

# 2020-2025年中国固体饮料制造行业市场前景预测 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国固体饮料制造行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508465.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

固体饮料是指以糖、乳和乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料，添加适量的辅料或食品添加剂制成的每100克成品水分不高于5克的固体制品，呈粉末状、颗粒状或块状。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年世界固体饮料制造行业运行概况

#### 第一节 2019年固体饮料发展的国际经济环境分析

- 一、经济全球化进程加速
- 二、新科技革命促进固体饮料行业快速发展
- 三、世界产业结构调整加快固体饮料产业升级

#### 第二节 2019年世界饮料行业发展概况

- 一、饮料市场呈现多样化
- 二、消费需求倾向健康、方便和环保
- 三、保健功能饮料越来越受到关注
- 四、新品种接连进入市场
- 五、世界饮料产销的重心转向亚洲

#### 第三节 2019年世界饮料主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

#### 第四节 2020-2025年世界饮料行业发展趋势预测

### 第二章 2019年中国固体饮料制造行业市场运行环境解析

#### 第一节 2019年中国固体饮料制造行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

## 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国固体饮料制造行业政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

#### 二、固体饮料卫生标准

#### 三、《含乳饮料卫生标准》

#### 四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

#### 五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

### 第三节 2019年中国固体饮料加工工艺

### 第四节 2019年中国固体饮料制造行业社会环境分析

#### 一、居民消费观念

#### 二、中国人口规模及结构分析

#### 三、居民生活节奏加快

## 第三章 2019年中国固体饮料制造行业发展现状综述

### 第一节 2019年中国固体饮料动态分析

#### 一、低聚麦芽糖助推固体饮料升级

#### 二、饮料市场启用新国标

#### 三、南昌开展固体饮料生产加工专项整治

#### 四、固体饮料质量抽检状况分析

### 第二节 2019年中国固体饮料市场重点产品市场剖析

#### 一、果香型固体饮料

#### 二、蛋白型固体饮料

#### 三、其他型固体饮料

### 第三节 2019年中国固体饮料制造业面临的机遇与挑战

## 第四章 2019年中国固体饮料添加剂解析

### 第一节 增稠剂

#### 一、作用——增强固体饮料口感

#### 二、代表产品：即溶花粉类、果汁速溶品类

### 第二节 麦芽糊精

#### 一、“无糖食品”中常出现

#### 二、代表产品：杏仁粉、玉米糊、藕粉等

### 第三节 酸味剂/酸味调节剂

#### 一、作用——工业提纯可以无杂质

## 二、代表产品：果汁类速溶品

### 第四节 阿斯巴甜

#### 一、作用——降低糖分摄入

#### 二、代表产品：杏仁粉、核桃粉等

### 第五节 植脂末

#### 一、含有反式脂肪酸

#### 二、代表产品：奶茶、咖啡、果汁类

### 第六节 膳食纤维

#### 一、基础概述

#### 二、代表产品：阿胶核桃粉

## 第五章 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2019年中国固体饮料细分代表产品运行剖析——奶粉

## 第一节 奶粉相关阐述

- 一、奶粉的营养成分
- 二、国产奶粉质量分析
- 三、全脂奶粉
- 四、配方奶粉

## 第二节 2019年中国奶粉产业动态分析

- 一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起
- 二、配方奶粉成为市场竞争热点
- 三、奶粉消费量呈现轻微下滑
- 四、婴幼儿奶粉市场潜力被看好
- 五、奶粉向多元化方向发展
- 六、国外奶粉对我国奶粉行业的冲击分析

## 第三节 2019年中国奶粉市场剖析

- 一、中国奶粉市场供给状况分析
- 二、中国奶粉消费状况分析
- 三、中国奶粉得点区域市场价格同比分析

## 第四节 2019年中国奶粉代表企业运行分析

- 一、伊利乳业集团
- 二、蒙牛乳业集团
- 三、北京三元食品股份有限公司

## 第七章 2019年中国固体饮料细分代表产品运行探析——咖啡

### 第一节 2019年中国咖啡市场运行总况

- 一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代
- 二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起
- 三、国内的咖啡销量飞速递加
- 四、中国咖啡重点区域市场分析
  - 1、昆明成咖啡原料集散地
  - 2、海南咖啡产业步履维艰
- 五、中国咖啡市场价格分析

### 第二节 2015-2019年中国咖啡所属行业进出口数据分析（0901）

- 一、2015-2019年中国咖啡所属行业进口数据分析
- 二、2015-2019年中国咖啡所属行业出口数据分析
- 三、2015-2019年中国咖啡所属行业进出口平均单价分析
- 四、2015-2019年中国咖啡所属行业进出口国家及地区分析

## 第八章 2019年中国固体饮料其综产品运行分析

### 第一节 果珍

### 第二节 芝麻糊、核桃粉

### 第三节 麦片

### 第四节 豆浆粉

## 第九章 2019年中国固体饮料市场营销解析

### 第一节 固体饮料销售渠道策略分析

#### 一、固体饮料行业现行渠道模式

#### 二、渠道维护的要点

#### 三、固体饮料的餐饮渠道

### 第二节 固体饮料销售终端策略分析

#### 一、终端营销在固体饮料行业中的重要地位

#### 二、终端营销的实施

#### 三、终端营销的关键点控制

#### 四、终端促销方案分析

### 第三节 果珍市场的营销现状调研

#### 一、果珍固体饮料的市场现状调研

#### 二、果珍固体饮料的渠道分析

## 第十章 2019年中国固体饮料消费者调查分析

### 第一节 主要城市固体饮料消费频率分析

#### 一、各城市固体饮料消费频率比较

#### 二、各城市不同年龄层消费者消费频率分析

#### 三、各城市不同收入层消费者消费频率分析

### 第二节 固体饮料消费习惯分析

#### 一、主要城市消费者固体饮料消费动机分析

#### 二、主要城市消费者品牌习惯研究

### 第三节 固体饮料包装形式偏好分析

#### 一、包装喜好总体情况及城市比较

#### 二、各城市不同年龄层消费者包装形式喜好研究

#### 三、各城市不同收入层消费者包装形式喜好研究

### 第四节 固体饮料重度消费者研究

#### 一、重度消费者年龄分布

## 二、影响重度消费者的购买因素分析

### 第十一章 2019年中国固体饮料制造行业竞争格局透析

#### 第一节 2019年中国固体饮料制造行业竞争现状调研

##### 一、品牌竞争格局

##### 二、价格竞争分析

##### 三、促销方式分析

##### 四、营养成份与包装竞争和分析

#### 第二节 2019年中国固体饮料行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第三节 2019年中国固体饮料行业竞争策略分析

#### 第四节 2020-2025年中国固体饮料竞争趋势预测

### 第十二章 世界知名品牌固体饮料制造企业在华运营情况浅析

#### 第一节 高乐高

##### 一、公司概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、在华市场销售状况分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 雀巢

##### 一、公司概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、在华市场销售状况分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 多美滋

##### 一、公司概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、在华市场销售状况分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 纽贝斯特

##### 一、公司概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、在华市场销售状况分析

##### 四、国际化发展战略分析

## 第十三章 中国固体饮料制造行业内知名企业竞争性财务指标分析

### 第一节 东莞雀巢有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 汕头市智多星食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 汕头市三鹿食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 东台市天力源食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 维维集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节 卡夫天美食品（天津）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第十四章 2020-2025年中国固体饮料制造行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2025年中国固体饮料制造行业发展前景

## 一、中国饮料产业前景预测分析

## 二、果蔬粉展诱人前景

### 第二节 2020-2025年中国固体饮料新趋势预测分析

### 第三节 2020-2025年中国固体饮料制造行业市场预测分析

#### 一、中国固体饮料市场供需预测分析

#### 二、中国固体饮料进出口贸易预测分析

#### 三、中国固体饮料市场盈利预测分析

### 第四节 2020-2025年中国豆制固体饮料发展策略

#### 一、培育市场走"竞合"之路

#### 二、消费培育是关键

#### 三、行业联合做大市场

#### 四、领先品牌深耕细作市场

## 第十五章 2020-2025年中国固体饮料制造行业投资前景预测分析

### 第一节 2019年中国固体饮料制造行业投资环境分析

### 第二节 2020-2025年中国固体饮料制造行业投资机会分析

#### 一、固体饮料产业投资潜力分析（AK LT）

#### 二、固体饮料投资吸引力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2025年中国固体饮料制造行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

## 图表目录：

图表 2015-2019年中国固体饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2015-2019年中国固体饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2015-2019年中国固体饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2015-2019年中国固体饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表 2019年中国固体饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2019年中国固体饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508465.html>