2020-2025年中国征信行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国征信行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/498441.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

征信是依法采集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动。出自《左传·昭公八年》中的“君子之言，信而有征，故怨远于其身”。其中，“信而有征”即为可验证其言为信实，或征求、验证信用。
征信就是专业化的、独立的第三方机构为个人或企业建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了信用信息共享的平台。
2019年5月个人新版征信正式面世，征信信息的时长及精细程度将进一步提升。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章征信行业发展综述
第一节 征信行业相关概述
一、行业定义与研究范围界定
二、征信的分类
三、征信行业的特点分析
第二节征信行业发展环境分析
一、行业政策环境分析
1、行业管理体制
2、行业相关政策及解析
3、行业发展规划及解析
二、行业经济环境分析
1、中国GDP增长情况分析
2、中国CPI波动情况分析
3、居民人均收入增长情况分析
4、经济环境影响分析
三、行业社会环境分析
1、中国人口发展分析
（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构
（3）中国人口健康状况
（4）中国人口老龄化进程
2、中国城镇化发展状况
3、中国居民消费习惯分析

第二章中国征信市场需求分析与预测
第一节 中国征信市场概述
一、征信市场相关概述
（1）征信市场的组成
（2）征信市场的划分
二、中国征信市场的特点
第二节资本市场征信需求分析
一、信用评级需求分析
（1）国外信用评级市场规模
（2）国内信用评级市场规模
二、中国信用评级机构概览
第三节商业市场征信需求分析
一、企业信贷市场分析
（1）大型企业信贷规模分析
（2）中小微企业信贷规模分析
（3）企业信贷市场征信需求分析
二、新型融资路径中的征信需求分析
（1）融资租赁中的征信需求
（2）保理融资中的征信需求
（3）供应链融资中的征信需求
（4）小额贷款中的征信需求
第四节个人消费市场征信需求分析
一、我国个人消费市场征信需求规模预测
（1）个人征信行业发展迅速
（2）我国个人消费市场征信需求规模预测
二、房屋信贷消费市场分析
（1）中国房屋信贷消费市场规模
（2）房屋信贷消费市场趋势分析
（3）房屋信贷消费市场征信需求分析

三、汽车信贷消费市场分析
（1）汽车信贷消费市场规模
（2）汽车消费信贷渗透率
（3）汽车信贷消费市场趋势分析
（4）汽车信贷消费市场征信需求分析
四、信用卡市场分析
（1）信用卡市场规模分析
（2）信用卡市场趋势分析
（3）信用卡市场需求预测
（4）信用卡市场征信需求分析
第五节潜在市场征信需求预测
一、商贸领域征信需求分析
二、零售业市场征信需求分析
三、招聘领域征信需求分析
四、医疗保健业市场征信需求分析
五、其他潜在征信市场需求

第三章国际征信行业发展分析
第一节 国际征信行业发展环境分析
一、全球人口状况分析
二、国际宏观经济环境分析
1、国际宏观经济发展现状
2、国际宏观经济发展预测
3、国际宏观经济发展对行业的影响分析
第二节国际征信行业发展现状分析
一、国际征信行业发展概况
二、主要国家征信行业的经济效益分析
三、国际征信行业的发展趋势分析
第三节主要国家及地区征信行业发展状况及经验借鉴
一、美国征信行业发展分析
二、欧洲征信行业发展分析
三、日本征信行业发展分析
四、台湾地区征信行业发展分析
五、国外征信行业发展经验总结

第四章2019年中国征信行业发展现状分析
第一节 中国征信行业发展概况
一、中国征信行业发展历程
二、中国征信发展状况
1、征信行业发展规模
2、征信行业供需状况
第二节中国征信运营分析
一、中国征信经营模式分析
二、中国征信经营项目分析
三、中国征信运营存在的问题
第三节中国征信机构发展概况
一、中国征信机构的规模
（1）业务规模分析
（2）资金规模分析
二、中国征信机构的分类
三、中国征信机构数据库建设情况分析
（1）企业信息数据库建设情况分析
（2）个人信息数据库建设情况分析
2.3.4中国征信机构发展趋势分析

第五章互联网趋势下征信行业的市场分析
第一节 中国互联网行业发展情况及其影响分析
一、中国互联网发展现状及趋势
（1）互联网行业市场规模
（2）互联网行业市场结构
（3）互联网行业发展趋势
二、中国移动互联网行业发展分析
（1）移动互联网行业市场规模分析
（2）移动互联网行业用户规模分析
（3）移动互联网行业终端规模分析
（4）移动互联网行业市场格局分析
三、互联网对传统行业的影响分析
（1）互联网应用催生多种新兴业态
（2）互联网思维颠覆、重塑传统行业
第二节中国互联网金融发展情况分析

一、中国互联网金融发展概况
（1）互联网金融的基本特点
（2）互联网金融的发展规模
（3）互联网金融的发展前景
（4）互联网金融的发展动向
二、中国互联网金融发展的主要模式
（1）第三方支付平台模式
（2）P2P网络贷款模式
（3）众筹融资模式
（4）虚拟电子货币模式
（5）基于大数据的金融服务平台模式
（6）P2B模式
（7）互联网银行模式
（8）互联网保险模式
（9）互联网金融门户模式
（10）节约开支方案模式
三、中国互联网金融发展存在的瓶颈
第三节互联网趋势对征信行业的影响分析
一、互联网金融与征信行业
（1）互联网金融的征信的需求分析
（2）征信行业对互联网金融的影响分析
二、互联网趋势下的征信新模式
（1）传统征信模式存在的问题
（2）大数据征信的发展趋势
第四节大数据征信典型案例分析——Zestfinance
一、Zestfinance公司简介
（1）基本概况
（2）公司业务
（3）公司团队
二、Zestfinance的大数据信用评估模型
（1）大数据信用评估模型与传统信用评估模型的比较
（2）ZestFinance大数据信用评估模型的实践
三、ZestFinance的经营成果和最新动态
（1）经营成果
（2）最新动态

四、ZestFinance对中国互联网金融和信用评估的启示

第六章中国征信需求与消费者偏好调查
第一节 征信产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节征信产品的品牌市场调查
一、消费者对征信品牌认知度宏观调查
二、消费者对征信产品的品牌偏好调查
三、消费者对征信品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、征信品牌忠诚度调查
六、征信品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第三节不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度

第七章中国重点城市征信市场分析
第一节 北京市征信市场分析
一、北京市征信行业需求分析
二、北京市征信发展情况
三、北京市征信存在的问题与建议
第二节上海市征信市场分析
一、上海市征信行业需求分析
二、上海市征信发展情况
三、上海市征信存在的问题与建议
第三节天津市征信市场分析
一、天津市征信行业需求分析
二、天津市征信发展情况
三、天津市征信存在的问题与建议
第四节深圳市征信市场分析

一、深圳市征信行业需求分析
二、深圳市征信发展情况
三、深圳市征信存在的问题与建议
第五节重庆市征信市场分析
一、重庆市征信行业需求分析
二、重庆市征信发展情况
三、重庆市征信存在的问题与建议

第八章中国领先企业征信经营分析
第一节 中国人民银行征信中心
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节上海资信有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节北京安融惠众征信有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节联合信用管理有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节芝麻信用管理有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节腾讯征信有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节深圳前海征信中心股份有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节鹏元征信有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节中诚信征信有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十节中智诚征信有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第九章中国征信行业投资与前景预测
第一节 中国征信行业投资风险分析
一、行业宏观经济风险
二、行业政策变动风险
三、行业市场竞争风险
四、行业其他相关风险
第二节中国征信行业投资特性分析
一、行业进入壁垒分析
二、行业盈利因素分析
三、行业营销模式分析
第三节中国征信行业投资潜力分析
一、行业投资机会分析
二、行业投资建议
第四节中国征信行业前景预测
一、征信市场规模预测
二、征信市场发展预测

图表目录：

图表征信市场产品构成图
图表征信市场生命周期示意图

图表征信市场产销规模对比
图表征信市场企业竞争格局
图表2015-2019年中国征信市场规模
图表2015-2019年我国征信供应情况
图表2015-2019年我国征信需求情况
图表2020-2025年中国征信市场规模预测
图表2020-2025年我国征信供应情况预测
图表2020-2025年我国征信需求情况预测
图表征信市场上游供给情况
图表征信市场下游消费市场构成图
图表征信市场企业市场占有率对比
图表2015-2019年征信市场投资规模
图表2020-2025年征信场投资规模预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/498441.html