

2017-2022年中国养生茶行业市场调研分析及投资价值咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国养生茶行业市场调研分析及投资价值咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288474.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国养生茶产品概述 10

第一节 养生茶产品定义 10

第二节 养生茶产品分类 10

第二章 养生茶市场宏观环境分析 12

第一节 中国宏观经济分析 12

第二节 中国人口结构分析 14

第三节 人民生活情况分析 15

第四节 居民消费支出分析 17

第三章 养生茶市场相关政策分析 19

第一节 养生茶市场监管部门分析 19

第二节 中国保健品行业相关政策 19

第三节 保健品行业相关政策法规 23

第四章 中国保健品市场深度调查 27

第一节 保健品市场行业现状 27

一、保健品企业结构 27

二、保健品产品分类 27

三、保健品市场结构 27

四、保健品营销模式 28

五、保健品竞争形势 29

第二节 中国保健品市场分析 29

一、保健品市场规模 29

二、保健品产品结构 30

第五章 养生茶市场深度调查 31

第一节 国外养生茶发展概况 31

一、国际养生茶现状分析 31

二、国外主要养生茶产品 31

第二节 中国养生茶发展现状 33

第三节 养生茶市场特性分析 34

第四节 养生茶生产要求和原则 34

第五节 养生茶市场发展瓶颈 35

一、养生茶市场份额小 35

二、产品的质量难保证 35

三、市场的标准不健全 35

第六节 养生茶市场存在问题 35

第七节 养生茶企业发展建议 36

第六章 中国养生茶市场需求分析 37

第一节 中国养生茶市场规模 37

第二节 养生茶市场需求分析 37

第七章 中国养生茶品牌竞争力分析 39

第一节 中国减肥茶品牌竞争分析 39

一、减肥茶品牌竞争分析 39

二、减肥茶产品价格分析 39

第二节 中国润肠茶品牌竞争分析 41

一、润肠茶品牌竞争分析 41

二、润肠茶产品价格分析 42

第三节 三高平衡茶品牌竞争分析 43

一、三高平衡茶品牌竞争分析 43

二、三高平衡茶产品价格分析 44

第八章 养生茶企业盈利能力比较分析 46

第一节 主要企业利润总额比较 46

第二节 主要企业销售毛利率比较 46

第三节 主要企业营业利润率比较 46

第四节 主要企业总资产利润率比较 47

第五节 主要企业成本费用利润率比较 47

第九章 碧生源养生茶品牌案例分析 48

第一节 碧生源市场结构分析 48

第二节 碧生源产品结构分析 49

第三节 碧生源电商渠道分析 49

第四节 碧生源营销成本分析 49

第五节 碧生源价格变动分析 50

第六节 碧生源品牌推广分析 51

第七节 碧生源品牌策略分析 51

第十章 2014-2016年中国养生茶所属产品进出口分析 53

第一节 2014-2016年中国养生茶所属产品进口分析 53

一、养生茶所属产品进口数量情况 53

二、养生茶所属产品进口金额情况 53

三、养生茶所属产品进口来源分析 54

四、养生茶所属产品进口均价分析 55

第二节 2014-2016年中国养生茶所属产品出口分析 55

一、养生茶所属产品出口数量情况 55

二、养生茶所属产品出口金额情况 55

三、养生茶所属产品出口流向分析 56

四、养生茶所属产品出口均价分析 57

第三节 中国养生茶出口前景分析 57

第十一章 中国养生茶市场渠道分析 58

第一节 商超渠道分析 58

第二节 药店渠道分析 58

第三节 电商渠道分析 59

第四节 电商渠道分析 60

第五节 直销渠道分析 60

第十二章 中国养生茶生产企业情况 62

第一节 养生茶主要生产企业 62

第二节 减肥茶生产企业名单 63

第三节 银杏茶主要生产企业 65

第十三章 养生茶生产企业运营分析 66

第一节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司 66

一、企业发展基本情况 66

二、企业养生茶产品分析 66

三、企业主要经济指标 68

四、企业经营效益分析 69

五、企业竞争优势分析 69

六、企业发展战略分析 70

第二节 北京御生堂保健食品有限公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业养生茶产品分析 71

三、养生茶产品销量分析 72

第三节 广东大印象（集团）有限公司 72

一、企业发展基本情况 72

二、企业主要产品分析 73

三、企业销售网络分析 75

四、企业竞争优势分析 77

第四节 安徽天方茶业（集团）有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 78

三、企业主要经济指标 79

四、企业经营效益分析 80

五、企业销售网络分析 80

第五节 湖南天天清茶业有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业养生茶产品分析 81

三、企业主要经济指标 82

四、企业经营效益分析 83

五、企业销售网络分析 83

六、企业竞争优势分析 83

第六节 山东永春堂集团有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业养生茶产品分析 84

三、企业主要经济指标 85

四、企业经营效益分析 86

五、企业发展优势分析 86

六、企业发展战略分析 87

第七节 江西省修水神茶实业有限公司 87

一、企业发展基本情况 87

二、企业养生茶产品分析 88

三、企业主要经济指标 90

四、企业经营效益分析 91

五、企业销售网络分析 91

六、企业竞争优势分析 91

第八节 北京绿山九保健茶有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、企业养生茶产品分析 92

三、企业营销网络分析 95

四、企业竞争优势分析 96

第九节 江西省宁红集团公司 97

一、企业发展基本情况 97

二、企业主要产品分析 98

三、企业生产能力分析 98

四、企业销售网络分析 98

五、企业竞争优势分析 99

第十节 北京市天龙保健茶有限公司 99

一、企业发展基本情况 99

二、企业主要产品分析 100

三、企业销售网络分析 101

四、企业竞争优势分析 102

第十四章 2017-2022年养生茶市场前景分析 103

第一节 中国保健品发展前景分析 103

第二节 中国中药保健品前景分析 103

第三节 中国养生茶市场前景分析 104

第十五章 2017-2022年中国养生茶市场发展趋势 106

第一节 中国保健茶市场发展趋势 106

第二节 中国养生茶市场发展趋势 106

第十六章 2017-2022年中国养生茶市场发展预测 107

第一节 中国保健品市场规模预测 107

第二节 中国养生茶市场规模预测 107

第三节 中国养生茶市场发展建议 108

图表目录

图表1 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表2	2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	13
图表3	2008-2016年中国人口总量增长趋势图	14
图表4	2016年中国人口数量及其构成情况统计	15
图表5	2001-2016年中国城镇居民及农村居民家庭恩格尔系数统计	16
图表6	2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	17
图表7	2008-2016年中国城镇居民人均现金消费支出额增长趋势图	18
图表8	城镇居民家庭平均每人现金消费支出构成图	18
图表9	《保健食品产品技术要求规范》附件1	25
图表10	中国不同规模保健食品制造企业数量所占份额	27
图表11	中国保健食品主要品牌与中小品牌市场份额占比	28
图表12	2008-2016年中国保健品零售规模趋势图	30
图表13	2016年中国保健品产品结构图	30
图表14	养生茶行业生命周期各阶段特点	34
图表15	2012-2016年养生保健茶市场规模统计	37
图表16	中国主要减肥茶品牌	39
图表17	主要减肥茶品牌价位分析	40
图表18	中国润肠茶主要品牌	41
图表19	主要润肠茶品牌价位分析	42
图表20	中国三高平衡茶主要品牌	43
图表21	主要三高平衡茶品牌价位分析	44
图表22	2016年主要企业利润总额比较	46
图表23	2016年主要企业销售毛利率比较	46
图表24	2016年主要企业营业利润率比较	47
图表25	2016年主要企业总资产利润率比较	47
图表26	2016年主要企业成本费用利润率比较	47
图表27	碧生源常润茶占中国市场所有于零售药房销售的通便产品的市场份额	48
图表28	碧生源减肥茶占中国市场所有于零售药房销售的减肥产品的市场份额	48
图表29	2016年碧生源控股集团产品结构分析	49
图表30	2014-2016年碧生源广告费用比较分析	50
图表31	2014-2016年碧生源广告费用与总营销费用比较分析	50
图表32	2014-2016年以茶、马黛茶及其浓缩精汁为基本成分的制品进口数量	53
图表33	2014-2016年以茶、马黛茶及其浓缩精汁为基本成分的制品进口金额	53
图表34	2016年以茶、马黛茶及其浓缩精汁为基本成分的制品进口来源地情况	54
图表35	2016年以茶、马黛茶及其浓缩精汁为基本成分的制品进口来源地结构图	54
图表36	2014-2016年以茶、马黛茶及其浓缩精汁为基本成分的制品进口均价	55

- 图表37 2014-2016年以茶、马黛茶及其浓缩精汁为基本成分的制品出口数量统计 55
- 图表38 2014-2016年以茶、马黛茶及其浓缩精汁为基本成分的制品出口金额 55
- 图表39 2016年以茶、马黛茶及其浓缩精汁为基本成分的制品出口流向情况 56
- 图表40 2016年以茶、马黛茶及其浓缩精汁为基本成分的制品出口流向结构图 57
- 图表41 2014-2016年以茶、马黛茶及其浓缩精汁为基本成分的制品出口均价 57
- 图表42 养生茶产品药店渠道占比 59
- 图表43 中国养生茶主要生产厂商 62
- 图表44 获得国家食品药品监督管理局减肥茶保健品批文的公司及具体产品 63
- 图表45 获得国家食品药品监督管理局银杏茶保健品批文的公司及具体产品 65
- 图表46 北京澳特舒尔保健品开发有限公司基本情况 66
- 图表47 碧生源减肥茶产品详情 66
- 图表48 碧生源牌常润茶产品详情 67
- 图表49 碧生源牌润元茶产品详情 67
- 图表50 碧生源牌灵芝枸杞茶产品详情 68
- 图表51 北京澳特舒尔保健品开发有限公司养生茶产品示意图 68
- 图表52 2015-2016年北京澳特舒尔保健品开发有限公司资产及负债统计 68
- 图表53 2015-2016年北京澳特舒尔保健品开发有限公司收入及利润情况 69
- 图表54 2015-2016年北京澳特舒尔保健品开发有限公司资产负债率情况 69
- 图表55 2015-2016年北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利能力指标 69
- 图表56 北京御生堂保健食品有限公司基本情况 70
- 图表57 御生堂牌糖脂茶产品详情 71
- 图表58 回春花牌通秘茶产品详情 71
- 图表59 北京御生堂保健食品有限公司养生茶产品示意图 72
- 图表60 北京御生堂保健食品有限公司养生茶产品销售情况 72
- 图表61 广东大印象（集团）有限公司基本情况 73
- 图表62 广东大印象（集团）有限公司养生茶产品统计 73
- 图表63 大印象牌健康茶产品详情 74
- 图表64 大印象牌减肥茶产品详情 74
- 图表65 广东大印象（集团）有限公司养生茶产品示意图 75
- 图表66 广东大印象（集团）有限公司国内营销网络分布图 76
- 图表67 广东大印象（集团）有限公司国际营销网络分布图 76
- 图表68 安徽天方茶业（集团）有限公司基本情况 78
- 图表69 安徽天方茶业（集团）有限公司养生茶产品统计 78
- 图表70 天方牌绞股蓝茶产品详情 78
- 图表71 天方牌银杏茶产品详情 79

- 图表72 2015-2016年安徽天方茶业（集团）有限公司资产及负债统计 79
- 图表73 2015-2016年安徽天方茶业（集团）有限公司收入及利润情况 79
- 图表74 2015-2016年安徽天方茶业（集团）有限公司资产负债率情况 80
- 图表75 2015-2016年安徽天方茶业（集团）有限公司盈利能力指标 80
- 图表76 湖南天天清茶业有限公司基本情况 81
- 图表77 湖南天天清茶业有限公司养生茶产品统计 81
- 图表78 天天清牌天天清大茶产品详情 81
- 图表79 天天清护肝茶产品示意图 82
- 图表80 2015-2016年湖南天天清茶业有限公司资产及负债统计 82
- 图表81 2015-2016年湖南天天清茶业有限公司收入及利润情况 82
- 图表82 2015-2016年湖南天天清茶业有限公司资产负债率情况 83
- 图表83 2015-2016年湖南天天清茶业有限公司盈利能力指标 83
- 图表84 山东永春堂集团有限公司基本情况 84
- 图表85 永春堂牌银杏养生茶产品详情 85
- 图表86 山东永春堂集团有限公司养生茶产品示意图 85
- 图表87 2015-2016年山东永春堂集团有限公司资产及负债统计 86
- 图表88 2015-2016年山东永春堂集团有限公司收入及利润情况 86
- 图表89 2015-2016年山东永春堂集团有限公司资产负债率情况 86
- 图表90 2015-2016年山东永春堂集团有限公司盈利能力指标 86
- 图表91 江西省修水神茶实业有限公司基本情况 88
- 图表92 降糖神茶产品详情 88
- 图表93 降压神茶产品详情 89
- 图表94 减肥神茶产品详情 89
- 图表95 江西省修水神茶实业有限公司养生茶产品示意图 90
- 图表96 2015-2016年江西省修水神茶实业有限公司资产及负债统计 90
- 图表97 2015-2016年江西省修水神茶实业有限公司收入及利润情况 90
- 图表98 2015-2016年江西省修水神茶实业有限公司资产负债率情况 91
- 图表99 2015-2016年江西省修水神茶实业有限公司盈利能力指标 91
- 图表100 北京绿山九保健茶有限公司基本情况 92
- 图表101 北京绿山九保健茶有限公司养生茶产品统计 93
- 图表102 北京绿山九保健茶有限公司养生茶产品示意图 93
- 图表103 绿山九牌清咽茶产品详情 94
- 图表104 绿山九牌清润茶产品详情 94
- 图表105 绿山九牌芝康茶产品详情 94
- 图表106 绿山九牌搏茶产品详情 94

图表107 北京绿山九保健茶有限公司国际销售网络分布图 95
图表108 北京绿山九保健茶有限公司国内销售网络分布图 96
图表109 江西省宁红集团公司基本情况 97
图表110 宁红新效减肥茶产品详情 98
图表111 江西省宁红集团公司养生茶产品示意图 98
图表112 北京市天龙保健茶有限公司基本情况 99
图表113 嘉龙牌三叶减肥茶产品详情 100
图表114 嘉龙牌三叶通便茶产品详情 100
图表115 嘉龙牌三叶减肥茶产品示意图 101
图表116 嘉龙牌三叶通便茶产品示意图 101
图表117 2017-2022年中国保健食品行业市场规模预测趋势图 107
图表118 2017-2022年中国养生保健茶市场规模预测 108
略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288474.html>