

2017-2022年中国健身市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国健身市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/318444.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 健身行业发展现状

第一章 2014-2016年中国健身行业分析

第一节 2014-2016年中国健身行业发展概况

一、中国健身行业发展概况

二、2015年中国健身行业发展概况

第二节 2014-2016年中国健身行业总体运行情况

一、2014-2016年中国健身企业数量及分布

二、2014-2016年中国健身行业从业人员统计

第三节 宏观经济情况

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格水平

三、全国居民收入情况

四、交通、邮电和旅游

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融情况

九、对外贸易&进出口

十、社会环境分析

第二章 2014-2016年中国健身行业规模分析

第一节 2014-2016年中国健身行业资产负债状况分析

一、2014-2016年中国健身行业总资产状况分析

二、2014-2016年中国健身行业应收账款状况分析

三、2014-2016年中国健身行业流动资产状况分析

四、2014-2016年中国健身行业负债状况分析

第二节 2014-2016年中国健身行业销售及利润分析

一、2014-2016年中国健身行业销售收入分析

二、2014-2016年中国健身行业产品销售税金情况

三、2014-2016年中国健身行业利润增长情况

四、2014-2016年中国健身行业亏损情况

第二部分 健身行业深度分析

第三章 2014-2016年中国健身行业成本费用分析

第一节 2014-2016年中国健身行业成本费用结构分析

第二节 2014-2016年中国健身行业销售成本情况

第三节 2014-2016年中国健身行业销售费用情况

第四节 2014-2016年中国健身行业管理费用情况

第五节 2014-2016年中国健身行业财务费用情况

第四章 2014-2016年中国健身行业区域结构分析

第一节 2014-2016年东北地区健身行业市场现状分析

第二节 2014-2016年华北地区健身行业市场现状分析

第三节 2014-2016年华东地区健身行业市场现状分析

第四节 2014-2016年华南地区健身行业市场现状分析

第五节 2014-2016年华中地区健身行业市场现状分析

第六节 2014-2016年西北地区健身行业市场现状分析

第七节 2014-2016年西南地区健身行业市场现状分析

第五章 2014-2016年中国健身行业整体评价

第一节 2014-2016年中国健身行业盈利能力

一、2014-2016年中国健身行业毛利率

二、2014-2016年中国健身行业资产利润率

三、2014-2016年中国健身行业销售利润率

四、2014-2016年中国健身行业成本费用利润率

第二节 2014-2016年中国健身行业偿债能力

第三节 行业重点企业分析

一、深圳市中航健身时尚股份有限公司

二、北京青鸟健身有限公司

三、一兆韦德

四、浩沙健身俱乐部

五、舒适堡美容健美中心

六、上海金仕堡体育发展有限公司

第四节 相关行业发展分析

第五节 健康服务行业

第三部分 健身行业投资前景

第六章 中国健身行业投资与发展前景分析

第一节 中国健身行业投资机会分析

一、可以投资的中国健身模式

二、2017-2022年中国健身投资机会

第二节 2017-2022年中国健身行业发展预测分析

一、未来中国健身发展分析

二、未来中国健身行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"预测

第三节 2017-2022年中国健身行业市场规模预测

第七章 2017-2022年投资风险分析

第一节 中国健身行业存在的瓶颈

第二节 竞争风险分析

第三节 市场风险分析

第四节 管理风险分析

第五节 投资风险分析

第八章 专家观点与结论

第一节 中国健身行业营销策略分析及建议

一、中国健身行业营销模式

二、中国健身行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第四节 健身行业发展战略研究

一、战略总体规划

二、产业规划

三、品牌营销战略

四、竞争战略规划

五、市场细分策略

六、创新战略

七、差异化战略(AK LT)

部分图表目录:

图表：2010-2014年中国健身俱乐部数量

图表：全国省会城市连锁健身俱乐部数量前五城市

图表：全国省会城市连锁健身俱乐部数量情况

图表：2010-2014年中国健身行业从业人数

图表：2015年1-3季度GDP初步核算数据

图表：2011-2015年3季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2015年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年10月猪牛羊价格涨跌幅

图表：2015年10月果蔬消费价格涨跌幅

图表：2015年10月居民消费价格总水平同比涨幅

图表：2015年10月居民消费价格总水平类比涨幅

图表：2015年10月居民消费价格主要数据

图表：2015年10月中国非制造业商务活动指数

图表：2015年10月中国非制造业PMI主要指数（经季节调整）

图表：2015年10月中国非制造业PMI其他指数（经季节调整）

图表：2015年10月中国制造业采购经理指数

图表：2015年10月中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）

图表：2015年10月中国制造业相关指标情况（经季节调整）

图表：2015年10月工业生产者出厂价格涨幅

图表：2015年10月工业生产者购进价格涨幅

图表：2015年10月生产资料出厂价格涨幅

图表：2015年10月生活资料出厂价格涨幅

图表：2015年10月工业生产者价格主要数据

图表：2015年10月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2015年前三季度居民人均可支配收入情况

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2015年1-10月份规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年1-10月份规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年1-10月份规模以上工业企业经济效益指标

图表：2013-2014全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012-2014年社会固定资产投资

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/318444.html>