

2021-2026年中国亲子旅游行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国亲子旅游行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/698447.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

亲子旅游是继家庭旅游细分后产生的，更具体的，更关注与孩子的需求相关的一种旅游形式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇亲子旅游行业发展概述

一、亲子旅游行业相关概述

（一）亲子旅游行业定义

（二）亲子旅游行业分类

1、按出游目的地

2、按出游时间长短

3、按出游主题

（三）亲子旅游行业特征

1、主题功能丰富

2、需求多元化

3、跟团游更受欢迎

4、在线预定成主要途径

二、亲子旅游行业产业链分析

（一）上游相关行业

（二）中游相关行业

（三）下游相关行业

三、亲子旅游行业驱动因素

（一）内部主要驱动因素

1、父母需求驱动

2、孩子需求驱动

3、父母决策驱动

4、家庭消费驱动

（二）外部主要驱动因素

1、核家庭化

2、互联网+旅游

四、亲子游产品表现特征

第二篇亲子旅游行业发展环境分析

一、政策环境

- (一) 政府支持性政策
- (二) 地方性鼓励政策
- (三) 市场规范发展政策
- (四) 行业发展相关政策

二、经济环境

- (一) 国民经济运行
- (二) 消费价格指数
- (三) 城乡居民收入
- (四) 社会消费品零售总额
- (五) 全社会固定资产投资
- (六) 货币供应量变化
- (七) 国家外汇储备

三、社会环境

- (一) 人口环境
- (二) 教育环境
- (三) 文化环境
- (四) 生态环境

四、旅游环境

- (一) 旅游人数规模
- (二) 旅游消费规模
- (三) 旅游收入规模
- (四) 行业发展态势

第三篇中国亲子旅游行业发展现状

一、中国亲子旅游行业发展概况

- (一) 中国亲子旅游行业发展阶段
- (二) 中国亲子旅游行业消费特点

1、国内游周边产品更受青睐

2、自驾及高铁亲子游渐渐流行

3、出境游青睐海岛游、邮轮产品

- (三) 中国亲子旅游行业决策特点

1、父母决策，以孩子为中心

2、安全性要求高

3、出游时间受假期限制大

- (四) 中国亲子旅游行业商业模式
 - 二、中国亲子旅游行业发展现状
 - (一) 中国亲子旅游行业市场规模
 - (二) 中国亲子旅游行业发展分析
 - (三) 中国亲子旅游企业发展分析
 - 三、中国亲子旅游行业市场供需分析
 - (一) 中国亲子旅游行业供给分析
 - (二) 中国亲子旅游行业需求分析
 - (三) 中国亲子旅游行业供需平衡
 - 四、亲子游市场主要参与者分析
 - (一) 传统旅行社
 - (二) OTA/第三方平台
 - (三) 新型O2O模式垂直亲子游模式
 - 1、B端管理和服务平台模式
 - 2、C2B反向定制模式
 - 3、B2C聚合平台模式
 - 4、P2P平台模式
 - (四) 非旅游企业组织机构
 - 五、中国亲子旅游行业面临的挑战
 - (一) 亲子游产品缺乏鲜明特色
 - (二) 产品层次结构划分不合理
 - (三) 产品时间分配不合理
 - (四) 产品内容设计不平衡
 - (五) 旅游配套设施相对滞后
 - 六、中国亲子旅游行业面临的机遇
- 第四篇亲子旅游行业细分产品分析
- 一、主题公园游
 - (一) 行业发展概述
 - (二) 市场发展特点
 - (三) 目标消费群体
 - (四) 主要业态现状
 - (五) 代表项目案例
 - (六) 发展趋势分析
 - 二、农场旅游
 - (一) 行业发展概述

(二) 市场发展特点

(三) 目标消费群体

(四) 主要业态现状

(五) 代表项目案例

(六) 发展趋势分析

三、户外运动旅游

(一) 行业发展概述

(二) 市场发展特点

(三) 目标消费群体

(四) 主要业态现状

(五) 代表项目案例

(六) 发展趋势分析

四、休闲度假旅游

(一) 行业发展概述

(二) 市场发展特点

(三) 目标消费群体

(四) 主要业态现状

(五) 代表项目案例

(六) 发展趋势分析

五、夏/冬令营

(一) 行业发展概述

(二) 市场发展特点

(三) 目标消费群体

(四) 主要业态现状

(五) 代表项目案例

(六) 发展趋势分析

六、科普教育游

(一) 行业发展概述

(二) 市场发展特点

(三) 目标消费群体

(四) 主要业态现状

(五) 代表项目案例

(六) 发展趋势分析

第五篇 亲子旅游项目经典案例分析

一、主题公园类案例

（一）国内——蓝天城亲子游乐园

- 1、项目简介
- 2、项目定位
- 3、项目分区
- 4、项目特色
- 5、项目最新动态

（二）国外——奥兰多迪斯尼世界

- 1、项目简介
- 2、项目定位
- 3、项目分区
- 4、项目特色
- 5、项目最新动态

二、亲子农场类案例

（一）国内——奥肯尼克农场

- 1、项目简介
- 2、项目定位
- 3、项目分区
- 4、项目特色
- 5、项目最新动态

（二）国外——法国农场

- 1、项目简介
- 2、项目定位
- 3、项目分区
- 4、项目特色
- 5、项目最新动态

三、户外运动休闲类案例

（一）国内——北京成长营地

- 1、项目简介
- 2、项目定位
- 3、项目分区
- 4、项目特色
- 5、项目最新动态

（二）国外——美国优胜美地国家公园

- 1、项目简介
- 2、项目定位

3、项目分区

4、项目特色

5、项目最新动态

四、休闲度假类案例

（一）国内——太湖牛仔风情度假村

1、项目简介

2、项目定位

3、项目分区

4、项目特色

5、项目最新动态

（二）国外——Club Med民丹岛

1、项目简介

2、项目定位

3、项目分区

4、项目特色

5、项目最新动态

五、夏令营/冬令营案例

（一）户外——雅鲁藏布大峡谷TBIS生态亲子夏令营

1、项目简介

2、项目定位

3、项目分区

4、项目特色

5、项目最新动态

（一）国内——上海儿童博物馆

1、项目简介

2、项目定位

3、项目分区

4、项目特色

5、项目最新动态

（二）国外——比利时漫画博物馆

1、项目简介

2、项目定位

3、项目分区

4、项目特色

5、项目最新动态

第六篇中国亲子旅游所属行业区域市场分析

一、华东地区亲子旅游行业分析

- (一) 发展环境分析
- (二) 市场规模分析
- (三) 发展动态分析
- (四) 重点省份分析
- (五) 发展趋势分析

二、东北地区亲子旅游行业分析

- (一) 发展环境分析
- (二) 市场规模分析
- (三) 发展动态分析
- (四) 重点省份分析
- (五) 发展趋势分析

三、华北地区亲子旅游行业分析

- (一) 发展环境分析
- (二) 市场规模分析
- (三) 发展动态分析
- (四) 重点省份分析
- (五) 发展趋势分析

四、华南地区亲子旅游行业分析

- (一) 发展环境分析
- (二) 市场规模分析
- (三) 发展动态分析
- (四) 重点省份分析
- (五) 发展趋势分析

五、华中地区亲子旅游行业分析

- (一) 发展环境分析
- (二) 市场规模分析
- (三) 发展动态分析
- (四) 重点省份分析
- (五) 发展趋势分析

六、西南地区亲子旅游行业分析

- (一) 发展环境分析
- (二) 市场规模分析
- (三) 发展动态分析

（四）重点省份分析

（五）发展趋势分析

七、西北地区亲子旅游行业分析

（一）发展环境分析

（二）市场规模分析

（三）发展动态分析

（四）重点省份分析

（五）发展趋势分析

第七篇主要在线亲子游企业分析

一、携程

（一）企业介绍

（二）主营业务

（三）经营现状

（四）竞争优势

（五）发展战略

二、同程

（一）企业介绍

（二）主营业务

（三）经营现状

（四）竞争优势

（五）发展战略

三、途牛

（一）企业介绍

（二）主营业务

（三）经营现状

（四）竞争优势

（五）发展战略

四、麦淘

（一）企业介绍

（二）主营业务

（三）经营现状

（四）竞争优势

（五）发展战略

五、偶们

（一）企业介绍

（二）主营业务

（三）经营现状

（四）竞争优势

（五）发展战略

六、悠哉

（一）企业介绍

（二）主营业务

（三）经营现状

（四）竞争优势

（五）发展战略

七、欣欣

（一）企业介绍

（二）主营业务

（三）经营现状

（四）竞争优势

（五）发展战略

八、金色世纪

（一）企业介绍

（二）主营业务

（三）经营现状

（四）竞争优势

（五）发展战略

九、黄金假日

（一）企业介绍

（二）主营业务

（三）经营现状

（四）竞争优势

（五）发展战略

十、周末去哪儿

（一）企业介绍

（二）主营业务

（三）经营现状

（四）竞争优势

（五）发展战略

第八篇亲子旅游行业发展前景及趋势分析

一、中国亲子旅游行业发展前景展望

- (一) 亲子旅游行业发展前景展望
- (二) 中国亲子旅游行业发展机遇
- (三) 我国亲子旅游市场空间巨大
- (四) 中国房车营地发展前景广阔

二、中国亲子旅游行业发展趋势分析

- (一) 亲子游庞大的旅游消费阶层逐渐形成
- (二) 用户需求多元发展，市场细分程度加深
- (三) 运营模式多样呈现，线上倒逼产业链升级
- (四) 市场向产品两端发力，呈两极多样化趋势
- (五) O2O多维互动模式将成在线亲子游发展趋势
- (六) 异业融合，亲子消费生态圈渐成

三、我国亲子旅游行业规模预测

- (一) 中国房车行业发展因素分析
- (二) 中国房车保有量规模预测
- (三) 中国房车营地建设规模预测

第九篇亲子旅游行业投资机会与风险防范

一、中国亲子旅游行业投资特性分析（AK ZJH）

- (一) 亲子旅游行业进入壁垒分析
- (二) 亲子旅游行业盈利模式分析
- (三) 亲子旅游行业盈利因素分析

二、中国亲子旅游行业投资风险分析

- (一) 亲子旅游行业政策风险
- (二) 亲子旅游行业市场风险
- (三) 亲子旅游行业运营风险
- (四) 亲子旅游行业资金风险
- (五) 行业其他风险

三、亲子旅游行业投资策略分析

- (一) 做好市场定位
- (二) 加大推广力度
- (三) 完善配套设施
- (四) 增加旅游客源
- (五) 健全相关系统
- (六) 做好融资规划

图表目录：

图表1亲子旅游行业特点

图表2亲子旅游行业相关政策

图表3亲子旅游产业链分析

图表4 2016-2020年国内旅游人数增长情况

图表5 2016-2020年国内旅游收入变化趋势图

图表6 2020年国内旅游人数城镇和农村居民占比

图表7 2016-2020年中国居民人均收入实际增长速度

图表8 2016-2020年全国人均消费支出及其构成

图表9 2016-2020年交通固定资产投资情况

图表10 2016-2020年我国亲子旅游市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/698447.html>