

2019-2025年中国民航客运行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国民航客运行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/418467.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国至世界各国的政治经济中心大都开辟了航线或航班。中国至亚洲日本的东京、大阪、名古屋、长崎，朝鲜的平壤，韩国的汉城，泰国的曼谷，印尼的雅加达，菲律宾的马尼拉，缅甸的仰光，马来西亚的吉隆坡，新加坡，印度的孟买，巴基斯坦的卡拉奇，伊位克的巴格达，沙特的迪拜，阿联酋的阿布扎比，哈萨克斯坦的阿拉木图，乌兹别克的塔什干，蒙古的乌兰巴托等；欧洲俄罗斯的莫斯科，德国的法兰克福，英国的伦敦，法国的巴黎，西班牙的马德里，比利时的布鲁塞尔，意大利的罗马，南斯拉夫的贝尔格莱德，罗马尼亚的布加勒斯特，希腊的雅典等；美国的旧金山、洛杉矶、纽约，澳大利亚的悉尼、墨尔本，埃塞俄比亚的亚的斯亚贝巴等，均有定期航班。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国民航客运所属行业的相关综述

第一节 民航客运行业的相关概述

一、民航客运行业的概念

（一）民用航空的定义

（二）民航客运的定义

（三）航空客运业务分类

二、公务航空的相关概念

三、支线航空的相关概念

四、支线航空与经济发展相关分析

（一）支线航空运输对民航业的意义

（二）支线航空对经济发展的意义

五、人均GDP与民航客运量相关性

第二节 交通运输市场发展态势分析

第三节 中国民航客运业产业链分析

一、中国民航客运产业链简介

二、上下游产业对民航客运的影响

（一）航空业与上、下游产业之间的关联性和影响分析

（二）进入行业的主要壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术与人才壁垒

第四节 中国航空燃油市场发展分析

第二章 国际民航客运所属行业发展状况分析

第一节 国际民航客运发展状况分析

一、国际航空运输市场发展分析

1、国际航空运输服务贸易的发展过程

2、国际航空运输服务贸易的发展趋势

二、国际民航客运发展现状分析

三、国际民航客运市场竞争分析

四、国际民航客运市场前景分析

第二节 国际航空市场竞争格局分析

一、全球航空市场区域格局三足鼎立

二、商业航空公司经营情况大幅改观

三、全球增长最快的两大航空公司

四、中国民航公司的喜与忧

第三节 国外主要航空企业经营情况分析

一、美国达美航空公司

二、德国汉莎航空公司

三、日本全日空航空公司

四、大韩航空公司

五、新加坡航空公司

六、英国航空公司

七、法国航空公司

八、俄罗斯国际航空公司

第三章 中国民航客运所属行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 民航客运行业政策环境分析

一、民航客运行业管理体制概述

二、民航客运行业相关政策汇总

三、《民用航空工业中长期规划（2013-2020）》

四、中国航空空域管制情况分析

五、中国低空空域管理政策分析

第三节 民航客运行业社会环境分析

一、社会消费结构的发展升级

二、中国人口规模及结构情况

三、中国城市化进程升级情况

四、中国民航客运安全事故形势

第四章 中国民航客运机场投资运营分析

第一节 中国航空机场投资状况分析

一、机场建设项目资金来源分析

二、航空机场建设投资现状分析

三、民用机场建设投资监管现状

第二节 中国航空机场发展状况分析

一、航空机场行业发展状况分析

二、航空运输机场建设情况分析

（一）航空运输机场数量情况

（二）航空机场区域分布情况

三、机场发展存在问题及对策

第三节 中国航空机场运营状况分析

一、航空机场市场运营状况分析

（一）航空机场产业经营现状

（二）航空机场产业经济效益

1.运输效率

2.经济效益

二、航空机场业务收入状况分析

（一）航空机场业务收入的构成

（二）机场建设费业务经营现状

1.建设费现状

2.建设费政策

三、机场航空性业务运营情况

（一）机场航空性业务构成

（二）机场起降费收费情况

(三) 机场旅客服务费情况

(四) 机场飞机停车场费情况

四、航空机场飞机起降情况分析

第四节 中国民航机场旅客运输分析

第五章 中国民航客运行业发展状况分析

第一节 民航运输市场发展状况分析

一、航空运输市场发展概况分析

(一) 航空运输市场发展现状

(二) 航空运输业就业人员情况

(三) 航空运输企业数量统计

(四) 航空运输收入水平分析

二、中国民航运输的经济特征

(一) 民航运输需求的派生性

(二) 自然垄断性与政府管制的结合性

(三) 民航运输产业的资本技术密集性

三、航空运输综合需求市场分析

(一) 航空运输行业景气情况

(二) 航空运输综合需求分析

四、航空运输行业投资情况分析

五、航空客运燃油市场价格影响分析

(一) 航空公司停止征收燃油附加费

(二) 航空公司航油价格分析

第二节 民航客运市场发展状况分析

一、中国民航客运市场运营分析

二、民航客运市场运营效率分析

(一) 中国民航旅客客座率分析

(二) 民航飞机利用率情况分析

三、航空客运机队规模情况分析

(一) 民航运输机队情况分析

(二) 民航公司机队规模情况

第三节 航空客运运力供需情况分析

一、航空客运运力供需情况

(一)、2015/2016中国民航冬春航班国际运力变化简析

(二)、2015/2016冬春航季中国民航国际市场

二、国航公司客运运力情况

三、南航公司客运运力情况

四、东航公司客运运力情况

第四节 民航客运公司商业模式分析

一、认识商业模式

二、航空公司典型的商业模式

（1）网络型

（2）支线型

（3）低成本型

（4）包机型

三、几种商业模式的发展趋势及启示

第六章 中国民航客运市场运输状况分析

第一节 中国民航客运市场运输状况分析

一、航空运输总周转量情况分析

二、民航航线里程情况分析

三、民航客运周转量情况分析

四、民航客运节假日旅客流量情况

第二节 中国民航国际航线客运情况分析

第三节 中国民航国内航线客运情况分析

一、国内航线运输总周转量分析

二、民航国内航线里程情况分析

三、民航国内航线客运量情况分析

四、民航国内航线客运周转量情况

五、民航国内航线运力供需情况分析

第四节 中国民航港澳地区航线客运情况分析

第七章 中国民航客运细分需求市场分析

第一节 中国支线航空客运市场发展分析

一、支线业务增长迅速，国内支线市场需求旺盛，潜力巨大

二、促进中国支线市场未来发展的因素分析

三、未来支线机场建设规划为支线航空大发展提供基础

第二节 中国旅游航空客运市场发展分析

一、低空旅游产业发展现状及制约因素

二、低空旅游基础设施发展现状

三、中国低空旅游的发展路径及趋势

第三节 中国公务航空客运市场发展分析

一、中国公务航空发展现状

二、中国公务航空发展面临的主要问题

三、中国公务机市场的发展机遇

第八章 中国民航客运市场竞争策略分析

第一节 民航客运市场发展优势分析

一、民航客运市场发展优势分析

（一）各种客运方式经济优势对比

1、各种运输方式的技术经济特性

2、各种运输方式的定位比较

3、各种运输方式的劣势

4、动态技术经济特性的综述

5、结论

（二）民航运输市场优势发展分析

二、航空客运企业的SOWT分析

三、国内外航空客运市场营销渠道模式

（一）国外航空客运市场营销渠道模式

（二）国内航空客运市场营销渠道模式

四、中国民航运输行业发展对策分析

1、渠道模式变化趋势

2、在线分销模式（OTA）

3、差旅管理公司模式

第二节 民航客运市场竞争结构分析

第三节 航空与高铁客运竞争优势比较

第四节 航空客运企业竞争经营策略

一、航空市场营销策略的定义

二、市场营销策略的意义及作用

三、市场营销策略分析

第九章 中国民航客运市场定价机制分析

第一节 民航客运市场定价机制分析

一、民航客运定价机制管理分析

二、民航客运价格的影响因素

三、民航客运定价发展策略分析

四、票价新政对航空客运影响

第二节 民航客运定价基本方法分析

第三节 民航电子客票发展情况分析

一、电子客票发展的历史概况

二、电子客票给航空公司带来的优势

三、电子客票推广的外部支持条件

四、电子客票推广的中国困局

五、怎样战胜“去哪儿网”这样的网站

六、电子客票发展趋势

第十章 中国民航飞机市场发展状况分析

第一节 中国航空飞机市场发展分析

一、中国航空飞机产值分析

二、飞机国际转包业务发展分析

三、航空运输飞机统计情况分析

四、中国民用飞机竞争格局分析

（一）民用直升飞机竞争分析

（二）支线飞机领域竞争分析

（三）通用航空飞机领域竞争

五、飞机制造市场发展前景分析

（一）低空空域改革不断深化

（二）区域市场前景广阔

（三）中国通航制造业潜力可期

第二节 中国大飞机项目运营分析

一、大飞机专项的简介

二、大飞机类型情况分析

三、中国大飞机的发展现状

1、市场分析

2、中国国内航空公司实力分析

四、中国大飞机的战略选择

（一）政府支持，技术创新形成产品竞争力

（二）金融支持，模式创新形成市场竞争力

（三）产业链整合，系统创新形成产业竞争力

五、大飞机订单需求分析

第三节 中国公务机市场发展分析

一、中国公务机发展状况分析

二、中国公务机保有量分析

三、中国公务机市场竞争分析

四、中国公务机发展现状分析

五、公务机运行管理发展分析

（一）公务机运行管理分析

（二）公务机航线申请分析

六、公务机运营成本费用分析

第四节 中国直升机市场发展分析

一、中国直升机主要研究机构

二、中国直升机市场发展分析

三、民用直升飞机产业现状分析

1、中国民用直升机发展现状

2、国内民用直升机面临的问题

3、民用直升机未来发展措施

4、结论

第十一章 中国航空客运票务代理市场发展分析

第一节 航空客运票务代理市场发展分析

一、民航客运销售代理业目前存在的主要问题

二、民航客运代理业面临的主要挑战

三、航空客运票务代理主要企业分析

（一）腾邦国际

（二）携程旅行网

（三）艺龙旅行网

五、航空客运票务代理行业投资兼并

第二节 航空客运票务代理市场经营模式

一、经营规模化

二、服务专业化

三、业务多元化

四、管理现代

第三节 航空客运票务代理市场投资特性

一、航空客运票务代理行业进入壁垒分析

二、航空客运票务代理行业盈利模式分析

三、航空客运票务代理行业盈利因素分析

（一）财务因素方面

- 1、国家政策
- 2、企业盈利能力
- 3、利润构成
- 4、资本结构及资本效率
- 5、经营模式
- 6、利润及利润质量
- 7、历史与未来

（二）非财务因素方面

- 1、非物质性因素
- 2、盈利能力的可能性与现实性的结合
- 3、企业主体的多元化
- 4、知识与创新能力
- 5、过程与发展趋势

第四节 航空客运票务代理市场发展前景

（一）在线旅游代理

（二）传统旅游代理（旅行社）

（三）单纯的机票代理

第十二章 中国民航客运行业区域市场运营分析

第一节 黑龙江省航空客运市场分析

- 一、黑龙江省旅游产业发展现状分析
- 二、黑龙江省航空客运市场现状分析
- 三、黑龙江省主要机场旅客运输情况
- 四、黑龙江省民航机场投资建设动态

第二节 江苏省航空客运市场分析

- 一、江苏省旅游产业发展现状分析
- 二、江苏省航空客运市场现状分析
- 三、江苏省主要机场旅客运输情况
- 四、江苏省民航机场投资建设动态

第三节 福建省航空客运市场分析

- 一、福建省旅游产业发展现状分析
- 二、福建省航空客运市场现状分析
- 三、福建省主要机场旅客运输情况

四、福建省机场投资建设动态分析

第四节 陕西省航空客运市场分析

一、陕西省旅游产业发展现状分析

二、陕西省航空客运市场现状分析

三、陕西省主要机场旅客运输情况

四、陕西省机场投资建设动态分析

第五节 青海

一、青海旅游产业发展现状分析

二、青海航空客运市场现状分析

三、青海主要机场旅客运输情况

四、青海机场投资建设动态分析

第六节 宁夏

一、宁夏旅游产业发展现状分析

二、宁夏航空客运市场现状分析

三、宁夏主要机场旅客运输情况

四、宁夏机场投资建设动态分析

第七节 新疆

一、新疆旅游产业发展现状分析

二、新疆航空客运市场现状分析

三、新疆主要机场旅客运输情况

四、新疆机场投资建设动态分析

第八节 内蒙

一、内蒙旅游产业发展现状分析

二、内蒙航空客运市场现状分析

三、内蒙主要机场旅客运输情况

四、内蒙机场投资建设动态分析

第十三章 中国民航客运行业重点企业运营分析

第一节 中国国际航空股份有限公司601111

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第二节 中国南方航空股份有限公司600029

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第三节 中国东方航空股份有限公司600115

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第四节 海南航空股份有限公司600221

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第五节 厦门航空有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业航线分布情况

三、企业载运规模分析

四、企业经营业绩分析

第六节 春秋航空有限公司601021

一、企业发展基本情况

二、企业航空机队规模

三、企业载运规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第七节 四川航空股份有限公司600391

一、企业发展基本情况

二、企业航线分布情况

三、企业机队规模分析

四、企业竞争优势分析

五、企业经营情况分析

第十四章 2019-2025年中国民航客运市场前景及预测分析

第一节 2019-2025年中国民航客运市场发展前景

一、民航客运行业发展驱动因素

（一）政治因素

(二) 经济因素

(三) 社会文化因素

(四) 科技因素

二、公务机市场发展前景分析

三、民航客运市场发展前景分析

四、基于一带一路民航国际化发展战略

第二节 2019-2025年中国民航客运市场发展趋势

一、市场结构将日益平衡

二、集约化将成为发展基本要求

三、专业化发展将重新成为主流

四、国际竞争将演变成航空产业链的竞争

五、通用航空将可能发展“蝶变”

六、航空经济发展将更加理性务实

第三节 2019-2025年中国民航客运市场前景预测

一、民航行业投资规模预测分析

二、民航飞机拥有量预测分析

三、民航机场建设数量预测分析

四、民航客运运输规模预测分析

五、民航机场客运吞吐量预测分析

第十五章 2019-2025年中国民航客运行业投资机会风险及策略

第一节 2019-2025年中国民航客运市场投资机会分析

一、民用飞机产业处成长阶段

二、航空材料市场开启

第二节 2019-2025年中国民航客运市场投资风险分析

一、政策风险

二、宏观经济风险

三、油价风险

四、汇率风险

五、利率风险

六、高铁竞争风险

七、经营风险

八、政治与突发事件风险

第三节 2019-2025年中国民航客运市场投资策略分析

一、融资策略选择

二、国外融资租赁

三、商业银行贷款融资

四、股票的发行和上市

第十六章 中国民航客运企业IPO上市策略指导分析

第一节 民航客运企业境内IPO上市目的及条件

一、民航客运企业境内上市主要目的

1、融资角度

2、竞争角度

3、发展角度

4、财富角度

二、民航客运企业上市需满足的条件

1、民航客运境内主板IPO主要条件

2、民航客运境内中小板IPO主要条件

3、民航客运境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 民航客运企业IPO上市的相关准备

一、上市前的准备工作

二、在制定改制与重组方案时，应遵循以下一些基本原则

第三节 民航客运企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

1.上市费用规划

2.上市团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

1、目的

2、调查提纲

3、中国企业

三、改制重组需关注重点问题

（一）、企业改制重组的方式

（二）、企业改制重组需重点关注的若干问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

（一）申报材料的构成

（二）申报材料的总体要求

六、网上路演推介及询价发行

（一）网上路演

- 1、简介
- 2、特点
- 3、功能
- 4、作用
- 5、步骤
- 6、网站

（二）询价发行

- 1、“询价发行”含义
- 2、中国询价发行制度

第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、基本审核流程图

二、具体审核环节 简介

- 1、材料受理、分发环节
- 2、见面会环节
- 3、问核环节
- 4、反馈会环节
- 5、预先披露环节
- 6、初审会环节
- 7、发审会环节
- 8、封卷环节
- 9、会后事项环节
- 10、核准发行环节

三、与发行审核流程相关的其他事项

图表目录：

图表 1 中国民航客运产业链

图表 2 2008-2018年第一季度全球航空公司高端旅客与世界贸易量增长情况

图表 3 2008-2018年第一季度全球航空公司高端旅客与商业信心指数情况

图表 4 国际航空旅客按照舱位分类的旅客成长和高端旅客市场份额

图表 5 2018年3月份，全球区域高端旅客和普通经济舱旅客增长情况

图表 6 全球区域高端旅客市场份额情况

图表 7 全球区域航空公司高端旅客占比与高端旅客收入贡献

图表 8 2018年全球航空运输量区域分布图

图表 9 2018年全球各区域航空市场成长情况

图表 10 2018年全球区域航空运输量增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/418467.html>