家对公交客车的安全更关注
- (3) 二三线城市需求将进一步提高
- (4) “十三五”公交客车需求预测

5.4.3 公交客车趋势预测展望

第六章 中国城市轨道交通行业发展状况分析

6.1 城市轨道交通行业发展概况

6.2 重点城市轨道交通发展状况

6.2.1 北京市轨道交通发展状况分析

- (1) 北京轨道交通规划与建设动向
- (2) 城轨车辆需求与招标采购动向
- (3) 北京新开通轨道交通线路情况

6.2.2 上海市轨道交通发展状况分析

- (1) 上海轨道交通规划与建设动向
- (2) 城轨车辆需求与招标采购动向
- (3) 上海新开通轨道交通线路情况
- (4) 上海市轨道交通市场运营情况

6.3.4 深圳市轨道交通发展状况

- (1) 深圳轨道交通规划与建设动向

- (2) 城轨车辆需求与招标采购动向
- (3) 深圳新开通轨道交通线路情况
- (4) 深圳市轨道交通市场运营情况

6.3 国际城市轨道交通发展现状

6.3.1 国际城市轨道交通运营模式分析

- (1) 纽约模式
- (2) 汉城模式
- (3) 伦敦模式

6.3.2 国际城市轨道交通盈利模式分析

- (1) 美国轨道交通盈利模式
- (2) 日本轨道交通盈利模式
- (3) 新加坡轨道交通盈利模式

6.3.3 国际城市轨道交通产业绩效分析

- (1) 美国纽约地铁绩效分析
- (2) 英国伦敦地铁绩效分析
- (3) 法国巴黎地铁绩效分析

6.3.4 国际典型城市轨道交通换乘系统分析

- (1) 伦敦地铁换乘系统分析
- (2) 东京地铁换乘系统分析

6.3.5 国际城市轨道交通行业发展经验借鉴

- (1) 应坚持加速发展城市轨道交通
- (2) 投资多元化推动城市轨道交通建设
- (3) 市场化经营提高轨道交通的运行能力
- (4) 法制化管理以规范轨道交通建设行为

第七章 中国城市公交行业市场竞争格局分析

7.1 城市公交行业竞争状况分析

7.1.1 城市公交行业的集中度分析

7.1.2 外资企业在华投资布局分析

- (1) 载通控股在华投资布局分析
- (2) 康福德高在华投资布局分析

7.1.3 城市公交行业生命周期分析

7.2 城市公交行业进出壁垒分析

7.3 城市公交细分市场竞争对手分析

7.3.1 公共汽车客运市场竞争分析

7.3.2 轨道交通客运市场竞争分析

第八章 城市公交行业领先企业经营状况分析

8.1 城市公交汽车生产企业个案分析

8.1.1 郑州宇通客车股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业销售渠道与网络

8.1.2 重庆恒通客车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业销售渠道与网络

8.1.3 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业销售渠道与网络

8.1.4 上海申沃客车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业销售渠道与网络

8.1.5 东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业销售渠道与网络

8.2 城市公交领先运营企业个案分析

8.2.1 大众交通（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 南京中北（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 上海巴士公交（集团）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 北京公共交通控股（集团）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 天津市公共交通集团（控股）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508423.html>