

2021-2026年中国观光旅游行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国观光旅游行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/698461.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观光旅游是旅游的一项最基本的活动内容。大意为去自己向往的地方进行短暂停留，去观赏当地的风景名胜、人文古迹、城市美景及其风土人情等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 世界观光旅游行业发展分析

第一节 2016-2020年全球观光旅游业发展分析

- 一、2016-2020年全球观光旅游业发展分析
- 二、2016-2020年亚洲观光旅游业发展分析
- 三、2016-2020年全球观光旅游与经济分析

第二节 2016-2020年全球观光旅游业分析预测

- 一、2020年全球观光旅游业复苏情况分析
- 二、2020年全球观光旅游业增长情况分析
- 三、2020年全年世界观光旅游业增长预测

第三节 主要国家地区观光旅游业发展分析

- 一、2020年中国观光旅游市场的规模
- 二、2020年美国观光旅游业发展分析
- 三、2020年法国观光旅游业发展分析
- 四、2020年泰国观光旅游业发展分析
- 五、2020年南非观光旅游业发展分析

第二章 中国观光旅游行业发展分析

第一节 2020年观光旅游市场运行分析

- 一、2020年我国观光旅游经济运行分析
- 二、2020年我国观光旅游接待收汇情况
- 三、2020年我国观光旅游客源市场情况
- 四、2020年我国观光旅游人数情况分析
- 五、2020年我国观光旅游地方接待情况
- 六、2020年主要城市观光旅游接待情况

第二节 2020年观光旅游市场运行分析

- 一、2020年我国观光旅游经济运行分析

二、2020年我国观光旅游接待收汇情况

三、2020年我国观光旅游客源市场情况

四、2020年我国观光旅游人数情况分析

五、2020年我国观光旅游地方接待情况

六、2020年主要城市观光旅游接待情况

第三节 2020年观光旅游市场运行分析

一、2020年我国观光旅游经济运行分析

二、2020年我国观光旅游接待收汇情况

三、2020年我国观光旅游客源市场情况

四、2020年我国观光旅游地方接待情况

五、2020年主要城市观光旅游接待情况

六、2020年世博因素对观光旅游业的影响

七、2020年中国观光旅游市场的发展形势

第三章 中国观光旅游产业消费者行为调研

第一节 消费者旅游偏好调研

一、不同性别观光旅游偏好调研

二、不同年龄观光旅游偏好调研

1、20岁以下观光旅游偏好调研

2、20-40岁观光旅游偏好调研

3、40岁以上观光旅游偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

一、不同性别消费者结构调研

1、男性消费者结构调研

2、女性消费者结构调研

二、不同年龄消费者结构调研

1、消费者结构调研总体情况

2、15-24岁消费者结构调研

3、25-39岁消费者结构调研

4、40-50岁消费者结构调研

三、消费者消费频次调研

1、不同性别消费者旅游频次调研

2、不同年龄消费者旅游频次调研

3、不同职业消费者旅游频次调研

4、不同学历消费者旅游频次调研

四、消费者旅游时间选择调研

- 1、节假日与非节假日选择调研
- 2、一年时间内旅游时间选择调研
- 3、一个月时间内旅游时间选择调研
- 4、去影视城旅游的时机调研
- 5、随行人和人数调研
- 五、消费者观光旅游选择考虑因素调研
- 六、消费者选择观光旅游因由调研
- 七、消费者观光旅游的途径调研
- 八、消费者观光旅游地喜好调研
- 1、消费者观光旅游地地喜好调研总体情况
- 2、不同年龄消费者观光旅游地喜好调研

第四章 中国观光旅游业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区业绩增长分析
- 1、旅游景区主体地位增强
- 2、精品旅游景区业绩突出
- 3、新兴旅游景区成为热点
- 三、主题公园行业发展分析
- 1、行业发展概况
- 2、行业竞争现状
- 3、行业进入壁垒
- 4、行业特有经营模式及行业特征
- 四、旅游文化演艺行业发展分析
- 1、行业发展概况
- 2、行业竞争现状
- 3、行业进入壁垒
- 4、行业特有经营模式及行业特征

第二节 酒店业发展分析

- 一、星级饭店发展分析
- 1、星级饭店规模及构成情况
- 2、星级饭店总体经营状况
- 3、不同星级饭店经营状况
- 4、不同地区星级饭店经营状况
- 5、重点旅游城市酒店经营情况

6、酒店市场运行特点总结

二、经济型连锁酒店发展分析

- 1、经济型酒店规模分析
- 2、经济型酒店区域分布情况
- 3、经济型酒店产品结构
- 4、经济型酒店竞争格局

三、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

- 1、营业额稳步增长
- 2、分化与互渗趋势明显
- 3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平
- 4、百强企业规模进一步扩大
- 5、综合业绩表现逊于往年

四、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅游社行业发展概况

- 1、行业发展规模
- 2、行业经营状况

二、旅行社业务分析

- 1、入境旅游业务分析
- 2、国内旅游业务分析
- 3、出境旅游业务分析

三、旅行社行业总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社类别分布

四、旅行社行业转型分析

- 1、旅行社行业发展阶段
- 2、旅行社行业分工体系
- 3、旅行社行业集中度

四、旅行社行业盈利能力

五、国际旅行社行业的发展借鉴

- 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系

2、欧美旅行社的一体化进程

3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第五章 中国观光旅游所属行业区域市场分析

第一节 华北地区观光旅游行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求情况分析

四、2016-2020年行业发展前景预测

五、2016-2020年行业投资风险预测

第二节 东北地区观光旅游行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求情况分析

四、2016-2020年行业发展前景预测

五、2016-2020年行业投资风险预测

第三节 华东地区观光旅游行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求情况分析

四、2016-2020年行业发展前景预测

五、2016-2020年行业投资风险预测

第四节 华南地区观光旅游行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求情况分析

四、2016-2020年行业发展前景预测

五、2016-2020年行业投资风险预测

第五节 华中地区观光旅游行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求情况分析

四、2016-2020年行业发展前景预测

五、2016-2020年行业投资风险预测

第六节 西南地区观光旅游行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求情况分析

四、2016-2020年行业发展前景预测

五、2016-2020年行业投资风险预测

第七节 西北地区观光旅游行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求情况分析

四、2016-2020年行业发展前景预测

五、2016-2020年行业投资风险预测

第六章 观光旅游行业投资与发展前景分析

第一节 2020年观光旅游行业投资情况分析

一、2020年观光旅游行业总体投资结构

二、2020年观光旅游行业投资规模情况

三、2020年观光旅游行业投资增速情况

四、2020年观光旅游分行业投资分析

五、2020年观光旅游分地区投资分析

第二节 观光旅游行业投资机会分析

一、观光旅游投资项目分析

二、可以投资的观光旅游模式

三、2020年观光旅游投资机会

四、2020年观光旅游细分行业投资机会

五、2020年观光旅游投资新方向

第三节 观光旅游行业发展前景分析

一、观光旅游市场发展前景分析

二、我国观光旅游市场蕴藏的商机

三、后危机时代观光旅游市场的发展前景

四、2020年观光旅游市场面临的发展商机

五、2016-2020年观光旅游市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 观光旅游行业竞争格局分析

第一节 中国观光旅游业竞争力

一、2020年中国观光旅游竞争力排名

二、2020年中国观光旅游竞争力优劣势

三、2020年中国观光旅游业国际地位分析

四、2020年中国观光旅游竞争力前景趋势

第二节 观光旅游行业竞争分析

- 一、国际观光旅游岛与国际竞争分析
- 二、2020年观光旅游业竞争存在的问题
- 三、2020年观光旅游行业竞争焦点分析
- 四、2020年观光旅游行业竞争策略分析

第三节 在线观光旅游市场竞争分析

- 一、2020年在线观光旅游市场竞争分析
- 二、2020年在线观光旅游市场竞争激烈
- 三、2020年在线观光旅游市场价格竞争
- 四、2020年在线观光旅游市场竞争策略

第八章 2016-2020年中国观光旅游行业发展形势分析

第一节 观光旅游行业发展概况

- 一、观光旅游行业发展特点分析
- 二、观光旅游行业投资现状分析
- 三、观光旅游行业总产值分析
- 四、观光旅游行业技术发展分析

第二节 2016-2020年观光旅游行业市场情况分析

- 一、观光旅游行业市场发展分析
- 二、观光旅游市场存在的问题
- 三、观光旅游市场规模分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国观光旅游所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国观光旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2016-2020年中国观光旅游所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 观光旅游所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2016-2020年观光旅游价格走势分析
- 二、2016-2020年观光旅游所属行业人工成本分析

第二节 运营能力分析

- 一、2016-2020年观光旅游所属行业门票收入情况
- 二、2016-2020年观光旅游所属行业其他相关收入情况
- 三、2016-2020年观光旅游所属行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2016-2020年观光旅游所属行业价格走势
- 二、2016-2020年观光旅游所属行业营业收入情况
- 三、2016-2020年观光旅游所属行业毛利率情况
- 四、2016-2020年观光旅游所属行业赢利能力
- 五、2016-2020年观光旅游所属行业赢利水平
- 六、2016-2020年观光旅游所属行业赢利预测

第十一章 观光旅游所属行业盈利能力分析

第一节 2016-2020年中国观光旅游所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2016-2020年中国观光旅游所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2016-2020年中国观光旅游所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2016-2020年中国观光旅游所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 国内外重点观光旅游景点竞争状况

第一节 九寨沟

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第二节 西双版纳

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第三节 周庄

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第四节 西塘

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第五节 鄱阳湖

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第六节 西沙群岛

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第七节 黄果树瀑布

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第八节 婺源古村

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第九节 兴城古城

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十节 天山雪岭云杉林

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十三章 国内重点旅游公司竞争状况

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 观光旅游行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 观光旅游行业投资效益分析

一、2020年观光旅游行业投资状况分析

二、2020年观光旅游行业投资效益分析

三、2016-2020年观光旅游行业投资方向

四、2016-2020年观光旅游行业投资建议

第四节 观光旅游行业投资策略研究

一、2019年观光旅游行业投资策略

二、2020年观光旅游行业投资策略

三、2016-2020年观光旅游行业投资策略

四、2016-2020年观光旅游细分行业投资策略

第十五章 观光旅游行业投资风险预警

第一节 影响观光旅游行业发展的主要因素

一、2020年影响观光旅游行业运行的有利因素

二、2020年影响观光旅游行业运行的稳定因素

三、2020年影响观光旅游行业运行的不利因素

四、2020年我国观光旅游行业发展面临的挑战

五、2020年我国观光旅游行业发展面临的机遇

第二节 观光旅游行业投资风险预警

一、2016-2020年观光旅游行业市场风险预测

二、2016-2020年观光旅游行业政策风险预测

三、2016-2020年观光旅游行业经营风险预测

四、2016-2020年观光旅游行业技术风险预测

五、2016-2020年观光旅游行业竞争风险预测

六、2016-2020年观光旅游行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 观光旅游行业发展趋势分析

第一节 2016-2020年中国观光旅游市场趋势分析

- 一、2016-2020年我国观光旅游市场趋势总结
- 二、2016-2020年我国观光旅游发展趋势分析
- 第二节 2016-2020年观光旅游产品发展趋势分析
 - 一、2016-2020年观光旅游产品技术趋势分析
 - 二、2016-2020年观光旅游产品价格趋势分析
- 第三节 2016-2020年中国观光旅游行业供需预测
 - 一、2016-2020年中国观光旅游供给预测
 - 二、2016-2020年中国观光旅游需求预测
 - 三、2016-2020年中国观光旅游价格预测
- 第四节 2016-2020年观光旅游行业规划建议
 - 一、观光旅游行业“十四五”规划
 - 二、2016-2020年观光旅游行业“十四五”规划商机
- 第十七章 观光旅游企业管理策略建议
 - 第一节 市场策略分析（AK ZJH）
 - 一、观光旅游价格策略分析
 - 二、观光旅游渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高观光旅游企业竞争力的策略
 - 一、提高中国观光旅游企业核心竞争力的对策
 - 二、观光旅游企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响观光旅游企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高观光旅游企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国观光旅游品牌的战略思考
 - 一、观光旅游实施品牌战略的意义
 - 二、观光旅游企业品牌的现状分析
 - 三、我国观光旅游企业的品牌战略
 - 四、观光旅游品牌战略管理的策略
- 图表目录：
 - 图表：观光旅游产业链分析
 - 图表：观光旅游行业生命周期
 - 图表：2016-2020年中国观光旅游所属行业市场规模
 - 图表：2016-2020年全球观光旅游产业市场规模

图表：2016-2020年观光旅游重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国观光旅游所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国观光旅游所属行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国观光旅游所属行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国观光旅游竞争力分析

图表：2016-2020年中国观光旅游市场前景预测

图表：2016-2020年中国观光旅游市场价格走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/698461.html>