

2017-2022年中国饮用水行业市场调查研究及发展前景预测分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国饮用水行业市场调查研究及发展前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288446.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 饮用水概述

1.1 饮用水的概念及分类

1.1.1 饮用水简介

1.1.2 饮用水的分类

1.2 饮用水与健康

1.2.1 饮用水有关健康知识

1.2.2 饮用水选购应因人而异

1.2.3 孩子经常喝瓶装水容易蛀牙

1.2.4 饮用水安全已成全球性问题

第二章 2014-2016年饮用水行业分析

2.1 2014-2016年饮用水行业政策环境分析

2.1.1 饮用水行业重要政策回顾

2.1.2 我国饮用水新国标正式实施

2.1.3 我国饮用水行业政策法规动向

2.1.4 《包装饮用水》征求意见稿公布

2.1.5 “十三五”环保部拟定饮用水保护“蓝图”

2.2 2014-2016年饮用水行业的发展

2.2.1 饮用水源监测情况

2.2.2 行业发展面临形势

2.2.3 行业暗战不断升级

2.2.4 行业格局酝酿巨变

2.3 2014-2016年饮用水市场概况

2.3.1 市场品牌概况

2.3.2 安全问题频现

2.3.3 市场发展态势

2.3.4 高端市场动向

2.4 2014-2016年主要省份包装饮用水类产量分析

2.4.1 2014年主要省份产量分析

2.4.2 2015年主要省份产量分析

2.4.3 2016年主要省份产量分析

2.5 2014-2016年各地区饮用水市场状况

2.5.1 山西

2.5.2 黑龙江

2.5.3 安徽

2.5.4 广西

2.5.5 海南

2.5.6 福建

2.6 中国饮用水存在的问题及发展对策

2.6.1 存在的问题

2.6.2 面临的挑战

2.6.3 监管待加强

2.6.4 相关发展建议

第三章 2014-2016年桶装水行业发展分析

3.1 2014-2016年桶装水行业的发展

3.1.1 桶装水行业简况

3.1.2 桶装水行业现状概述

3.1.3 行业自律文件出炉

3.1.4 小包装桶装水的发展

3.2 2014-2016年桶装水市场的发展

3.2.1 桶装水市场价差较大

3.2.2 国外品牌抢滩桶装水市场

3.2.3 桶装水市场推进高端化

3.2.4 桶装水抽检质量现状

3.2.5 直饮机争夺桶装水市场

3.3 2014-2016年部分地区桶装水行业状况

3.3.1 郑州

3.3.2 长沙

3.3.3 广东

3.3.4 北京

3.3.5 张家港

3.4 桶装水行业发展存在的问题及对策

3.4.1 企业主要问题

3.4.2 行业质量问题

3.4.3 企业策略分析

3.4.4 企业发展建议

第四章 2014-2016年瓶装水行业发展分析

4.1 国际瓶装水市场概况

4.1.1 全球瓶装水市场

4.1.2 欧洲瓶装水行业

4.1.3 美国瓶装水行业

4.1.4 英国瓶装水行业

4.1.5 瑞士瓶装水行业

4.1.6 韩国瓶装水市场

4.2 2014-2016年中国瓶装水发展分析

4.2.1 市场发展回顾

4.2.2 行业发展动向

4.2.3 市场发展态势

4.2.4 行业形势分析

4.2.5 水源地调查启动

4.2.6 发展趋势分析

4.2.7 产品发展方向

4.3 2014-2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业财务状况分析

4.3.1 行业经济规模分析

4.3.2 盈利能力指标分析

4.3.3 营运能力指标分析

4.3.4 偿债能力指标分析

4.3.5 财务状况综合评价

4.4 瓶装饮用水营销分析

4.4.1 市场营销特性

4.4.2 销售主要线路

4.4.3 营销策略案例

4.5 中国瓶装水行业存在的问题

4.5.1 市场较为混乱

4.5.2 标签有待规范

4.5.3 产业监管待加强

第五章 2014-2016年矿泉水行业发展分析

5.1 矿泉水相关介绍

5.1.1 矿泉水简介

5.1.2 矿泉水的类型

5.1.3 矿泉水的特点

5.1.4 矿物质水和矿泉水的区别

5.1.5 矿泉水适应的人群及适应症

5.2 中国矿泉水资源开发利用状况

5.2.1 总体情况

5.2.2 长白山

5.2.3 西藏

5.2.4 湖南省

5.2.5 重庆

5.2.6 贵州

5.3 2014-2016年国内外矿泉水行业发展

5.3.1 国外产品发展特点

5.3.2 韩国市场格局现状

5.3.3 国内市场发展现状

5.3.4 国内市场品牌排行

5.3.5 国内高端渠道变化

5.3.6 国内行业格局分析

5.3.7 发展战略要素分析

5.4 中国矿泉水行业标准及其影响分析

5.4.1 行业标准简述

5.4.2 国际标准比较

5.4.3 行业影响分析

5.4.4 细分产品标准

5.5 中国主要地区矿泉水行业分析

5.5.1 五大连池市

5.5.2 吉林省

5.5.3 西藏

5.5.4 青海省

5.5.5 广州

5.5.6 深圳

5.6 中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

5.6.1 产业发展问题

5.6.2 制约因素解析

5.6.3 质量保证差距

5.6.4 产业政策扶持

5.6.5 产业发展建议

5.6.6 产业发展措施

第六章 2014-2016年其他种类饮用水行业发展分析

6.1 纯净水

6.1.1 市场发展概况

6.1.2 发展特点分析

6.1.3 市场发展现状

6.1.4 品牌派生策略

6.1.5 未来发展前景

6.2 苏打水

6.2.1 发展状况概述

6.2.2 市场发展现状

6.2.3 产业基地发展

6.2.4 细分产品动态

6.2.5 市场发展前景

6.3 功能水

6.3.1 功能水简介

6.3.2 行业规范标准

6.3.3 行业发展概况

6.3.4 行业问题及对策

6.4 袋装水

6.4.1 市场发展概况

6.4.2 发展现状分析

6.4.3 机遇与挑战

6.4.4 行业技术趋势

6.5 直饮水

6.5.1 市场发展现状

6.5.2 项目建设进展

6.5.3 地方法规政策

6.5.4 未来市场趋势

6.5.5 市场发展前景

第七章 2014-2016年水家电市场深度调查

7.1 水家电市场概况

7.1.1 水家电的主要种类

7.1.2 我国水家电市场发展态势分析

7.1.3 水家电市场竞争状况

7.1.4 水家电市场品牌格局

7.1.5 水家电市场渠道解析

7.1.6 水家电市场发展存在三大难题

7.2 饮水机

7.2.1 我国饮水机市场总体发展状况

7.2.2 中国饮水机市场调查分析

7.2.3 中国饮水机行业供给状况

7.2.4 2016年我国饮水机市场政策动态

7.2.5 我国饮水机产品存在主要问题

7.2.6 我国饮水机市场的隐患及对策

7.3 净水机

7.3.1 中国净水器发展态势分析

7.3.2 中国净水器市场产销状况

7.3.3 中国净水器市场调查状况

7.3.4 净水机市场竞争状况分析

7.3.5 净水器市场销售渠道格局

7.3.6 中国净水器行业标准现状

7.3.7 中国净水机市场的制约因素

7.3.8 净水器企业抢占市场的策略

7.3.9 净水器市场前景分析

7.4 直饮机

7.4.1 直饮机亮相饮水市场

7.4.2 直饮机行业的基本特征

7.4.3 直饮机行业存在的不足

7.4.4 直饮机市场潜力巨大

7.5 电热水壶

7.5.1 电热水壶市场总体状况

7.5.2 电热水壶市场区域格局

7.5.3 电水壶市场主要品牌

7.5.4 电水壶电商平台销售状况

7.5.5 电水壶市场智能化状况

7.5.6 电热水壶出口SWOT分析

7.5.7 电热水壶出口企业策略解析

7.6 水家电行业投资分析及前景趋势

7.6.1 中国水家电行业投资分析

7.6.2 水家电行业发展前景分析

7.6.3 水家电市场发展趋势透析

第八章 2014-2016年饮用水替代品行业发展分析

8.1 碳酸饮料

8.1.1 行业产量分析

8.1.2 行业规模状况

8.1.3 经营效益状况

8.1.4 市场态势分析

8.2 果蔬汁饮料

8.2.1 行业重要政策

8.2.2 产业运行现状

8.2.3 行业发展瓶颈

8.2.4 发展策略分析

8.2.5 产品发展方向

8.3 茶饮料

8.3.1 行业特征分析

8.3.2 市场运行分析

8.3.3 消费者满意度

8.3.4 产品发展方向

8.4 功能饮料

8.4.1 市场发展现状

8.4.2 市场竞争态势

8.4.3 市场监管问题

8.4.4 未来前景可期

第九章 艾凯咨询对饮用水行业投资及前景趋势分析

9.1 饮用水行业投资分析

9.1.1 进军矿泉水市场机会分析

9.1.2 外资热衷投资国内饮用水市场

9.1.3 终端直饮水产业投资收益剖析

9.1.4 我国高端饮用水市场的投资前景及风险分析

9.2 饮用水行业前景趋势

9.2.1 天然矿泉水将主导未来饮用水市场

9.2.2 我国饮用水高端市场发展空间

9.2.3 中国瓶装饮用水行业发展趋势分析

9.2.4 中国饮用水处理技术发展趋势

9.2.5 全国城市饮用水卫生安全保障规划（2012年-2020年）

9.3 艾凯咨询对2017-2022年中国瓶（罐）装饮用水制造行业预测分析

9.3.1 未来行业影响因素

9.3.2 市场销售收入预测

9.3.3 行业利润总额预测

第十章 2014-2016年饮用水行业重点企业运营状况分析

10.1 娃哈哈集团

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 业务分布情况

10.1.3 饮用水业务营销策略

10.1.4 饮用水业务发展动态

10.2 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 饮用水业务的发展

10.2.3 饮用水业务发展战略

10.2.4 饮用水业务发展动态

10.3 农夫山泉股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业发展特点

10.3.3 饮用水市场定位策略

10.3.4 饮用水业务发展动态

10.4 深圳市景田食品饮料有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业饮用水基地介绍

10.4.3 企业饮用水战略动态

10.5 上海梅林正广和股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

附录

附录一：《生活饮用水卫生标准》

图表目录

图表1 矿泉水、纯净水、净水、天然净水的区别

图表2 2016年中国饮用水十大品牌排行

图表3 2014年全国包装饮用水类产量数据

图表4 2014年广东省包装饮用水类产量数据

图表5 2014年吉林省包装饮用水类产量数据

图表6 2014年广西壮族自治区包装饮用水类产量数据

图表7 2014年四川省包装饮用水类产量数据

图表8 2014年山东省包装饮用水类产量数据

图表9 2014年浙江省包装饮用水类产量数据

图表10 2014年河南省包装饮用水类产量数据

图表11 2015年全国包装饮用水类产量数据

图表12 2015年广东省包装饮用水类产量数据

图表13 2015年四川省包装饮用水类产量数据

图表14 2015年吉林省包装饮用水类产量数据

图表15 2015年河南省包装饮用水类产量数据

图表16 2015年广西壮族自治区包装饮用水类产量数据

图表17 2015年山东省包装饮用水类产量数据

图表18 2015年浙江省包装饮用水类产量数据

图表19 2016年全国包装饮用水类产量数据

图表20 2016年广东省包装饮用水类产量数据

图表21 2016年四川省包装饮用水类产量数据

图表22 2016年吉林省包装饮用水类产量数据

图表23 2016年河南省包装饮用水类产量数据

图表24 2016年山东省包装饮用水类产量数据

图表25 2016年湖南省包装饮用水类产量数据

图表26 2016年广西壮族自治区包装饮用水类产量数据

图表27 2014-2016年瓶（罐）装饮用水制造业销售收入

图表28 2011-2016年瓶（罐）装饮用水制造业销售收入增长趋势图

图表29 2014-2016年瓶（罐）装饮用水制造业利润总额

图表30 2011-2016年瓶（罐）装饮用水制造业利润总额增长趋势图

图表31 2014-2016年瓶（罐）装饮用水制造业资产总额

图表32 2011-2016年瓶（罐）装饮用水制造业总资产增长趋势图

图表33 2014-2016年瓶（罐）装饮用水制造业亏损面

图表34 2014-2016年瓶（罐）装饮用水制造业亏损企业亏损总额

图表35 2011-2016年瓶（罐）装饮用水制造业销售毛利率趋势图

图表36 2014-2016年瓶（罐）装饮用水制造业成本费用率

图表37 2011-2016年瓶（罐）装饮用水制造业成本费用利润率趋势图

图表38 2011-2016年瓶（罐）装饮用水制造业销售利润率趋势图

图表39 2011-2016年瓶（罐）装饮用水制造业应收账款周转率对比图

图表40 2011-2016年瓶（罐）装饮用水制造业流动资产周转率对比图

图表41 2011-2016年瓶（罐）装饮用水制造业总资产周转率对比图

图表42 2011-2016年瓶（罐）装饮用水制造业资产负债率对比图

图表43 2014-2016年瓶（罐）装饮用水制造业利息保障倍数对比图

图表44 瓶装饮用水销售主要路线图表

图表45 2016年中国饮水机市场品牌关注比例分布

图表46 2012-2016年中国饮水机市场品牌关注比例对比

图表47 2016年中国饮水机市场品牌关注排名对比

图表48 2016年中国饮水机市场产品型号关注排名

图表49 2016年中国饮水机不同价格段产品关注比例分布

图表50 2016年中国饮水机市场不同冷热功能产品关注比例分布

图表51 2016年中国饮水机市场不同放置方式产品关注比例分布

图表52 2016年我国电冷热水机行业产量月度增长统计

图表53 2016年中国电冷热水机行业产量集中度情况

图表54 2016年我国电冷热水机产量情况

图表55 2016年电水壶、电水壶品牌排行榜

图表56 截止2016年八大电商平台电水壶价格指数

图表57 2016年八大主流B2C的电商平台的电水壶的销售份额

图表58 2016年八大电商平台电水壶的销售客单价及价格折扣率

图表59 2016年八大电商平台的各品牌电水壶的销售额市场份额

图表60 2016年八大电商平台的各品牌电水壶的销售量市场份额

图表61 2016年八大电商平台各品牌电水壶的价格折扣率

图表62 2016年八大电商平台各品牌电水壶前十畅销单品销售量份额

图表63 中国电热水壶出口swot示意图

图表64 2016年中国碳酸饮料产量及增长速度统计（分省市）

图表65 2016年中国碳酸饮料产量分省市统计

图表66 2016年中国碳酸饮料行业产量区域集中度分析

图表67 2016年月中国碳酸饮料产量分省市统计

图表68 2012-2016年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业总资产及营收情况

图表69 2016年各品牌茶饮料满意度

图表70 直饮机三大构成军团

图表71 按分离原理分类的分离膜

图表72 艾凯咨询对2017-2022年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产品销售收入预测

图表73 艾凯咨询对2017-2022年中国瓶（罐）装饮用水制造行业累计利润总额预测

图表74 娃哈哈集团国内业务分布

图表75 UPS、BI、POSITIONING三者的区别

图表76 农夫山泉瓶装饮用水主要竞争对手

图表77 农夫山泉瓶装饮用水发展各阶段的定位演变

图表78 2014-2016年上海梅林正广和股份有限公司总资产和净资产

图表79 2013-2016年上海梅林正广和股份有限公司营业收入和净利润

图表80 2016年上海梅林正广和股份有限公司营业收入和净利润

图表81 2013-2016年上海梅林正广和股份有限公司现金流量

图表82 2016年上海梅林正广和股份有限公司现金流量

图表83 2016年上海梅林正广和股份有限公司主营业务收入分行业

图表84 2016年上海梅林正广和股份有限公司主营业务收入分区域

图表85 2013-2015年上海梅林正广和股份有限公司成长能力

图表86 2016年上海梅林正广和股份有限公司成长能力

图表87 2013-2015年上海梅林正广和股份有限公司短期偿债能力

图表88 2016年上海梅林正广和股份有限公司短期偿债能力

图表89 2013-2015年上海梅林正广和股份有限公司长期偿债能力

图表90 2016年上海梅林正广和股份有限公司长期偿债能力

图表91 2013-2015年上海梅林正广和股份有限公司运营能力

图表92 2016年上海梅林正广和股份有限公司运营能力

图表93 2013-2015年上海梅林正广和股份有限公司盈利能力

图表94 2016年上海梅林正广和股份有限公司盈利能力

图表95 水质常规指标及限值

图表96 饮用水中消毒剂常规指标及要求

图表97 水质非常规指标及限值

图表98 小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值

图表99 生活饮用水水质参考指标及限值

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288446.html>