

2017-2022年中国红茶行业市场调查分析及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国红茶行业市场调查分析及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288432.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2016年世界红茶行业发展状况分析

第一节 2016年世界红茶产业运行概况

- 一、世界著名四大红茶介绍
- 二、全球红茶出口分析
- 三、世界红茶市场供需分析

第二节 2016年世界主要国家及地区红茶市场分析

- 一、台湾泡沫红茶发展概况
- 二、斯里兰卡红茶大量进入中国市场
- 三、肯尼亚红茶对中国出口激增

第三节 2017-2022年世界红茶产业发展趋势分析

第二章 2016年中国红茶产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、人民币汇率分析

第二节 2016年中国红茶产业发展政策环境分析

- 一、茶叶生产许可证审查细则
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2016年中国红茶产业发展社会环境分析

第三章 2016年中国红茶产业运行形势分析

第一节 2016年中国红茶产业发展综述

- 一、中国红茶行业特点分析
- 二、彩云红欲打造世界级红茶品牌
- 三、元泰探索中国红茶的发展之路

第二节 2016年中国红茶产业发展存在的问题分析

第三节 2016年中国红茶发展策略分析

- 一、中国红茶品牌抢占国际市场策略
- 二、红茶的振兴需要从长远考虑
- 三、午后红茶品牌推广新营销途径

四、立顿红茶凭“灵感”推进新营销

第四章 2016年中国红茶产业市场运行动态分析

第一节 2016年中国红茶产业市场供需分析

一、中国红茶市场供给情况分析

二、红茶市场需求分析

三、影响红茶市场供需的因素分析

第二节 2016年中国部分地区红茶发展状况分析

一、福建红茶发展情况

二、广东重点茶区英德市被命名成中国红茶之乡

三、安徽祁门红茶行业发展状况分析

四、新疆红茶逐渐销往内地

五、云南滇红发展情况

第三节 2010-2016年中国红茶进出口数据统计

一、进口数据统计

二、出口数据统计

三、进出口单价分析

第五章 2016年中国红茶市场消费态势分析

第一节 2016年中国红茶产业消费状况

一、各类消费群体的特征

二、消费方式分析

三、红茶消费品牌分析

第二节 2016年中国部分地区红茶消费状况分析

一、北京红茶消费状况分析

二、上海红茶消费市场深度调查

三、广州红茶消费量分析

四、福建红茶消费市场的发展分析

第三节 2016年中国红茶消费发展策略及趋势

第六章 2016年中国红茶产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国红茶市场竞争形势

一、中国茶叶产业有七大竞争优势

二、中国红茶市场竞争程度分析

三、云南临沧茶产业显现竞争优势

第二节 2016年中国红茶产业市场竞争力分析

- 一、我国红茶在国际市场竞争力现状
 - 二、提升国内红茶在国际市场竞争力的策略分析
 - 三、四川五举措加强茶叶市场竞争力
 - 四、江苏宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力
- ## 第三节 2017-2022年中国红茶产业竞争趋势分析

第七章 2016年中国红茶产业优势企业关键性指标分析

第一节 龙游茗皇天然食品开发有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2016年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第二节 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2016年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第三节 湖北省宜都市宜红茶业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2016年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第四节 安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2016年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第五节 安徽国润茶叶有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2016年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第六节 北京统一麒麟饮料有限公司

- 一、企业基本概况

- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2016年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第七节 绍兴县申伟茶业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2016年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第八节 黄山市华茗园祁红茶业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2016年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第九节 重庆市巍业茶叶有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2016年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第十节 绍兴县宏昌茶业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2016年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第八章 2016年中国茶叶包装产业运行走势分析

第一节 2016年国际茶叶包装发展概况

- 一、国际茶叶包装出现新方式
- 二、国外茶叶包装向多样化发展
- 三、阿联酋小包装茶叶袋需求大
- 四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎

第二节 2016年中国茶叶包装情况分析

- 一、福建武夷岩茶包装状况
- 二、国家拟制定标准限制茶叶过度包装
- 三、茶叶包装需符合国家相关规定
- 四、茶叶包装设计分析

第三节 2016年中国茶叶包装存在的问题

第四节 2016年中国茶叶包装策略分析

- 一、茶叶包装有助提升品牌形象
- 二、茶叶包装关键在于技术与文化含量
- 三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析
- 四、茶叶包装装潢应体现四个特征
- 五、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第九章 2017-2022年中国红茶产业市场运营态势分析

第一节 2017-2022年中国红茶产业发展趋势分析

- 一、速溶红茶发展趋势分析
- 二、红茶连锁经营趋势
- 三、行业发展方向分析

第二节 2017-2022年中国红茶产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国红茶产业市场盈利预测分析

图表目录：

- 图表：2010-2016年中国GDP分析
- 图表：2010-2016年中国城乡居民家庭人均可支配收入
- 图表：2010-2016年中国恩格尔系数
- 图表：2010-2016年中国人民币汇率分析
- 图表：2009-2016年中国精制茶加工行业企业数量统计
- 图表：2010-2016年中国红茶进口数据统计
- 图表：2010-2016年中国红茶出口数据统计
- 图表：2010-2016年中国红茶进出口单价分析
- 图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司销售收入情况
- 图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司盈利指标情况
- 图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司盈利能力情况
- 图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司资产运行指标状况
- 图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司成本费用构成情况
- 图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司销售收入情况

- 图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司盈利指标情况
- 图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司盈利能力情况
- 图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司资产运行指标状况
- 图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司成本费用构成情况
- 图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司销售收入情况
- 图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司盈利指标情况
- 图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司盈利能力情况
- 图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司资产运行指标状况
- 图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司成本费用构成情况
- 图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司销售收入情况
- 图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司盈利指标情况
- 图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司盈利能力情况
- 图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司资产运行指标状况
- 图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司成本费用构成情况
- 图表：安徽国润茶叶有限公司销售收入情况
- 图表：安徽国润茶叶有限公司盈利指标情况
- 图表：安徽国润茶叶有限公司盈利能力情况
- 图表：安徽国润茶叶有限公司资产运行指标状况
- 图表：安徽国润茶叶有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：安徽国润茶叶有限公司成本费用构成情况
- 图表：北京统一麒麟饮料有限公司销售收入情况
- 图表：北京统一麒麟饮料有限公司盈利指标情况
- 图表：北京统一麒麟饮料有限公司盈利能力情况
- 图表：北京统一麒麟饮料有限公司资产运行指标状况
- 图表：北京统一麒麟饮料有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：北京统一麒麟饮料有限公司成本费用构成情况
- 图表：绍兴县申伟茶业有限公司销售收入情况
- 图表：绍兴县申伟茶业有限公司盈利指标情况
- 图表：绍兴县申伟茶业有限公司盈利能力情况
- 图表：绍兴县申伟茶业有限公司资产运行指标状况
- 图表：绍兴县申伟茶业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：绍兴县申伟茶业有限公司成本费用构成情况

- 图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司销售收入情况
 - 图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司盈利指标情况
 - 图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司盈利能力情况
 - 图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司资产运行指标状况
 - 图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司资产负债能力指标分析
 - 图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司成本费用构成情况
 - 图表：重庆市巍业茶叶有限公司销售收入情况
 - 图表：重庆市巍业茶叶有限公司盈利指标情况
 - 图表：重庆市巍业茶叶有限公司盈利能力情况
 - 图表：重庆市巍业茶叶有限公司资产运行指标状况
 - 图表：重庆市巍业茶叶有限公司资产负债能力指标分析
 - 图表：重庆市巍业茶叶有限公司成本费用构成情况
 - 图表：绍兴县宏昌茶业有限公司销售收入情况
 - 图表：绍兴县宏昌茶业有限公司盈利指标情况
 - 图表：绍兴县宏昌茶业有限公司盈利能力情况
 - 图表：绍兴县宏昌茶业有限公司资产运行指标状况
 - 图表：绍兴县宏昌茶业有限公司资产负债能力指标分析
 - 图表：绍兴县宏昌茶业有限公司成本费用构成情况
 - 图表：2017-2022年中国红茶产业发展趋势分析
 - 图表：2017-2022年中国红茶产业市场盈利预测分析
- 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288432.html>