

2012-2016年中国汽车金融市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国汽车金融市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/118454.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、汽车金融概述

第一节、汽车金融相关概念

一、汽车金融的定义

二、汽车金融的主体

三、汽车金融业务分类

第二节、汽车金融的主要功能和作用

一、平衡供需矛盾

二、具备乘数效应

三、提高生产企业和经销商资金运用效率

四、汽车金融对经济的推动作用

第二章、国际汽车金融

第一节、国际汽车金融发展状况

一、国际汽车金融的产生

二、国际汽车金融的特点

三、国际汽车金融发展态势

四、世界各地汽车金融发展状况及趋势

五、国外汽车金融发展实践的成功经验探析

第二节、世界汽车金融模式分析

一、美国汽车金融模式

二、德国汽车金融模式

三、日本汽车金融模式

四、美德日三国汽车金融特点

五、国际汽车金融模式的启示

第三节、美国汽车金融发展状况

一、美国汽车贷款证券化市场

二、美国汽车金融成为车市困境导火索

三、美国HSBC退出汽车金融市场

四、美国汽车金融存在的主要问题

第三章、中国汽车金融业发展环境分析

第一节、中国经济环境状况

一、2008年我国经济运行分析

二、2009年中国经济发展状况

三、2010年我国经济良好运行

四、2011年我国宏观经济运行状况

第二节、中国汽车金融社会环境分析

- 一、我国居民金融资产状况
- 二、我国居民汽车消费趋向理性
- 三、国内信用服务体系缺位
- 四、加快我国个人信用制度建设

第三节、中国汽车金融政策及监管环境分析

- 一、新《汽车贷款管理办法》的五大变化
- 二、政策松绑助推汽车金融公司发展
- 三、新信贷政策将重点扶持汽车金融公司
- 四、汽车金融服务机构监管分析
- 五、银监会强化汽车金融公司监管
- 六、建立汽车金融有限监管格局

第四章、中国汽车金融业

第一节、中国汽车金融发展状况

- 一、我国汽车金融发展历程
- 二、中国汽车金融业发展迅猛
- 三、我国汽车金融市场日渐升温
- 四、汽车金融业发展特征概述
- 五、完善汽车金融市场的必要性
- 六、我国汽车金融服务模式

第二节、汽车金融产业价值链分析

- 一、我国汽车产业价值链的构成
- 二、汽车金融公司业务在汽车产业价值链中的作用研析
- 三、在产业价值链中大力发展汽车金融服务的建议

第三节、国内外汽车金融业对比及竞争分析

- 一、我国汽车金融业务的竞争主体多元化
- 二、我国与发达国家汽车金融业比较
- 三、汽车金融企业组织能力竞争
- 四、中、外资银行与汽车金融公司的竞争
- 五、跨国汽车金融公司争抢中国市场
- 六、外资主导中国汽车金融市场

第四节、我国汽车金融机构发展状况

- 一、汽车金融公司发展的三种模式
- 二、我国汽车金融公司发展状况

三、上海汽车金融公司净利润占全国八成

四、专业汽车金融机构的优势

五、汽车金融服务机构存在问题分析

第五节、中国汽车金融行业SWOT分析

一、优势 (Strength)

二、劣势 (Weakness)

三、机会 (Opportunity)

四、威胁 (Threat)

第六节、中国汽车金融业存在的问题

一、我国汽车金融业存在的掣肘

二、制约我国汽车金融服务的瓶颈

三、我国发展汽车金融的制约因素

四、我国汽车金融公司发展的限制

第七节、我国汽车金融发展的对策建议

一、加大汽车金融产品创新力度

二、建立完备的风险管理体系

三、完善发展汽车金融服务的配套法律制度

四、我国发展汽车金融的对策

五、促进我国汽车金融业发展的措施

六、促进中国汽车金融发展的政策建议

七、中国汽车金融自主创新策略

八、我国汽车金融开创“产学研”发展之路

第五章、汽车消费信贷市场

第一节、汽车消费信贷简介

一、贷款购车的条件和程序

二、银行与汽车金融公司汽车信贷比较

三、汽车金融公司开展信贷业务比银行更有优势

四、中外汽车信贷的差异

第二节、中国汽车消费信贷状况

一、我国发展汽车消费信贷的必要性

二、我国汽车消费信贷的发展特征

三、中国汽车消费信贷市场透析

四、中国汽车消费信贷市场稳步发展

五、2011年中国汽车消费信贷市场现状

第三节、中国汽车消费信贷模式分析

一、我国汽车金融信贷业务模式分析

二、我国汽车金融信贷模式的优势分析

三、我国汽车消费信贷模式风险分析

四、我国汽车消费信贷运营模式趋势

第四节、中国汽车消费信贷市场SWOT分析

一、优势（Strength）

二、劣势（Weakness）

三、机会（Opportunity）

四、威胁（Threat）

第五节、中国汽车消费信贷市场存在问题

一、国外汽车信贷对我国汽车信贷市场的影响

二、我国汽车信贷市场问题的原因

三、我国汽车消费信贷市场的不足

四、制约我国汽车消费信贷发展的因素

五、我国汽车信贷的主要障碍

第六节、中国汽车消费信贷市场的发展策略

一、我国汽车消费信贷市场发展的对策

二、我国汽车消费信贷产业链完善路径

三、打通我国汽车信贷渠道的对策

四、我国汽车信贷市场发展建议

五、推动汽车消费信贷发展的政策建议

第七节、中国汽车消费信贷市场前景展望

一、我国汽车消费信贷市场蕴藏商机

二、我国汽车消费信贷市场的发展趋势

三、中国汽车消费信贷市场朝专业化方向发展

第六章、汽车保险市场

第一节、世界汽车保险状况

一、汽车保险的特征与基本原则

二、汽车保险的起源

三、世界主要国家汽车保险的发展

四、中美汽车保险的异同

五、国际汽车保险对中国汽车保险业的启示

六、欧美PAYD汽车保险对我国车险定价机制改革的启迪

第二节、中国汽车保险市场状况

一、汽车保险业在我国汽车产业链中的重要地位

二、我国汽车保险市场发展状况

三、中国汽车保险改革发展分析

四、我国汽车保险市场正在蜕变

第三节、2008-2011年中国汽车保险行业的发展

一、2008年我国汽车保险行业大事件盘点

二、2009年我国汽车保险业解析

三、2010年我国汽车保险市场蓬勃发展

四、2011年我国汽车保险市场发展态势

五、2011年我国汽车保险业试水销售专业化

第四节、低碳经济下我国绿色车险业的发展

一、我国绿色车险的发展现状

二、我国发展绿色车险的可行性

三、完善我国绿色车险的构想

第五节、中国部分地区汽车保险行业的发展

一、北京

二、上海

三、深圳

四、浙江

五、黑龙江

第六节、保险公司与汽车金融公司比较分析

一、保险公司和汽车金融公司概况

二、保险公司在汽车保险业务上的优势

三、汽车金融公司在汽车保险上的优势

四、汽车金融公司将是汽车保险公司主要竞争对手

五、汽车保险公司应对汽车金融公司的对策

第七节、汽车保险市场问题与对策分析

一、中国汽车保险市场存在的问题

二、我国汽车保险市场面临的症结

三、我国汽车保险市场的骗保问题

四、我国汽车保险市场信息不对称问题及对策

五、加强中国汽车保险市场建设的建议

六、汽车保险业产业链发展战略

第七章、汽车融资租赁市场

第一节、汽车融资租赁简介

一、汽车融资租赁的定义

二、汽车融资租赁业务流程

三、汽车融资租赁的特点

四、汽车融资租赁的优势

五、汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析

第二节、汽车融资租赁业发展分析

一、国外汽车融资租赁业务发展简况

二、我国汽车融资租赁业务发展综述

三、中外汽车融资租赁比较分析

第三节、我国汽车融资租赁的问题与对策

一、我国汽车融资租赁业存在的不足与原因解析

二、我国汽车融资租赁业务面临的瓶颈

三、发展我国汽车融资租赁的对策

四、汽车融资租赁公司规避风险的措施

第八章、国际主要汽车金融公司经营状况分析

第一节、福特汽车信贷公司 (FORD MOTOR CREDIT COMPANY LLC)

一、公司简介

二、2009年福特信贷公司经营状况分析

三、2010年福特信贷公司经营状况分析

四、2011年前三季度福特信贷公司经营状况分析

第二节、大众汽车金融服务公司 (VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG)

一、公司简介

二、2009年大众汽车金融服务公司经营状况分析

三、2010年大众汽车金融服务公司经营状况分析

四、2011年上半年大众汽车金融服务公司经营状况分析

第三节、联合汽车金融公司 (通用汽车金融服务公司)

一、公司简介

二、2009年通用汽车金融服务公司 (GMAC Inc.) 经营状况

三、2010年通用汽车金融公司更名

四、2010年联合汽车金融公司经营状况

五、2011年前三季度联合汽车金融公司经营状况

第九章、中国汽车金融服务主体状况

第一节、银行汽车金融服务

一、中国银行首尝汽车金融公司

二、汽车金融已成深发展业务增长亮点

三、华夏银行创新汽车金融业务

四、招商银行汽车金融综合解决方案特点

五、中信银行设立汽车金融公司

第二节、外资及合资汽车金融公司

一、上汽通用汽车金融公司

二、大众汽车（中国）金融服务公司

三、丰田汽车金融（中国）有限公司

四、福特汽车金融（中国）有限公司

五、奔驰汽车金融有限公司

六、沃尔沃汽车金融（中国）有限公司

七、东风标致雪铁龙汽车金融公司

八、东风日产汽车金融有限公司

九、菲亚特汽车金融有限责任公司

第三节、本土汽车金融公司

一、奇瑞徽银汽车金融有限公司

二、北京今日新概念工贸有限责任公司

三、三一汽车金融有限公司

四、比亚迪汽车金融公司正在筹建

第十章、中国汽车金融投资及前景分析

第一节、汽车金融投资分析

一、保险投资是汽车金融公司投资新渠道

二、投资汽车金融公司的政策分析

三、汽车金融公司的经营风险

第二节、汽车金融公司融资渠道

一、中外汽车金融公司融资渠道介绍

二、中外汽车金融公司融资渠道比较分析

三、政策助力我国汽车金融公司融资渠道多元化

四、拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议

第三节、经销商的物流金融融资业务模式及风险分析

一、仓单质押模式及其风险分析

二、买方信贷模式及其风险分析

三、授信融资模式及其风险分析

四、三种业务模式的比较分析

第四节、汽车金融公司的赢利模式分析

一、汽车金融公司赢利定义

二、依托母公司汽车集团的赢利模式

- 三、汽车金融公司赢利模式的选择
- 四、我国汽车金融赢利模式存在的掣肘
- 第五节、汽车金融发展趋势分析
 - 一、中国汽车金融市场潜力巨大
 - 二、我国汽车金融发展的方向
 - 三、汽车金融公司的发展趋势
 - 四、中国汽车金融业务发展前景展望
 - 五、二三线城市成汽车金融发展新契机
 - 六、2012-2016年中国汽车金融业预测分析

附录

附录一：汽车金融公司管理办法

附录二：汽车贷款管理办法

图表目录：

图表1 汽车金融公司与银行的比较

图表2 汽车金融业务范围

图表3 美国汽车分期付款流程

图表4 德国汽车分期付款流程

图表5 日本汽车分期付款业务流程

图表6 2008-2010年国内生产总值当季增长速度

图表7 2008-2010年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

图表8 广义的汽车产业价值链分布图

图表9 狭义的的汽车产业价值链分布图

图表10 汽车制造环节产业价值链细分

图表11 汽车后服务市场所包括的价值链环节

图表12 通过汽车信贷业务渗透到多个汽车产业价值链环节图

图表13 通过汽车保险渗透到多个汽车产业价值链环节图

图表14 通过汽车保险渗透到多个汽车产业价值链环节图

图表15 世界各国贷款购车占汽车销售比例

图表16 美国汽车金融机构比较

图表17 汽车金融产品服务组织能力的三个层面

图表18 国内主要汽车金融公司

图表19 银行与汽车金融公司贷款利率比较

图表20 1998-2008年国内汽车消费信贷发展状况

图表21 2008年我国汽车消费信贷市场份额

图表22 2003-2007年我国消费者贷款购车比例

图表23 世界主要国家汽车消费贷款比例

图表24 消费者对汽车信贷的接受度

图表25 消费者不接受汽车信贷的主要原因

图表26 中国财产保险保费收入结构

图表27 中国车险保费收入及赔付

图表28 2001-2010年11月中国车险市场集中度

图表29 车险市场战略群组分析图

图表30 中国车险产业链结构

图表31 汽车融资租赁业务流程

图表32 2007-2009年福特信贷公司损益表

图表33 2007-2009年福特信贷公司信贷合约数分部门情况表

图表34 2007-2009年福特信贷公司营业收入分地区情况表

图表35 2007-2009年福特信贷公司税前利润分地区情况

图表36 2008-2010年福特信贷公司损益表

图表37 2008-2010年福特信贷公司信贷合约数分部门情况表

图表38 2008-2010年福特信贷公司营业收入分地区情况表

图表39 2008-2010年福特信贷公司税前利润分地区情况

图表40 2010-2011年前三季度福特信贷公司损益表

图表41 2010-2011年前三季度福特信贷公司分部门经营情况（持续经营业务）

图表42 2005-2009年大众汽车金融服务公司经营基本情况

图表43 2008-2009年大众汽车金融服务公司收益情况

图表44 2006-2010年大众汽车金融服务公司经营基本情况

图表45 2009-2010年大众汽车金融服务公司收益情况

图表46 2010-2011年上半年大众汽车金融服务公司综合损益表

图表47 2010-2011年上半年大众汽车金融服务公司不同地区财务指标

图表48 2007-2009年通用汽车金融服务公司合并损益表

图表49 2008-2009年通用汽车金融服务公司不同地区收入细分情况

图表50 2007-2009年通用汽车金融服务公司主要业务收入损益细分情况

图表51 2008-2010年联合汽车金融公司合并损益表

图表52 2008-2010年联合汽车金融公司不同部门总净收入细分情况

图表53 2011年前三度季联合汽车金融公司合并损益表（未审计）

图表54 2011年前三季度联合汽车金融公司不同部门经营情况

图表55 仓单质押模式业务过程图

图表56 仓单质押业务模式的SWOT分析

图表57 买方信贷模式业务流程

图表58 买方信贷业务模式的SWOT分析

图表59 授信融资业务模式流程

图表60 授信融资业务模式的SWOT分析

图表61 三种业务模式的比较

图表62 我国分年龄人口构成

图表63 2012-2016年中国汽车消费信贷总规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/118454.html>