

2013-2018年中国禽肉行业市场运营态势及投资机会报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国禽肉行业市场运营态势及投资机会报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/138445.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在过去20多年,我国一直是世界主要禽肉生产国,其中以鸡肉为主,我国的鸡肉产量占禽肉总产量的70%左右。2000年以来我国的禽肉产量迅猛增长,成为仅次于美国的第二大禽肉生产国。

国家统计局公布《2012年国民经济和社会发展统计公报》，公报显示，全年肉类总产量8384万吨，比上年增长5.4%。其中，猪肉产量5335万吨，增长5.6%；牛肉产量662万吨，增长2.3%；羊肉产量401万吨，增长2.0%；禽肉产量1823万吨，增长6.7%。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国禽肉行业市场运营态势及投资机会报告》共十六章。首先介绍了中国禽肉行业发展环境，接着分析了中国禽肉行业规模及消费需求，然后对中国禽肉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国禽肉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国禽肉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 禽肉概述 1

第一节 禽肉定义 1

第二节 禽肉行业发展历程 1

第三节 禽肉分类情况 2

第四节 禽肉产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、禽肉产业链模型分析 4

第二章 禽肉发展环境及政策分析 5

第一节 中国经济发展环境分析 5

一、中国宏观经济发展现状 5

二、中国宏观经济走势分析 6

第二节 行业相关政策、法规、标准 8

第三章 中国禽肉生产现状分析 12

第一节 禽肉行业总体规模 12

第二节 禽肉产能概况 13

一、2008-2012年产能分析 13

二、2013-2018年产能预测 14

第三节 禽肉产量概况 16

一、 2008-2012年产量分析	16
二、 产能配置与产能利用率调查	16
三、 2013-2018年产量预测	17
第四节 禽肉产业的生命周期分析	18
第四章 禽肉国内产品价格走势及影响因素分析	18
第一节 国内产品2008-2012年价格回顾	18
第二节 国内产品当前市场价格及评述	20
第三节 国内产品价格影响因素分析	21
第四节 2013-2018年国内产品未来价格走势预测	22
第五章 2008-2012年中国禽肉行业总体发展状况	23
第一节 中国禽肉行业规模情况分析	23
一、 行业单位规模情况分析	23
二、 行业人员规模状况分析	23
三、 行业资产规模状况分析	23
四、 行业市场销售收入状况分析	24
五、 行业利润总额分析	24
第二节 中国禽肉行业产销情况分析	24
一、 行业工业总产值情况分析	24
二、 行业销售情况分析	24
三、 行业产销情况分析	25
第三节 中国禽肉行业财务能力分析	25
一、 行业盈利能力分析	25
二、 行业偿债能力分析	26
三、 行业营运能力分析	26
四、 行业发展能力分析	26
第六章 2012年中国禽肉行业发展概况	26
第一节 2012年中国禽肉行业发展态势分析	26
第二节 2012年中国禽肉行业发展特点分析	27
第三节 2012年中国禽肉行业市场供需分析	27
第七章 禽肉行业市场竞争策略分析	29
第一节 行业竞争结构分析	29
一、 现有企业间竞争	29
二、 潜在进入者分析	29
三、 替代品威胁分析	30
四、 供应商议价能力	30

五、客户议价能力 30

第二节 禽肉市场竞争策略分析 31

一、禽肉市场增长潜力分析 31

二、禽肉产品竞争策略分析 31

三、典型企业产品竞争策略分析 32

第三节 禽肉企业竞争策略分析 32

一、2013-2018年我国禽肉市场竞争趋势 32

二、2013-2018年禽肉行业竞争格局展望 33

三、2013-2018年禽肉行业竞争策略分析 34

第八章 禽肉行业投资与发展前景分析 35

第一节 2012年禽肉行业投资情况分析 35

一、2012年总体投资结构 35

二、2012年投资规模情况 35

三、2012年投资增速情况 36

四、2012年分地区投资分析 36

第二节 禽肉行业投资机会分析 37

一、禽肉投资项目分析 37

二、可以投资的禽肉模式 43

三、2012年禽肉投资机会 44

四、2012年禽肉投资新方向 44

第三节 禽肉行业发展前景分析 45

一、金融危机下禽肉市场的发展前景 45

二、2012年禽肉市场面临的发展商机 46

第九章 禽肉行业竞争格局分析 47

第一节 禽肉行业集中度分析 47

一、禽肉市场集中度分析 47

二、禽肉企业集中度分析 47

三、禽肉区域集中度分析 48

第二节 禽肉行业主要企业竞争力分析 49

一、重点企业资产总计对比分析 49

二、重点企业从业人员对比分析 49

三、重点企业全年营业收入对比分析 50

四、重点企业利润总额对比分析 50

第三节 禽肉行业竞争格局分析 50

一、2012年禽肉行业竞争分析 50

二、 2012年中外禽肉产品竞争分析	51
三、 2010-2012年我国禽肉市场竞争分析	53
四、 2013-2018年国内主要禽肉企业动向	58
第十章 禽肉上游原材料供应状况分析	58
第一节 主要原材料	58
第二节 主要原材料2005—2012年价格及供应情况	59
第三节 2013-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测	60
第十一章 禽肉产业用户度分析	61
第一节 禽肉产业用户认知程度	61
第二节 禽肉产业用户关注因素	61
一、 功能	61
二、 质量	62
三、 价格	62
四、 外观	62
五、 服务	62
第十二章 2013-2018年禽肉行业发展趋势及投资风险分析	63
第一节 当前禽肉存在的问题	63
第二节 禽肉未来发展预测分析	64
一、 中国禽肉发展方向分析	64
二、 2013-2018年中国禽肉行业发展规模预测	67
三、 2013-2018年中国禽肉行业发展趋势预测	68
第三节 2013-2018年中国禽肉行业投资风险分析	71
一、 市场竞争风险	71
二、 原材料压力风险分析	71
三、 技术风险分析	71
四、 政策和体制风险	72
五、 外资进入现状及对未来市场的威胁	72
第十三章 禽肉国内重点生产厂家分析	73
第一节 福建圣农集团有限公司	73
一、 企业简介	73
二、 产品介绍	75
三、 经营情况	75
四、 未来发展趋势	76
第二节 新希望六和股份有限公司	77
一、 企业简介	77

二、 产品介绍 77

三、 经营情况 79

四、 未来发展趋势 80

第三节 上海大江(集团)股份有限公司 80

一、 企业简介 80

二、 产品介绍 81

三、 经营情况 82

四、 未来发展趋势 83

第四节 山东民和牧业股份有限公司 84

一、 企业简介 84

二、 产品介绍 84

三、 经营情况 85

四、 未来发展趋势 85

第五节 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司 86

一、 企业简介 86

二、 产品介绍 88

三、 经营情况 89

四、 未来发展趋势 90

第十四章 禽肉地区销售分析 90

第一节 禽肉各地区对比销售分析 90

第二节 禽肉“华北”销售分析 91

第三节 禽肉“华东”销售分析 91

第四节 禽肉“华中”销售分析 91

第五节 禽肉“东北”销售分析 92

第六节 禽肉“华南”销售分析 92

第七节 禽肉“西北”销售分析 92

第八节 禽肉“西南”销售分析 93

第十五章 禽肉产品竞争力优势分析 93

一、 整体产品竞争力评价 93

二、 体产品竞争力评价结果分析 94

三、 竞争优势评价及构建建议 96

第十六章 业内专家观点与结论 98

图表目录

图表 1：产业链模型 4

图表 2：禽肉产业链模型分析 5

图表3：2004-2012年我国国民生产总值统计单位：亿元	6
图表 4：2008-2012年我国禽肉行业总体规模分析 单位：亿元	13
图表 5：2008-2012年我国禽肉产能及增长率分析 单位：万吨	14
图表 6:2013-2018年我国禽肉产能预测分析 单位：万吨	15
图表 7：2008-2012年我国禽肉产量及增长率分析 单位：万吨	16
图表 8:2013-2018年我国禽肉产量预测分析 单位：万吨	17
图表 9：禽肉产业的生命周期分析	18
图表 10：2008-2012年我国禽肉行业企业数量分析 单位：家	23
图表 11：2008-2012年我国禽肉行业人员规模分析 单位：人	23
图表 12：2008-2012年我国禽肉行业总资产分析 单位：千元	23
图表 13：2008-2012年我国禽肉行业销售收入分析 单位：千元	24
图表 14：2008-2012年我国禽肉行业利润总额分析 单位：千元	24
图表 15：2008-2012年我国禽肉行业工业总产值分析 单位：千元	24
图表 16：2008-2012年我国禽肉行业销售产值分析 单位：千元	24
图表 17：2008-2012年我国禽肉行业产销率分析	25
图表 18：2008-2012年我国禽肉行业盈利能力分析	25
图表 19：2008-2012年我国禽肉行业偿债能力分析	26
图表 20：2008-2012年我国禽肉行业营运能力分析	26
图表 21：2008-2012年我国禽肉行业发展能力分析	26
图表 22：2008-2012年中国禽肉行业市场供需分析 单位：万吨	28
图表23：2012年我国禽肉行业总投资结构分析	35
图表24：2008-2012年我国禽肉行业固定资产投资情况亿元	35
图表25：2008-2012年我国禽肉行业固定资产投资速度情况	36
图表 26：2012年我国禽肉行业区域固定资产投资情况	37
图表 27：2012年我国禽肉行业区域消费情况	47
图表 28：2012年我国禽肉行业区域集中度分析	48
图表 29：2008-2013年二季度我国禽肉重点企业全年资产总计对比分析 单位：元	49
图表 30：2008-2013年二季度我国禽肉重点企业全年从业人员对比分析 单位：人	49
图表 31：2008-2013年二季度我国禽肉重点企业全年营业收入对比分析 单位：元	50
图表 32：2008-2013年二季度我国禽肉重点企业全年利润总额对比分析 单位：元	50
图表 33：2011-2012年饲料产量统计 单位：万吨	59
图表 34:2013-2018年我国禽肉规模预测分析 单位：万吨	68
图表 35：2008-2012年福建圣农集团有限公司财务指标统计 单位：元	75
图表 36：2008-2013年2季度新希望六和股份有限公司财务指标统计 单位：元	79
图表 37：公司主营业务及其经营状况	82

图表38：2008-2013年2季度上海大江(集团)股份有限公司财务指标统计单位：元 82

图表 39：2013年主营业务按行业、产品情况 单位：元 84

图表40：2008-2013年2季度山东民和牧业股份有限公司财务指标单位：元 85

图表41：2008-2013年2季度海口农工贸（罗牛山）股份有限公司财务指标单位：元 89

图表 42：2012年我国禽肉行业区域消费情况 90

图表 43：2010-2012年我国华北地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 91

图表 44：2010-2012年我国华东地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 91

图表 45：2010-2012年我国华中地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 91

图表 46：2010-2012年我国东北地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 92

图表 47：2010-2012年我国华南地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 92

图表 48：2010-2012年我国西北地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 92

图表 49：2010-2012年我国西南地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 93

通过《2013-2018年中国禽肉行业市场运营态势及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/138445.html>