

# 2021-2026年中国动画行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国动画行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/698441.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

动画的概念不同于一般意义上的动画片，动画是一种综合艺术，它是集合了绘画、电影、数字媒体、摄影、音乐、文学等众多艺术门类于一身的艺术表现形式。最早发源于19世纪上半叶的英国，兴盛于美国，中国动画起源于20世纪20年代。动画是一门年轻的艺术，它是唯一有确定诞生日期的一门艺术，1892年10月28日埃米尔·雷诺首次在巴黎著名的葛莱凡蜡像馆向观众放映光学影戏，标志着动画的正式诞生，同时埃米尔·雷诺也被誉为“动画之父”。动画艺术经过了100多年的发展，已经有了较为完善的理论体系和产业体系，并以其独特的艺术魅力深受人们的喜爱。

动画的英文有很多表述，其中较正式的"Animation"一词源自于拉丁文字根anima，意为“灵魂”，动词animate是“赋予生命”的意思，引申为使某物活起来的意思。所以动画可以定义为使用绘画的手法，创造生命运动的艺术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 动画行业相关概述

#### 1.1动画行业相关概念

##### 1.1.1动漫的定义

##### 1.1.2动画的定义

##### 1.1.3漫画的定义

##### 1.1.4动漫和动画产业的概念

##### 1.1.5动画产业的五大形成要素

#### 1.2 动画的特点

##### 1.2.1 动画的特征

##### 1.2.2 动画的特性

#### 1.3 动画的类型

##### 1.3.1动画的分类

##### 1.3.2 形式类型

##### 1.3.3 叙事类型

##### 1.3.4 传播类型

#### 1.4 中国动画产业资源分析

##### 1.4.1 中国动画产业的文化资源情况

##### 1.4.2 中国动画产业的成本资源情况

- 1.4.3 中国动画产业的技术资源情况
- 1.4.4 中国动画产业的后发资源情况
- 第二章 2016-2020年中国动画行业的发展环境分析
  - 2.1 2016-2020年中国宏观经济运行情况
    - 2.1.1 2020年中国宏观经济发展概况
    - 2.1.2 2020年中国宏观经济发展情况分析
  - 2.2 2016-2020年贸易战对中国动画产业的影响分析
    - 2.2.1 2020年贸易战对中国动画产业的影响
    - 2.2.2 2020年国家对中国动画寄予厚望
    - 2.2.3 中国动画产业走出贸易战的策略分析
  - 2.3 近年中国动画产业发展的政策环境分析
    - 2.3.1 2016-2020年中国动画产业政策变迁分析
    - 2.3.2 2020年<文化产业规划>支持企业上市融资
    - 2.3.3 中国动画产业政策变迁的思路分析
    - 2.3.4 中国动画产业政策实施中存在的问题分析
    - 2.3.5 动画电影业中的知识产权防御策略分析
- 第三章 2016-2020年国内外动漫行业发展现状分析
  - 3.1 世界动漫产业发展概况
    - 3.1.1 世界主要国家动漫产业的发展模式分析
    - 3.1.2 世界动漫产业的发展特点分析
    - 3.1.3 世界各国对动漫产业的政策支持分析
  - 3.2 2016-2020年中国动漫产业发展现状分析
    - 3.2.1 2016-2020年中国动漫产业发展概况
    - 3.2.2 中国动漫产业国际竞争力分析
    - 3.2.3 中国动漫产品的市场营销现状
    - 3.2.4 中国动漫产业发展的五项措施
    - 3.2.5 中国动漫产业发展前景广阔
  - 3.3 中国动漫产业发展存在的问题分析
    - 3.3.1 动漫产品传播渠道限制发展
    - 3.3.2 动漫人才缺乏
    - 3.3.3 动漫作品缺乏原创性
    - 3.3.4 动漫产业链尚未形成
    - 3.3.5 动画产业盗版严重
  - 3.4 中国动漫产业发展的策略分析
    - 3.4.1 中国动漫市场的完善策略分析

### 3.4.2 中国动漫产业发展的政策建议

### 3.4.3 中国动漫产业增强国际竞争力的对策分析

## 第四章 2016-2020年全球主要国家和地区动画行业发展现状分析

### 4.1 美国动画产业发展分析

#### 4.1.1 美国动画的发展历程

#### 4.1.2 美国动画产业的优势分析

#### 4.1.3 美国动画产业的发展模式分析

#### 4.1.4 美国动画市场的发展趋势分析

### 4.2 日本动画产业发展分析

#### 4.2.1 日本动画的发展历程

#### 4.2.2 日本动画商业模式的演变历程

#### 4.2.3 日本动画产业的发展模式分析

#### 4.2.4 日本动画产业的特点

#### 4.2.5 2020年日本动画电影市场表现出色

#### 4.2.6 日本动画市场发展趋势分析

### 4.3 欧洲动画产业发展分析

#### 4.3.1 欧洲动画产业发展规模分析

#### 4.3.2 欧洲及中国动画产业发展的相似性分析

#### 4.3.3 欧洲主要国家动画产业发展模式及启示

### 4.4 印度动画产业发展分析

#### 4.4.1 印度动画产业的发展历程

#### 4.4.2 印度动画产业发展概况

#### 4.4.3 2020年印度动画业产值预测

### 4.5 台湾动画产业的发展分析

#### 4.5.1 台湾动画产业的发展历程

#### 4.5.2 台湾动画产业转型升级的策略分析

## 第五章 2016-2020年中国动画行业发展现状分析

### 5.1 中国动画产业的发展历程

#### 5.1.1 中国动画产业的萌芽和探索期

#### 5.1.2 中国动画第一个繁荣期

#### 5.1.3 中国动画第二个繁荣期

#### 5.1.4 中国动画进入战略机遇期

### 5.2 2016-2020年中国动画产业发展现状分析

#### 5.2.1 中国动画产业发展总体状况

#### 5.2.2 2016-2020年中国主要省份动画产业发展情况分析

5.2.3 2016-2020年中国主要动画企业生产情况分析

5.2.4 2020年全国百家动漫企业认定情况分析

5.2.5 2016-2020年中国主要城市动画创作情况分析

5.2.6 2016-2020年中国主要动画产业基地发展情况分析

5.2.7 2016-2020年中国优秀动画片播出情况分析

5.2.8 2016-2020年中国动画“走出去”成果分析

5.3 2016-2020年中国动画产业发展的特点分析

5.3.1动画在中国的特殊性

5.3.2中国动画产品创意制作水平逐步提高

5.3.3动画产业集群带初步形成

5.3.4动画衍生市场开发方式更加灵活

5.3.5动画产业管理思路日渐清晰

5.4 2016-2020年中国主要省市动画产业发展现状分析

5.5 2016-2020年中国动画产业典型案例分析

5.6中国动画产业发展存在的问题分析

5.6.1中国动画产业的挑战分析

5.6.2中国动画产业发展的制约因素分析

5.6.3中国动画产业发展的机制障碍分析

5.7中国动画产业发展的对策分析

5.7.1政府健全产业发展机制策略

5.7.2中国动画坚持政策扶持战略

5.7.3中国动画企业要有创新思维

5.7.4中国电视动画片营销策略分析

第六章 2016-2020年中国动画产业细分市场发展现状分析

6.1 2016-2020年中国国产电视动画片产量分析

6.1.1 2016-2020年中国国产电视动画片制作备案总体情况

6.1.2 2020年中国国产电视动画片制作备案情况分析

6.2 2016-2020年中国动画电影行业发展现状分析

6.2.1 2016-2020年中国国产动画电影制作备案情况分析

6.2.2 2020年中国动画电影行业投资情况分析

6.2.3 2016-2020年中国动画电影市场发展情况分析

6.3中国特色戏曲动画行业发展特点分析

6.3.1中国特色戏曲动画有望成为朝阳产业

6.3.2中国戏曲动画行业市场需求分析

6.3.3京剧传承与动画创新的结合分析

## 6.4 2016-2020年中国动画教育的发展情况分析

### 6.4.1 中国动画教育发展历程分析

### 6.4.2 中国动画人才需求情况分析

### 6.4.3 中国动画教育的特点及发展方向分析

### 6.4.4 中国动画教育培训存在的问题分析

### 6.4.5 中国企业与院校动画教育合作案例分析

### 6.4.6 中国动画教育的发展前景

### 6.4.7 中国动画教育发展的建议

## 第七章 2020年中国动画行业产业链运行状况分析

### 7.1 中国动画产业链概况

#### 7.1.1 动画产业链的内涵

#### 7.1.2 中国动画产业链发展中存在的问题分析

#### 7.1.3 中国动画产业链资产分配问题分析

#### 7.1.4 中国动画产业链整体经营能力分析

### 7.2 中国动画生产环节分析

#### 7.2.1 国产动画生产实现跨越式发展

#### 7.2.2 2020年广电总局重金奖励原创动画生产

#### 7.2.3 国产动画制作与国外存在的差距分析

### 7.3 中国动画播出环节分析

#### 7.3.1 国产影视动画播映体系形成

#### 7.3.2 国产动画片占央视动画播出量情况

#### 7.3.3 中国动画电影播映市场开发营销策略分析

### 7.4 中国动画产业化发展存在的问题及策略分析

#### 7.4.1 国产动画片创作及产业链面临的考验分析

#### 7.4.2 中国动画产业链瓶颈及对策

#### 7.4.3 中国动画产业化进程的发展策略

### 7.5 中国动画产业链构建的路径研究

#### 7.5.1 动画产业链构建基的两大理念分析

#### 7.5.2 微观层面“深度推进”的发展模式

#### 7.5.3 宏观层面“广度普及”的发展模式

## 第八章 2016-2020年中国动画衍生产品市场现状分析

### 8.1 中国动画衍生产品市场发展状况综述

#### 8.1.1 2020年中国动画衍生品的品牌效应分析

#### 8.1.2 中国动画衍生产品市场存在的问题分析

#### 8.1.3 动画衍生产品授权及版权保护的研究

## 8.2 卡通图书和音像制品市场分析

### 8.2.1 中国动画图书市场发展历程分析

### 8.2.2 2016-2020年动画图书市场分析

### 8.2.3 中国动画图书市场存在的问题分析

### 8.2.4 中国卡通音像行业发展趋势分析

## 8.3 中国卡通服装市场分析

### 8.3.1 中国动画卡通服装的发展概况

### 8.3.2 中国卡通服装品牌发展路线分析

### 8.3.3 2016-2020年卡通服装市场发展现状分析

## 8.4 2020年中国卡通玩具市场运行分析

### 8.4.1 中国玩具市场概况

### 8.4.2 2020年中国玩具出口现状与特点分析

### 8.4.3 中国卡通玩具的主要类型介绍

### 8.4.4 中国动画玩具产品的需求分析

### 8.4.5 2020年国产动画玩具市场发展现状分析

## 第九章 2016-2020年中国动画技术发展现状分析

### 9.1 Flash动画

#### 9.1.1 Flash动画的简介

#### 9.1.2 传统动画和Flash优点的比较

#### 9.1.3 传统动画和Flash局限的比较

### 9.2 3D动画

#### 9.2.1 3D动画简介

#### 9.2.2 3D动画技术的特点

#### 9.2.3 2020年中国3D动画发展概况

#### 9.2.4 3D动画应对贸易战的对策

### 9.3 无纸动画

#### 9.3.1 无纸动画简介

#### 9.3.2 无纸动画的发展优势

#### 9.3.3 2016-2020年中国无纸动画的发展现状分析

### 9.4 水墨动画

#### 9.4.1 水墨动画的历史及现状

#### 9.4.2 传统水墨动画的技术特点分析

#### 9.4.3 水墨动画技术未来发展方向分析

## 第十章 2016-2020年中国主要动画及少儿频道发展现状分析

### 10.1 中国主要动画及少儿频道发展概况

- 10.1.1中国少儿频道和动画频道的发展历程
- 10.1.2 2020年广电总局启动国产动画发展专项资金申请工作
- 10.1.3中国少儿频道可持续发展的策略分析
- 10.2中央电视台少儿频道的发展分析
  - 10.2.1央视少儿频道的“主题化”编排特色分析
  - 10.2.2 2020年央视少儿频道收视规模情况
  - 10.2.3央视少儿频道品牌战略的探索
  - 10.2.4央视少儿频道动画栏目加强品牌战略
- 10.3北京卡酷动画卫视
  - 10.3.1北京卡酷动画卫视概况
  - 10.3.2北京卡酷动画卫视的发展策略分析
  - 10.3.3 2020年卡酷动画卫视和日本动漫企业合作
  - 10.3.4卡酷动画卫视的产业化发展道路分析
  - 10.3.5 2020年北京卡酷动画整合产业链
  - 10.3.6 2020年北京卡酷收视率进入地区十强
- 10.4上海炫动卡通卫视
  - 10.4.1上海炫动卡通卫视概况
  - 10.4.2炫动卡通卫视实现横跨产业合作
  - 10.4.3炫动卡通产业营销模式分析
- 10.5湖南金鹰卡通卫视发展分析
  - 10.5.1金鹰卡通卫视的概况
  - 10.5.2 2016-2020年金鹰卡通卫视的发展历程分析
  - 10.5.3金鹰卡通频道的经营策略
- 10.6其它少儿及动画频道发展情况
  - 10.6.1广东电视台嘉佳卡通频道发展情况
  - 10.6.2南方少儿频道发展分析
  - 10.6.3武汉电视台少儿频道发展分析
- 第十一章 国内外动画行业主要竞争企业分析
  - 11.1皮克斯公司
    - 11.1.1皮克斯公司发展简史
    - 11.1.2皮克斯公司的三大核心技术
    - 11.1.3皮克斯公司的成功因素分析
  - 11.2迪斯尼公司
    - 11.2.1迪斯尼集团发展简介
    - 11.2.2迪斯尼公司主营业务介绍

### 11.2.3迪斯尼公司经营分析

## 11.3梦工厂动画公司

### 11.3.1公司简介

### 11.3.2美国梦工厂公司经营分析

### 11.3.3美国梦工厂公司财务概况

## 11.4东映动画股份有限公司

### 11.4.1东映动画公司简介

### 11.4.2东映动画公司经营情况分析

### 11.4.3东映动画公司经营情况分析

## 11.5环球数码创意控股有限公司

### 11.5.1公司简介

### 11.5.2环球数码公司的竞争优势分析

### 11.5.3环球数码创意公司经营分析

## 11.6 湖南宏梦卡通集团公司

### 11.6.1公司简介

### 11.6.2公司动画片产量分析

### 11.6.3宏梦卡通造动漫产业园

## 11.7浙江中南集团卡通影视有限公司

### 11.7.1浙江中南卡通公司简介

### 11.7.2公司动画片产量分析

### 11.7.3中国中南卡通城落户沈阳

## 11.8央视动画有限公司

### 11.8.1公司简介

### 11.8.2公司动画片产量分析

## 11.9 三辰卡通集团有限公司

### 11.9.1公司简介

### 11.9.2三辰卡通长沙动画制作基地现状介绍

### 11.9.3公司动画片产量分析

## 11.10广东奥飞动漫文化股份有限公司

### 11.10.1公司简介

### 11.10.2集团子公司业务及经营情况分析

### 11.10.3公司经营情况

## 第十二章 2021-2026年中国动画行业投资分析

### 12.1 投资环境（AK ZJH）

#### 12.1.1国产动画的市场环境分析

- 12.1.2动画产业投资呈现多元化
- 12.1.3中国各省市大力扶持动画产业
- 12.2 投资状况
  - 12.2.1 2016-2020年中国动画产业投资情况
  - 12.2.2中国动画公司美国上市
  - 12.2.3动画企业积极筹备上市融资
- 12.3 投资风险
  - 12.3.1动画产业投资回报慢
  - 12.3.2中国动画制作成本高
  - 12.3.3国产动画的竞争风险
  - 12.3.4动画播出市场存在萎缩风险
- 12.4 投资建议
  - 12.4.1投资动画产业需要注意的问题
  - 12.4.2动画衍生品市场投资可行性分析
  - 12.4.3动画产业的投资经营模式建议

图表目录：

- 图表1传统动画细分及其代表作品
  - 图表2现代动画细分及其代表作品
  - 图表3叙事类型动画细分及代表作品
  - 图表4 2020年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
  - 图表5 2020年中国人口数及其构成
  - 图表6 2016-2020年中国GDP增长趋附图
  - 图表7 2016-2020年中国固定资产投资金额趋势图
  - 图表8 2016-2020年中国社会消费品零售总额趋势图
  - 图表9 2016-2020年中国商品贸易总额趋势图
  - 图表10 2016-2020年中国城镇居民人均收入增长趋附图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/698441.html>