

2020-2025年中国固体饮料行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国固体饮料行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508460.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

固体饮料是指以糖、乳和乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料，添加适量的辅料或食品添加剂制成的每100克成品水分不高于5克的固体制品，呈粉末状、颗粒状或块状，如豆晶粉、麦乳精，速溶咖啡、菊花晶等，分蛋白型固体饮料、普通型固体饮料和焙烤型固体饮料（速溶咖啡）3类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国固体饮料行业发展综述

第一节 固体饮料行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

（1）以主要原料分类

（2）以存在状态分类

（3）以起泡特征分类

第二节 固体饮料行业统计标准

一、固体饮料行业统计部门和统计口径

二、固体饮料行业统计方法

三、固体饮料行业数据种类

第三节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状调研

2、国际宏观经济预测分析

二、国家宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状调研

2、国内宏观经济预测分析

三、行业宏观经济环境影响分析

第四节 行业政策环境分析

一、行业最新政策动态

二、行业相关行业标准

三、行业质量安全法规

四、行业贸易环境分析

五、行业相关发展规划

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、社会消费观念变化的影响

三、行业发展面临的安全问题

第二章 2015-2019年中国固体饮料所属行业发展状况分析

第一节 中国固体饮料所属行业发展状况分析

一、中国固体饮料所属行业发展总体概况

二、中国软饮料所属行业发展主要特点

三、2015-2019年固体饮料所属行业经营情况分析

1、2015-2019年固体饮料所属行业经营效益分析

2、2015-2019年固体饮料所属行业盈利能力分析

3、2015-2019年固体饮料所属行业运营能力分析

4、2015-2019年固体饮料所属行业偿债能力分析

5、2015-2019年固体饮料所属行业发展能力分析

第二节 2015-2019年固体饮料所属行业经济指标分析

一、中国固体饮料所属行业经济效益影响因素分析

1、政策因素

2、原料供给

3、需求状况分析

二、2015-2019年固体饮料所属行业经济指标分析

第三节 2015-2019年固体饮料所属行业供需分析

一、2015-2019年全国固体饮料所属行业供给情况分析

1、2015-2019年全国固体饮料所属行业总产值分析

2、2015-2019年全国固体饮料所属行业产成品分析

二、2015-2019年各地区固体饮料所属行业供给情况分析

1、2015-2019年总产值排名前10个地区分析

2、2015-2019年产成品排名前10个地区分析

三、2015-2019年全国固体饮料所属行业需求情况分析

1、2015-2019年全国固体饮料所属行业销售产值分析

2、2015-2019年全国固体饮料所属行业销售收入分析

四、2015-2019年各地区固体饮料所属行业需求情况分析

- 1、2015-2019年销售产值排名前10个地区分析
- 2、2015-2019年销售收入排名前10个地区分析

第三章 中国固体饮料行业产业链分析

第一节 固体饮料行业产业链简介

第二节 行业下游消费需求分析

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民饮料消费支出分析
- 三、居民饮料消费量分析
- 四、行业产品消费特征分析

第三节 行业上游相关市场分析

一、水果行业发展分析

- 1、水果供应、需求状况分析
- 2、水果价格走势分析
- 3、水果市场走势对行业影响分析

二、茶行业发展分析

- 1、茶叶供应、需求状况分析
- 2、茶叶价格走势分析
- 3、茶叶市场走势对行业影响分析

三、大豆行业发展分析

- 1、大豆供应、需求状况分析
- 2、大豆价格走势分析
- 3、大豆市场走势对行业影响分析

四、咖啡豆行业发展分析

- 1、咖啡豆供应、需求状况分析
- 2、咖啡豆价格走势分析
- 3、咖啡豆市场走势对行业影响分析

五、乳制品行业发展分析

- 1、乳制品供应、需求状况分析
- 2、乳制品价格走势分析
- 3、乳制品市场走势对行业影响分析

六、食糖行业发展分析

- 1、食糖供应、需求状况分析
- 2、食糖价格走势分析
- 3、食糖市场走势对行业影响分析

七、食品添加剂行业发展分析

- 1、食品添加剂供应、需求状况分析
- 2、食品添加剂价格走势分析
- 3、食品添加剂市场走势对行业影响分析

八、饮料包装行业发展分析

- 1、塑料包装行业分析
- 2、金属包装行业分析
- 3、玻璃包装行业分析
- 4、纸包装行业分析

第四章 中国固体饮料行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际固体饮料行业发展状况分析
 - 二、国际固体饮料市场竞争状况分析
 - 三、跨国公司在华市场的投资布局
- 1、瑞士雀巢
 - 2、英国立顿
 - 3、美国卡夫

第二节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、固体饮料行业市场规模分析
 - 二、固体饮料行业五力模型分析
- 1、固体饮料行业现有竞争者分析
 - 2、固体饮料行业上游议价能力分析
 - 3、固体饮料行业下游议价能力分析
 - 4、固体饮料行业替代者威胁分析
 - 5、固体饮料行业潜在进入者威胁分析
 - 6、固体饮料行业竞争状况总结

三、固体饮料行业竞争格局分析

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、行业投资兼并与重组整合概况
- 二、行业投资兼并与重组整合特征
- 三、行业投资兼并与重组整合趋势预测分析

第四节 行业不同经济类型企业竞争分析

- 一、不同经济类型企业特征状况分析
- 二、行业经济类型集中度分析

第五章 中国固体饮料行业主要细分产品市场分析

第一节 固体饮料行业产品结构分析

第二节 咖啡行业发展分析

一、咖啡行业发展状况分析

二、咖啡行业品牌格局分析

三、咖啡行业市场调研分析

1、主要消费人群

2、选购因素分析

3、获得信息渠道

四、咖啡行业发展趋势与前景预测分析

第三节 豆奶粉行业发展分析

一、豆奶粉行业发展状况分析

二、豆奶粉行业消费特征分析

三、豆奶粉行业品牌格局分析

四、豆奶粉行业发展趋势及前景预测分析

（一）豆奶粉将从营养走向健康

（二）添加功能糖成分成为豆奶产品新亮点

（三）向液态豆奶方向发展

第四节 奶粉行业发展分析

一、奶粉行业发展总体概况

二、奶粉行业消费特征分析

1、奶粉消费量的变化特征

2、奶粉消费市场的地区特征

3、奶粉销售的渠道特征

4、奶粉细分市场特征

三、奶粉行业品牌竞争格局分析

四、奶粉行业发展趋势及前景预测分析

（一）奶粉行业国产品牌形象重塑任重道远

（二）奶粉行业集中度进一步提高

（三）将会完善价值链建设

（四）市场将向价值战转移

（五）营销模式将有新突破

第五节 速溶茶行业发展分析

一、速溶茶行业发展情况分析

二、速溶茶产品结构分析

三、速溶茶行业品牌竞争格局分析

四、速溶茶行业发展趋势及前景预测分析

第六节 果味固体饮料行业发展分析

一、果味固体饮料行业发展情况分析

二、果味固体饮料产品结构分析

三、果味固体饮料行业消费特征分析

四、果味固体饮料行业品牌竞争格局分析

五、果味固体饮料行业发展趋势及前景预测分析

第七节 速溶奶茶行业发展分析

一、速溶奶茶行业发展情况分析

二、速溶奶茶消费特征分析

三、速溶奶茶行业品牌竞争格局分析

四、速溶奶茶行业发展趋势及前景预测分析

第六章 中国固体饮料行业市场营销分析

第一节 中国固体饮料行业销售渠道分析

一、商超渠道

二、餐饮渠道

三、食杂店渠道

四、摊点渠道

五、自动售货机渠道

第二节 中国固体饮料行业营销策略分析

一、产品策略

1、产品定位

2、产品市场

3、产品品类

4、产品包装

5、产品生产工艺

6、产品渠道

二、品牌形象策略

1、品牌定位

2、品牌命名

3、品牌个性

三、定价策略

1、定价因素

2、定价方法

3、变价控制

四、促销策略

1、广告营销策划

2、销售促进策划

3、公共关系策划

第三节 中国固体饮料行业营销案例分析

一、香飘飘营销策略分析

1、产品定位：杯装奶茶=香飘飘（全新品类）

2、定价策略：溢价策略

3、广告策略

4、形象设计

5、消费者购买行为分析

6、现代年轻女性消费心理新动向

7、购买地点和方式（势能渠道）

二、优乐美营销策略分析

1、品牌定位

2、形象差异化战略

3、营销传播营销策略

4、4C分析

三、雀巢营销策略分析

1、广告策略

2、差别策略

3、组合策略

四、维维豆奶营销策略分析

1、产品

2、价格

3、渠道

4、促销

五、立顿营销策略分析

第七章 固体饮料所属行业重点区域市场分析

第一节 所属行业总体区域结构特征分析

一、所属行业区域结构总体特征

二、所属行业区域集中度分析

第二节 所属行业重点区域产销情况分析

一、华北地区固体饮料所属行业产销情况分析

- 1、2015-2019年北京市固体饮料所属行业产销情况分析
- 2、2015-2019年天津市固体饮料所属行业产销情况分析
- 3、2015-2019年河北省固体饮料所属行业产销情况分析
- 4、2015-2019年山西省固体饮料所属行业产销情况分析

二、华南地区固体饮料所属行业产销情况分析

- 1、2015-2019年广东省固体饮料所属行业产销情况分析
- 2、2015-2019年广西固体饮料所属行业产销情况分析
- 3、2015-2019年海南省固体饮料所属行业产销情况分析

三、华东地区固体饮料所属行业产销情况分析

- 1、2015-2019年上海市固体饮料所属行业产销情况分析
- 2、2015-2019年江苏省固体饮料所属行业产销情况分析
- 3、2015-2019年浙江省固体饮料所属行业产销情况分析
- 4、2015-2019年山东省固体饮料所属行业产销情况分析
- 5、2015-2019年福建省固体饮料所属行业产销情况分析
- 6、2015-2019年江西省固体饮料所属行业产销情况分析

四、华中地区固体饮料所属行业产销情况分析

- 1、2015-2019年湖南省固体饮料所属行业产销情况分析
- 2、2015-2019年湖北省固体饮料所属行业产销情况分析
- 3、2015-2019年河南省固体饮料所属行业产销情况分析

五、西南地区固体饮料所属行业产销情况分析

- 1、2015-2019年四川省固体饮料所属行业产销情况分析
- 2、2015-2019年云南省固体饮料所属行业产销情况分析

六、东北地区固体饮料所属行业产销情况分析

- 1、2015-2019年吉林省固体饮料所属行业产销情况分析
- 2、2015-2019年辽宁省固体饮料所属行业产销情况分析

第八章 固体饮料行业主要企业生产经营分析

第一节 东莞雀巢有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业产销能力

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 维维食品饮料股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势劣势分析

第三节 黑牛食品股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势劣势分析

第四节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势劣势分析

第五节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势劣势分析

第六节 雅士利国际集团有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势劣势分析

第七节 浙江香飘飘食品有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势劣势分析

第八节 南京喜之郎食品有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势劣势分析

第九节 海南南国食品实业有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 中国固体饮料行业投资与前景预测

第一节 中国固体饮料行业发展趋势与前景

- 一、中国固体饮料市场发展趋势预测
- 二、中国固体饮料市场发展前景预测分析

第二节 中国固体饮料行业投资风险

- 一、固体饮料行业政策风险（AK LT）
- 二、固体饮料行业技术风险
- 三、固体饮料行业供求风险
- 四、固体饮料行业宏观经济波动风险
- 五、固体饮料行业产品结构风险
- 六、固体饮料行业生产规模及所有制风险
- 七、固体饮料行业其他风险

第三节 中国固体饮料行业投资特性分析

一、固体饮料行业进入壁垒分析

- 1、渠道壁垒
- 2、品牌壁垒
- 3、行业监管壁垒
- 4、研发水平壁垒
- 5、规模壁垒

二、固体饮料行业盈利模式分析

- 1、产品盈利模式
- 2、渠道盈利模式
- 三、固体饮料行业盈利因素分析
- 1、广阔的市场需求

2、行业产品延伸

3、稳定的销售渠道

第四节 中国固体饮料行业投资机会及其建议

一、中国固体饮料行业投资机会分析

二、中国固体饮料行业主要投资建议

图表目录：

图表 1：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 2：2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 3：2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 4：2015-2019年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表 5：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 6：2019年全国房地产开发投资增速

图表 7：2015-2019年我国进出口贸易总额

图表 8：固体饮料理化指标

图表 9：固体饮料微生物指标要求

图表 10：2015-2019年固体饮料行业经营效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508460.html>