

2013-2017年民办高校行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年民办高校行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/148450.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全国民办高校达到1400多所，其中本科院校390所（独立学院303所、民办普通高等学校87所）。在学校数量上，2011年比2010年增加16所。在学生数量上，2011年底统招学生达到500万，比2010年增加33万人。在办学的层次上，17所独立学院转制为独立建制本科高等学校。在国家特殊需要人才培养项目试点中，北京城市学院等5所民办本科院校获得硕士招生资格，实现新的突破。在办学质量上，民办本科院校从注重规模发展，转向内涵建设，提高质量，出现了一批有办学特色、办学水平高的学校。

目前，我国高等教育在校生规模达2907万人，民办高校（含独立学院、非学历教育机构）在校生占总数的19.7%，即572万人，其中实施学历教育的人数达401万人。今后民办高等教育的发展，其在校生数和学校数所占比例都会继续有所扩大。经测算，2020年我国人口将达14.1亿人，18岁至22岁人口将近9000万人，届时，生源不会成为制约民办高校发展的瓶颈。到2020年，基本实现教育现代化，基本形成学习型社会，进入人力资源强国行列。新增劳动力平均受教育年限从12.4年提高到13.5年；主要劳动年龄人口平均受教育年限从9.5年提高到11.2年，其中受过高等教育的比例达到20%，具有高等教育文化程度的人数比2009年翻一番。"十二五"期间，中国民办教育的市场潜力将获得充分发挥，预计未来几年中国民办教育市场规模将保持稳定增长。到2018年，全国民办教育市场规模将超过1万亿元。到2020年，全国高等教育在学总规模达到3550万人，国家教育投入仅占GDP的4%，为保证规划入学率的达成，政府将进一步放低高等教育行业进入门槛，积极吸引民间资本的进入。随着我国经济的快速发展，我国高等教育规模在不断扩大，呈现出从精英教育向大众教育迈进的发展趋势，优秀的民办高校已经成为实现我国高等教育大众化的重要力量。目前，我国每年近300万的考生中，有40%进入了高职和民办大学。可以说，民办大学以其特有的优势正逐步被家长和学生接受，其社会认同度已经开始明显提升。相信随着民办学校的进一步发展壮大，人们一定会越来越认同它，会越来越乐意接受它。

艾凯集团发布的《2013-2017年民办高校行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及民办高校专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国民办高校行业作了详尽深入的分析，为民办高校产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 产业深度分析

第一章 民办高校行业发展综述 1

第一节 民办高校行业定义及分类 1

一、行业定义	1
二、行业主要分类	1
第二节 民办高校行业特征分析	2
一、产业链分析	2
二、民办高校行业在国民经济中的地位	3
三、民办高校行业生命周期分析	4
1、行业生命周期理论基础	4
2、民办高校行业生命周期	7
第三节 最近3-5年中国民办高校行业经济指标分析	9
一、赢利性	9
二、成长速度	9
三、附加值的提升空间	10
四、进入壁垒／退出机制	11
五、风险性	12
六、行业周期	14
七、竞争激烈程度指标	15
八、行业及其主要子行业成熟度分析	15
第二章 我国民办高校行业运行分析	17
第一节 我国民办高校行业发展状况分析	17
一、我国民办高校行业发展阶段	17
二、我国民办高校行业发展总体概况	17
三、我国民办高校行业发展特点分析	18
四、我国民办高校行业商业模式分析	20
第二节 2012-2013年民办高校行业发展现状	21
一、2012-2013年我国民办高校行业市场规模	21
二、2012-2013年我国民办高校行业发展分析	21
三、2012-2013年中国民办高校企业发展分析	24
第三节 区域市场分析	25
一、区域市场分布总体情况	25
二、2012-2013年重点省市市场分析	26
三、2012-2013年重点城市市场分析	27
第四节 民办高校细分市场分析	28
一、细分市场特色	28
二、2012-2013年细分市场规模及增速	28

三、重点细分市场前景预测 30

第三章 我国民办高校行业供求分析 33

第一节 国内市场需求分析 33

一、需求规模 33

二、需求结构 36

三、区域市场 36

第二节 国内市场供给分析 38

一、供给规模 38

二、供给结构 38

三、区域分布 40

第二部分 产业结构分析

第四章 民办高校行业产业结构分析 41

第一节 民办高校产业结构分析 41

一、市场细分充分程度分析 41

二、各细分市场领先高校排名 42

三、各细分市场占总市场的结构比例 44

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 44

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 45

一、产业价值链条的构成 45

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 46

第三节 产业结构发展预测 47

一、产业结构调整指导政策分析 47

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 51

三、中国民办高校行业参与国际竞争的战略市场定位 52

四、产业结构调整方向分析 53

第五章 我国民办高校行业产业链分析 56

第一节 民办高校行业产业链分析 56

一、产业链结构分析 56

二、主要环节的增值空间 56

三、与上下游行业之间的关联性 57

第二节 民办高校上游行业分析 57

一、民办高校成本构成 57

- 二、2012-2013年上游行业发展现状 59
- 三、2013-2017年上游行业发展趋势 63
- 四、上游行业对民办高校行业的影响 67
- 第三节 民办高校下游行业分析 67
- 一、民办高校下游行业分布 67
- 二、2012-2013年下游行业发展现状 68
- 三、2013-2017年下游行业发展趋势 68
- 四、下游需求对民办高校行业的影响 72

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国民办高校行业竞争形势及策略 74

第一节 行业总体市场竞争状况分析 74

一、民办高校行业竞争结构分析 74

- 1、现有企业间竞争 74
- 2、潜在进入者分析 75
- 3、替代品威胁分析 76
- 4、供应商议价能力 77
- 5、客户议价能力 78

二、民办高校行业企业间竞争格局分析 79

三、民办高校行业集中度分析 80

四、民办高校行业SWOT分析 80

第二节 中国民办高校行业竞争格局综述 83

一、民办高校行业竞争概况 83

- 1、中国民办高校行业竞争格局 83
- 2、民办高校行业未来竞争格局和特点 84
- 3、民办高校市场进入及竞争对手分析 85
- 二、中国民办高校行业竞争力分析 86
- 1、我国民办高校行业竞争力剖析 86
- 2、我国民办高校企业市场竞争的优势 87
- 3、国内民办高校企业竞争能力提升途径 88
- 三、民办高校市场竞争策略分析 90

第七章 民办高校行业领先企业经营形势分析 92

第一节 北京科技经营管理学院 92

一、企业概况 92

二、企业优势分析	95
三、2012-2013年经营状况	95
四、2013-2017年发展规划	96
第二节 北京吉利大学	98
一、企业概况	98
二、企业优势分析	99
三、2012-2013年经营理念	101
四、2013-2017年发展规划	103
第三节 西安欧亚学院	103
一、企业概况	103
二、企业优势分析	106
三、2012-2013年经营状况	108
四、2013-2017年发展规划	109
第四节 北京城市学院	111
一、企业概况	111
二、企业优势分析	112
三、2012-2013年师资情况	120
四、2013-2017年发展规划	121
第五节 浙江树人大学	123
一、企业概况	123
二、企业优势分析	125
三、2012-2013年经营状况	126
四、2013-2017年发展规划	130
第六节 上海建桥学院	132
一、企业概况	132
二、企业优势分析	136
三、2012-2013年经营状况	137
四、2013-2017年发展规划	139
第七节 西安外事学院	141
一、企业概况	141
二、企业优势分析	142
三、2012-2013年经营状况	145
四、2013-2017年发展规划	148
第八节 西安翻译学院	151
一、企业概况	151

- 二、企业优势分析 155
- 三、2012-2013年经营状况 156
- 四、2013-2017年发展规划 157
- 第九节 江西科技学院 159
 - 一、企业概况 159
 - 二、企业优势分析 161
 - 三、2012-2013年经营状况 162
 - 四、2013-2017年发展规划 164
- 第十节 安徽新华学院 167
 - 一、企业概况 167
 - 二、企业优势分析 169
 - 三、2012-2013年经营状况 170
 - 四、2013-2017年发展规划 171

第四部分 投资价值研究

- 第八章 2013-2017年民办高校行业投资前景 172
 - 第一节 2013-2017年民办高校市场发展前景 172
 - 一、2013-2017年民办高校市场发展潜力 172
 - 二、2013-2017年民办高校市场发展前景展望 173
 - 三、2013-2017年民办高校细分行业发展前景分析 173
 - 第二节 2013-2017年民办高校市场发展趋势预测 176
 - 一、2013-2017年民办高校行业发展趋势 176
 - 二、2013-2017年民办高校市场规模预测 179
 - 三、2013-2017年细分市场发展趋势预测 179
 - 第三节 2013-2017年中国民办高校行业供需预测 180
 - 一、2013-2017年中国民办高校行业供给预测 180
 - 二、2013-2017年中国民办高校行业需求预测 182
 - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 182
 - 一、市场整合成长趋势 182
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 183
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 185
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 186

第九章 2013-2017年民办高校行业投资环境分析 187

- 第一节 民办高校行业政治法律环境分析 187

一、行业管理体制分析 187

二、行业主要法律法规 190

三、行业相关发展规划 192

第二节 民办高校行业经济环境分析 193

一、国际宏观经济形势分析 193

二、国内宏观经济形势分析 204

三、产业宏观经济环境分析 237

第三节 民办高校行业社会环境分析 238

一、民办高校产业社会环境 238

二、社会环境对行业的影响 239

三、民办高校产业发展对社会发展的影响 241

第十章 2013-2017年民办高校行业投资机会与风险 243

第一节 民办高校行业投融资情况 243

一、行业资金渠道分析 243

二、固定资产投资分析 243

三、兼并重组情况分析 247

第二节 2013-2017年民办高校行业投资机会 248

一、产业链投资机会 248

二、细分市场投资机会 249

三、重点区域投资机会 250

第三节 2013-2017年民办高校行业投资风险及防范 251

一、政策风险及防范 251

二、供求风险及防范 252

三、宏观经济波动风险及防范 253

四、资金风险及防范 255

五、其他风险及防范 256

第十一章 民办高校行业投资战略研究 259

第一节 民办高校行业发展战略研究 259

一、战略综合规划 259

二、业务组合战略 260

三、区域战略规划 261

四、产业战略规划 262

五、营销品牌战略 263

六、竞争战略规划 264

第二节 对我国民办高校品牌的战略思考 265

一、民办高校品牌的重要性 265

二、民办高校实施品牌战略的意义 266

三、民办高校企业品牌的现状分析 267

四、我国民办高校企业的品牌战略 269

五、民办高校品牌战略管理的策略 269

第三节 民办高校经营策略分析 270

一、民办高校市场细分策略 270

二、民办高校市场创新策略 275

三、品牌定位与品类规划 277

四、民办高校制度战略 278

第四节 民办高校行业投资战略研究 279

一、2013年民办高校行业投资战略 279

二、2013-2017年民办高校行业投资战略 281

三、2013-2017年细分行业投资战略 283

第十二章 研究结论及投资建议 286

第一节 民办高校行业研究结论 286

第二节 民办高校行业投资价值评估 287

第三节 民办高校行业投资建议 288

一、行业发展策略建议 288

二、行业投资方向建议 293

三、行业投资方式建议 294

图表目录

图表：2012-2013年我国高校学生人数分析 33

图表：2012-2013年民办高校学生占比情况 33

图表：2011-2012年我国高考报名人数 34

图表：2012年我国高考报名人数与招生计划 35

图表：2009-2012年我国高考报名人数 35

图表：2009-2012年我国本专科学生在校人数 36

图表：2009-2012年我国成人本专科学生在校人数 36

图表：广东近几年高考规模 37

图表：2011-2012年我国民办高等机构分析 38

图表：2011-2012年我国民办高等机构人数分析	39
图表：2011-2012年我国民办高校机构人数分析	39
图表：2011-2012年我国民办独立学院人数分析	40
图表：我国东部地区各种高校数量占比情况	40
图表：2011-2012年我国民办高等机构种类数量	42
图表：2013年中国民办高校排行前10名	43
图表：2013年中南地区民办高校排名	43
图表：2013年西北地区民办高校排名	43
图表：2013年华东地区民办高校排名	43
图表：2013年东北地区民办高校排名	43
图表：2013年东北地区民办高校排名	44
图表：2011-2012年各类民办高等机构占比分析	44
图表：民办高校及其在校生数占全国高校及在校生数比例	45
图表：2013年前5月我国资产投资情况	59
图表：2013年我国铁路投资计划	60
图表：2013年前5月我国钢铁产量分析	61
图表：2013年前5月我国钢铁产量同比增速情况	61
图表：2013年前5月我国钢铁利润下降情况	62
图表：2013年前5月我国钢铁企业借款情况	63
图表：2013年部分国家经济增速分析	64
图表：2013年部分国家经济增速预测	64
图表：2012年前11个月发达国家钢铁产量	65
图表：2012年我国钢铁产量情况	66
图表：2010-2011年山东高考报名人数	75
图表：北京科技经营管理学院师资情况	94
图表：西安欧亚学院就业区域情况	109
图表：西安欧亚学院就业类型情况	109
图表：北京城市学院师资情况	111
图表：浙江树人大学教师学历情况	124
图表：浙江树人学院获奖情况	126
图表：浙江树人学院专利获得情况	126
图表：浙江树人学院师资情况	129
图表：2013年上海建桥学院专业情况	133
图表：2013年上海建桥学院学生情况	134
图表：2013年上海建桥学院师资情况	134

图表：2013年上海建桥学院教师学历情况	135
图表：西安外事学院课题获奖情况	147
图表：西安外事学院论文发表情况	148
图表：西安外事学院学科点的建设目标	149
图表：2013-2017年我国民办高校供给预测	181
图表：2013-2017年我国民办高校需求预测	182
图表：2011-2012年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动	196
图表：2011-2012年新兴市场股票指数和货币指数	197
图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析	198
图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析	198
图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析	199
图表：2008-2012年发达经济体进口增长分析	199
图表：2008-2012年发展中经济体进口增长分析	199
图表：2008-2012年全球GDP增长分析	200
图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析	200
图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析	200
图表：2012年国内生产总值（GDP）初步核算情况	205
图表：2011年GDP环比增长速度	205
图表：2012年GDP环比增长速度	206
图表：2012年我国规模以上工业企业利润分析	206
图表：2011-2012年主要行业利润增长情况	207
图表：2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	207
图表：2012年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表	208
图表：2012年分经济类型主营业务收入与利润总额速度	209
图表：2012年12月规模上工业企业账款情况	209
图表：固定资产投资（不含农户）同比增速	210
图表：2012年分产业投资情况	210
图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速	211
图表：2012年分登记注册类型投资情况	211
图表：2012年分项目隶属关系投资情况	212
图表：2012年分施工和新开工项目投资情况	212
图表：2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速	213
图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	213
图表：全国消费价格涨跌幅	215
图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100）	216

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2012年12月价格=100）	216
图表：2013年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	217
图表：2013年1月份居民价格分类别环比涨跌幅	218
图表：2013年1月居民消费价格主要数据	218
图表：2012年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度	220
图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况	220
图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分）	221
图表：2012年12月份社会消费品零售总额主要数据	221
图表：2013年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度	222
图表：2013年1-2月份社会消费品零售总额主要数据	223
图表：2012年城镇居民人均收入增长情况	224
图表：2012年我国城镇居民人均可支配收入	224
图表：2012年农村居民人均收入增长情况	225
图表：2012年我国农村居民人均可支配收入	225
图表：2012年我国农民工数量情况	226
图表：2012年居民消费价格指数	226
图表：2012年我国全国货物进出口情况	227
图表：2012年货物进出口总额及其增长速度	227
图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度	228
图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度	228
图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	229
图表：2012年我国规模以上企业增加值分析	229
图表：2012年我国社会零售消费品总额环比增速分析	230
图表：2012年我国固定资产环比增速分析	230
图表：2012年与2013年我国CPI走势分析	231
图表：2013年各月CPI预测	232
图表：2008-2012年我国外汇储备情况	233
图表：我国房地产投资与固定资产投资比较	234
图表：2013年制造业投资增速与固定资产总投资比较	236
图表：中国劳动力学历构成	237

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/148450.html>