

2013-2017年粘胶纤维市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年粘胶纤维市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/128457.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粘胶纤维是以棉或其它天然纤维为原料生产的纤维素纤维。在12种主要纺织纤维中，粘纤的含湿率最符合人体皮肤的生理要求，具有光滑凉爽、透气、抗静电、染色绚丽等特性。作为纺纱的三大原料（棉花、涤纶、粘胶）之一，粘胶纤维“出于棉而胜于棉”，兼具棉花和涤纶的优点：其吸湿、抗电和柔软等功能优于涤纶，其悬垂性和染色性优于棉纤维。

随着我国纺纱行业的技术进步以及粘胶行业的科技创新，在纺纱领域粘胶纤维的使用量逐渐增大。粘胶纤维经历了上百年的发展，已经成为纺织纤维的重要品种之一。由于不断改革生产工艺及设备，进一步改善纤维性能，逐步解决生产环境保护问题，粘胶纤维在化学纤维中仍将占据十分重要的地位。

据国家统计局发布数据显示：2011年我国规模以上粘胶行业企业数量为148家，行业实现工业总产值753.44亿元，同比增加29.29%；实现主营收入769.87亿元，同比增加27.09%；完成利润总额26.87亿元，比上年同期减少20.45亿元，同比减少43.21%；完成出口交货值56.76亿元，同比增加28.40%；整体而言，粘胶行业总量增长势头良好，并为我国经济、财政、出口和就业作出了重大的贡献。2012年1-7月我国粘胶短纤维的产量达到了125.4万吨，较2011年同期增长了8.7%

纵观我国粘胶纤维行业的发展，其产能产量都呈现快速增长局面，在需求拉动下行业的整体运行状况良好，企业规模迅速扩大，产品竞争力也有所增强。接下来粘胶纤维行业所面临的将是增长方式的根本转变，企业要向技术、环保、效益型发展，尤其重视差别化粘胶纤维新品的研究开发，落实高新技术成果的产业化生产。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年粘胶纤维市场运行态势及投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国粘胶纤维行业的概念，接着分析了中国粘胶纤维行业发展环境，然后对中国粘胶纤维行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国粘胶纤维行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国粘胶纤维行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 粘胶纤维相关概述

第一节 粘胶纤维基本概念

一、粘胶纤维简介

二、粘胶纤维分类

三、粘胶纤维特点

四、粘胶纤维历史

五、粘胶纤维应用范围

第二节 粘胶纤维主要品种简介

一、普通粘胶纤维

二、富强纤维

三、粘胶丝

四、粘胶强力丝

第二章 2011-2012年粘胶纤维行业发展综述

第一节 2011-2012年中国粘胶纤维行业发展概况

一、我国粘胶纤维行业盈利水平得到提升

二、我国粘胶纤维行业发展正处转折期

第二节 2011-2012年我国粘胶纤维项目发展的最新动态

一、5000吨/年特种粘胶纤维中试生产项目启动

二、江苏阜宁总投资十亿粘胶纤维项目竣工投产

三、新疆年产5万吨特种粘胶短纤项目投产

四、“宾竹”纯竹材粘胶纤维通过相关认证

第三节 2011-2012年粘胶纤维行业环保发展分析

一、我国粘胶纤维行业环保发展的必要性

二、粘胶纤维产业高耗能高污染瓶颈已获突破

三、新环保要求下我国粘胶纤维行业的发展思路

第四节 2011-2012年我国粘胶纤维行业发展面临的挑战

一、我国粘胶纤维生产与世界水平存在的差距

二、我国粘胶纤维行业发展存在的问题

三、我国粘胶纤维行业发展面临内忧外困

四、我国粘胶纤维行业存在原料短缺瓶颈

第五节 2011-2012年中国粘胶纤维行业发展建议

一、我国粘胶纤维行业发展战略

二、中国粘胶纤维工业发展的措施

三、促进我国粘胶纤维行业发展的建议

第三章 2011-2012年中国粘胶纤维行业产销经营状况分析

第一节 2010-2011年中国粘胶纤维行业的经济发展分析

一、2010年我国粘胶纤维行业的经济运行

二、2011年我国粘胶纤维行业的经济运行

三、2012年我国粘胶纤维行业发展分析

第二节 2010-2012年7月全国及主要省份粘胶纤维产量数据

一、2010年全国及主要省份粘胶纤维产量分析

二、2011年全国及主要省份粘胶纤维产量分析

三、2012年全国及主要省份粘胶纤维产量分析

第三节 中国粘胶纤维进出口运行分析

一、我国粘胶纤维及其制品出口回顾

二、2010年我国粘胶纤维行业的进出口情况

三、2011年我国粘胶纤维行业的进出口情况

四、2012年我国粘胶纤维行业对外贸易现状

第四章 我国粘胶短纤行业发展概况

第一节 粘胶短纤行业发展分析

一、世界粘胶短纤维的发展

二、中国粘胶短纤的发展状况

第二节 2010-2012年我国粘胶短纤市场分析

一、2010年我国粘胶短纤市场运行回顾

二、2011年我国粘胶短纤市场行情分析

三、2012年我国粘胶短纤市场概况

第三节 2010-2012年我国粘胶短纤的进出口

一、2010年我国粘胶短纤的进出口回顾

二、2011年我国粘胶短纤的进出口情况

三、2012年我国粘胶短纤对外贸易分析

第五章 2010-2012年粘胶纤维行业上市公司经营分析

第一节 山东海龙股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 保定天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 吉林化纤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 新乡化纤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 南京化纤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 江苏澳洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六章 2011-2012年粘胶纤维主要应用行业发展概况

第一节 纺织业

一、2010年我国纺织业的运行概况

二、2011年我国纺织工业的运行情况

三、2012年我国纺织业发展分析

四、十二五期间我国纺织工业将突破多项关键技术

第二节 医药行业

一、2010年我国医药行业经济运行概况

二、2011年我国医药行业的经济运行分析

三、2012年我国医药业发展现状

四、医疗卫生用粘胶短纤维品种介绍

五、未来十年中国医药行业前景展望

第三节 轮胎行业

一、2010年我国轮胎行业发展概述

二、2011年我国轮胎产量状况

三、2012年我国轮胎业发展现状

四、轮胎加固用粘胶纤维的需求动向

第七章 2011-2012粘胶纤维行业技术及新品研动态

第一节 粘胶纤维行业技术进步与发展方向

一、我国智能调温粘胶纤维研发获得突破性进展

二、我国成功研发出黑色粘胶短纤维

三、我国粘胶纤维工业科技发展趋向

第二节 2011-2012年粘胶纤维科技创新与行业发展分析

一、粘胶纤维技术创新推动产业升级

二、粘胶纤维产品创新开拓应用新领域

三、主要企业粘胶纤维与织物开发动态

第三节 2011-2012年功能性粘胶纤维的开发及应用

一、阻燃粘胶纤维

二、抗菌粘胶纤维

三、其他功能性粘胶纤维

第四节 2011-2012年有色粘胶长丝生产技术开发与应用概况

一、共享有色粘胶长丝染色均匀性技术要领概述

二、开发与应用粘胶长丝下游纺织品使用品种情况

三、粘胶长丝应用状况及其需求

第八章 粘胶纤维行业投资机会及前景预测

第一节 粘胶纤维行业的投资机会

一、我国粘胶短纤行业进入景气周期

二、我国粘胶纤维行业投资环境良好

三、准入条件提高利于粘胶纤维行业可持续发展

第二节 粘胶纤维行业的发展前景展望

一、2013-2017年年中国粘胶纤维行业预测分析

二、我国粘胶纤维行业发展前景广阔

三、粘胶纤维将仍以高效环保产品为主要方向

通过《2013-2017年粘胶纤维市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/128457.html>