

2020-2025年中国电竞馆行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电竞馆行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/648479.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电竞即电子竞技，是指电子游戏达到比赛竞技层面的运动。随着近几年我国电子竞技产业的飞速发展，电竞产业已经初步实现成熟化运营并形成了一个较为完整的产业链。主要包括上游内容授权、中游衍生内容制作和下游直播平台 and 电竞媒体，各体系发展逐渐成熟。专业型电竞馆主要负责赛事运营等中流产业方面，通用型电竞馆主要涉及下游的服务产业。

预计在2020年电竞市场规模将突破1000亿，但2016-2019年电竞市场规模增长率逐年降低，市场已经接近饱和，存量市场中的角逐势必会非常激烈，相关产业的生存情况将更加恶劣。

2016-2020年电竞市场规模

用户规模整体在2017年有爆发式的增长，由2016年的1.3亿人增长到2.6亿人，涨幅达100%，用户的增长未来也将带动更大的市场。这得益于智能手机和电竞文化的普及和整体电竞的政策推动。

2014-2018年电竞用户规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电竞馆行业相关概述

第一节 电竞馆行业定义及特点

一、电竞馆行业的定义

二、电竞馆行业服务特点

第二节 电竞馆行业相关分类

第三节 电竞馆行业盈利模式分析

第二章 2015-2019年中国电竞馆行业发展环境分析

第一节 电竞馆行业政治法律环境（P）

一、行业主管单位及监管体制

二、行业相关法律法规及政策

三、政策环境对行业的影响

第二节 电竞馆行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

三、产业宏观经济分析

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 电竞馆行业社会环境分析（S）

一、人口发展变化情况

二、城镇化水平

三、居民消费水平及观念分析

四、社会文化教育水平

五、社会环境对行业的影响

第四节 电竞馆行业技术环境分析（T）

一、电竞馆技术分析

二、电竞馆技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球电竞馆行业发展概述

第一节 2015-2019年全球电竞馆行业发展情况概述

一、全球电竞馆行业发展现状

二、全球电竞馆行业发展特征

三、全球电竞馆行业市场规模

第二节 2015-2019年全球主要地区电竞馆行业发展状况

一、欧洲电竞馆行业发展情况概述

二、美国电竞馆行业发展情况概述

三、日韩电竞馆行业发展情况概述

第三节 2020-2025年全球电竞馆行业发展前景预测

一、全球电竞馆行业市场规模预测

二、全球电竞馆行业发展前景分析

三、全球电竞馆行业发展趋势分析

第四章 中国电竞馆行业发展概述

第一节 中国电竞馆行业发展状况分析

一、中国电竞馆行业发展概况

二、中国电竞馆行业发展特点

第二节 2015-2019年电竞馆行业发展现状

一、2015-2019年电竞馆行业市场规模

二、2015-2019年电竞馆行业发展现状

第三节 2020-2025年中国电竞馆行业面临的困境及对策

一、电竞馆行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、电竞馆行业面临的瓶颈

2、电竞馆行业发展对策分析

二、电竞馆企业发展存在的问题及对策

1、电竞馆企业发展存在的不足

2、电竞馆企业发展策略

第五章 中国电竞馆所属行业市场运行分析

第一节 2015-2019年中国电竞馆所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国电竞馆所属行业市场运行分析

第一节 市场发展现状分析

一、市场现状

二、市场容量

电竞市场可分为端游、移动电竞市场和电竞生态市场。整个电竞市场规模增速趋缓，但各市场的占比变化还是很大的。就2019年为例端游电竞市场规模占28%，比重较2017年下降15个百分点，移动电竞市场规模占47%，比重就2017年增加4个百分点，电竞生态市场规模占25%，比重就2017年增加11%。预计2020年和2021年端游电竞市场规模占比将继续减少，移动电竞市场规模占比基本不变，电竞生态市场规模占比将持续增加。在端游和移动电竞市场规模占比减少的情况来看，未来电竞生态市场占比将持续增加，对于专业型电竞馆来说，电竞生态产业的附加营收将十分可观，专业电竞馆应该在做好赛事相关产业的情况下，多发展电竞生态产业抢占市场份额。

2017-2021电竞各细分市场占比

第二节 2015-2019年中国电竞馆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第三节 2015-2019年中国电竞馆所属行业市场供需分析

一、中国电竞馆所属行业供给分析

二、中国电竞馆所属行业需求分析

三、中国电竞馆所属行业供需平衡

第七章 中国电竞馆所属行业重点区域分析

第一节 北京

一、经营现状分析

二、经营方式分析

三、发展规模分析

四、发展前景预测

第二节 上海

一、经营现状分析

二、经营方式分析

三、发展规模分析

四、发展前景预测

第三节 深圳

一、经营现状分析

二、经营方式分析

三、发展规模分析

四、发展前景预测

第四节 济南

一、经营现状分析

二、经营方式分析

三、发展规模分析

四、发展前景预测

第五节 南京

一、经营现状分析

二、经营方式分析

三、发展规模分析

四、发展前景预测

第六节 长沙

一、经营现状分析

二、经营方式分析

三、发展规模分析

四、发展前景预测

第七节 广州

一、经营现状分析

二、经营方式分析

三、发展规模分析

四、发展前景预测

第八章 电竞馆行业目标客户群分析

第一节 消费者偏好分析

第二节 消费者行为分析

第三节 电竞馆行业品牌认知度分析

第四节 消费人群分析

一、年龄分布情况

二、性别分布情况

三、职业分布情况

四、收入分布情况

第五节 需求影响因素

一、价格

二、服务质量

三、其他

第九章 电竞馆行业营销模式分析

第一节 营销策略组合理论分析

第二节 营销模式的基本类型分析

第三节 电竞馆行业营销现状分析

第四节 电竞馆行业电子商务的应用情况分析

第五节 电竞馆行业营销创新发展趋势分析

第十章 中国电竞馆行业市场竞争格局分析

第一节 中国电竞馆行业竞争格局分析

一、电竞馆行业区域分布格局

二、电竞馆行业企业规模格局

三、电竞馆行业企业性质格局

第二节 中国电竞馆行业竞争五力分析

一、电竞馆行业上游议价能力

二、电竞馆行业下游议价能力

三、电竞馆行业新进入者威胁

四、电竞馆行业替代产品威胁

五、电竞馆行业现有企业竞争

第三节 中国电竞馆行业竞争SWOT分析

一、电竞馆行业优势分析（S）

二、电竞馆行业劣势分析（W）

三、电竞馆行业机会分析（O）

四、电竞馆行业威胁分析（T）

第四节 中国电竞馆行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国电竞馆行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国电竞馆行业领先企业竞争力分析

第一节 B5电竞馆

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 momo电竞馆

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 宜博电竞馆

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 玩家国度电竞馆

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 联盟电竞

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海风云电竞馆

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2020-2025年中国电竞馆行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2025年中国电竞馆市场发展前景

一、2020-2025年电竞馆市场发展潜力

二、2020-2025年电竞馆市场发展前景展望

三、2020-2025年电竞馆细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年中国电竞馆市场发展趋势预测

一、2020-2025年电竞馆行业发展趋势

二、2020-2025年电竞馆市场规模预测

三、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国电竞馆行业供需预测

一、2020-2025年中国电竞馆行业供给预测

二、2020-2025年中国电竞馆行业需求预测

三、2020-2025年中国电竞馆供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、服务业开放对电竞馆行业的影响

四、互联网+背景下电竞馆行业的发展趋势

第十三章 2020-2025年中国电竞馆行业投资前景

第一节 电竞馆行业投资现状分析

第二节 电竞馆行业投资特性分析

一、电竞馆行业进入壁垒分析

二、电竞馆行业盈利模式分析

三、电竞馆行业盈利因素分析

第三节 电竞馆行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 电竞馆行业投资风险分析

一、政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、技术研发风险

六、其他投资风险

第五节 "互联网+"与"双创"战略下企业的投资机遇

一、"互联网+"与"双创"的概述

二、企业投资挑战和机遇

三、企业投资问题和投资策略

1、"互联网+"和"双创"的战略下企业投资问题分析

2、"互联网+"和"双创"的战略下企业投资策略探究

第六节 电竞馆行业投资潜力与建议

- 一、电竞馆行业投资潜力分析
- 二、电竞馆行业最新投资动态
- 三、电竞馆行业投资机会与建议

第十四章 2020-2025年中国电竞馆企业投资战略分析

第一节 企业投资战略制定基本思路

- 一、企业投资战略的特点
- 二、企业投资战略类型选择
- 三、企业投资战略制定程序

第二节 现代企业投资战略的制定

- 一、企业投资战略与总体战略的关系
- 二、产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求
- 三、企业投资战略的选择

第三节 电竞馆企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

第一节 研究结论（AK LXR）

第二节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2015-2019年全球电竞馆所属行业市场规模

图表：2020-2025年全球电竞馆所属行业市场规模

图表：2015-2019年电竞馆所属行业市场规模

图表：2015-2019年我国经常锻炼人数

图表：2015-2019年中国电竞馆所属行业盈利能力

图表：2015-2019年中国电竞馆所属行业偿债能力

图表：2015-2019年中国电竞馆所属行业营运能力

图表：2015-2019年中国电竞馆所属行业发展能力

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/648479.html>