

2017-2022年中国LNG行业竞争格局分析及未来投资方向咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国LNG行业竞争格局分析及未来投资方向咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288481.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章 LNG产业发展概述

1.1 LNG产业经济环境分析

1.1.1 我国GDP增长形势分析

1.1.2 我国固定资产投资分析

1.1.3 我国经济景气指数走势分析

1.1.4 LNG经济环境小结

1.2 LNG产业政策环境分析

1.2.1 LNG产业监管体制分析

1.2.2 LNG产业相关政策解读

1.2.3 LNG产业发展规划解读

1.2.4 LNG产业政策环境小结

1.3 LNG产业链发展整体状况

1.3.1 LNG产业链简介

1.3.2 上游天然气供应市场分析

1.3.3 上游LNG生产行业分析

1.3.4 中游LNG储运行业分析

1.3.5 下游LNG应用市场分析

1.4 LNG产业生命周期分析

1.4.1 LNG产业初创期分析

1.4.2 LNG产业发展期分析

1.4.3 LNG产业成熟期分析

1.4.4 LNG产业衰退期分析

1.5 LNG产业发展机遇分析

1.5.1 LNG产业政策机遇分析

1.5.2 LNG产业市场机遇分析

1.5.3 LNG产业技术机遇分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数分析

1.6 互联网+LNG商业模式创新路径与典型案例分析

1.6.1 互联网+LNG行业产品或服务创新路径分析

1.6.2 互联网+LNG行业渠道创新路径分析

1.6.3 互联网+LNG行业收益方式创新的基本路径

1.6.4 互联网+LNG行业典型案例分析——云顶科技

- (1) 云顶科技公司基本介绍
- (2) 云顶科技互联网+LNG业务分析
- (3) 云顶科技互联网+LNG业务模式与发展情况分析
- (4) 云顶科技互联网+LNG业务模式发展趋势

第2章 上游天然气市场供给与价格趋势

2.1 全球天然气供应市场分析

2.1.1 全球天然气资源储量分析

- (1) 全球天然气储量规模分析
- (2) 全球天然气储量分布结构

2.1.2 全球天然气生产与供给分析

- (1) 全球天然气生产总量分析
- (2) 全球天然气主要生产地区分析

2.1.3 主要产地天然气供给分析

- (1) 俄罗斯天然气供给分析
- (2) 中东地区天然气供给分析
- (3) 中亚四国天然气供给分析

2.2 中国天然气供应市场分析

2.2.1 中国天然气资源储量分析

- (1) 中国天然气储量规模分析
- (2) 中国天然气储量分布结构

2.2.2 中国天然气生产与供给分析

- (1) 中国天然气生产总量分析
- (2) 中国天然气主要产地分析
- (3) 中国天然气进口总量分析
- (4) 中国天然气进口依存度分析

2.2.3 中国天然气供给指标分析

- (1) 天然气储量替换率
- (2) 天然气储采比分析
- (3) 天然气对外依存度
- (4) 天然气供应储备度

2.3 中国致密气开采与供给分析

2.3.1 中国致密气储量规模分析

- (1) 致密气储量规模分析
- (2) 致密气资源地区分布

2.3.2 中国致密气开采现状分析

- (1) 中国致密气开采现状
- (2) 中国致密气开采技术水平
- (3) 中国致密气开采模式分析

2.3.3 中国致密气主要开采地区分析

- (1) 鄂尔多斯致密气开采情况分析
- (2) 四川盆地致密气开采情况分析
- (3) 塔里木致密气开采情况分析
- (4) 准噶尔致密气资源量分析
- (5) 松辽盆地致密气资源量分析

2.4 中国页岩气开采与供给分析

2.4.1 中国页岩气储量规模分析

- (1) 页岩气储量规模分析
- (2) 页岩气资源地区分布
- (3) 页岩气资源勘探规划

2.4.2 中国页岩气开采现状与规划

- (1) 中国页岩气开采现状
- (2) 中国页岩气开采技术水平及研究方向
- (3) 中国页岩气开采模式分析

2.4.3 中国主要页岩气开采地区分析

- (1) 上扬子及滇黔桂区页岩气开采潜力分析
- (2) 中下扬子及东南区页岩气开采潜力分析
- (3) 华北及东北区页岩气开采潜力分析
- (4) 西北地区页岩气开采潜力分析

2.5 中国煤层气开采与供给分析

2.5.1 中国煤层气储量规模分析

- (1) 煤层气储量规模分析
- (2) 煤层气资源地区分布
- (3) 煤层气资源勘探规划

2.5.2 中国煤层气开采现状与规划

- (1) 煤层气整体开采现状与规划
- (2) 煤层气地面开采现状与规划
- (3) 煤层气井下抽采现状与规划

2.5.3 中国主要煤层气开采地区分析

- (1) 沁水盆地煤层气产业基地

(2) 鄂尔多斯盆地东缘煤层气产业基地

(3) 辽宁阜新煤层气开发建设分析

(4) 辽宁铁法矿区煤层气开发分析

(5) 河南焦作煤层气开发建设分析

(6) 河南平顶山煤层气开发建设分析

(7) 贵州织金-安顺煤层气开发分析

2.6 中国天然气市场供给趋势预测

2.6.1 全球天然气供给规模预测

2.6.2 中国天然气供给规模预测

2.6.3 中国天然气进口规模预测

2.6.4 中国煤层气供给规模预测

2.6.5 中国页岩气供给规模预测

2.7 中国天然气市场供给价格预测

2.7.1 天然气价格形成机制分析

(1) 中国天然气价格管理的演变

(2) 中国天然气现行定价机制

(3) 进口天然气现行定价机制

2.7.2 中国天然气价格短期波动预测

2.7.3 中国天然气价格长期走势预测

2.7.4 中国天然气价格改革方案预测

第3章 上游LNG生产行业供给与价格趋势

3.1 LNG生产行业供给分析

3.1.1 LNG供给规模分析

3.1.2 LNG产能建设情况分析

3.1.3 LNG产能区域分布

3.1.4 LNG供给影响因素

3.2 LNG进口市场供给分析

3.2.1 LNG进口规模分析

(1) LNG进口量

(2) LNG进口额

3.2.2 LNG进口接收站建设情况

3.2.3 中石油LNG接收站建设与规划

3.2.4 中石化LNG接收站建设与规划

3.2.5 中海油LNG接收站建设与规划

3.3 LNG生产企业竞争格局分析

3.3.1 LNG生产企业整体格局

3.3.2 LNG生产企业产能分析

3.3.3 LNG生产企业拟新增产能

3.3.4 LNG生产企业拟投资规模

3.4 LNG生产行业竞争五力模型分析

3.4.1 上游生产者的议价能力分析

3.4.2 下游购买者的议价能力分析

3.4.3 行业现有竞争者的竞争分析

3.4.4 行业潜在进入者的竞争分析

3.4.5 行业替代品的威胁分析

3.5 LNG供给价格分析

3.5.1 LNG定价方法分析

(1) 出厂价

(2) 送到价

3.5.2 LNG进口价格分析

(1) LNG进口价格

(2) 进口LNG销售价格

3.5.3 天然气价格对LNG价格影响

(1) 天然气价格机制改革

(2) 天然气价格对LNG价格的影响

3.6 LNG生产行业发展趋势预测

3.6.1 LNG供给趋势预测

(1) LNG产能规划

(2) LNG前景预测

3.6.2 LNG进口市场预测

3.6.3 LNG价格趋势预测

第4章 中游LNG储运行业发展趋势

4.1 中国LNG存储安全问题分析

4.1.1 大型LNG工厂储罐安全问题分析

4.1.2 LNG储罐安全问题分析

(1) LNG储罐的安全间距分析

(2) LNG储罐的净化

(3) LNG储罐的压力控制

4.1.3 LNG溢出与泄漏事故分析

4.2 发达国家LNG存储经验借鉴

4.2.1 日本LNG存储经验借鉴

(1) 日本LNG储存罐设计

(2) 日本LNG储罐设计的理念

(3) 日本储罐的发展方向

4.2.2 韩国LNG存储经验借鉴

4.2.3 英国LNG存储经验借鉴

4.2.4 法国LNG存储经验借鉴

4.2.5 美国LNG存储经验借鉴

4.3 中国LNG行业运输模式分析

4.3.1 中国LNG运输模式分析

4.3.2 中国LNG承运企业分析

4.3.3 中国LNG行业FOB模式分析

4.4 中国LNG行业运输市场规模分析

4.4.1 LNG槽车运输市场规模

4.4.2 LNG船舶运输市场规模

4.4.3 LNG管道运输市场分析

4.5 中国LNG储运装备行业发展分析

4.5.1 LNG储运装备行业需求规模

4.5.2 LNG储运装备生产企业格局

4.6 中国LNG储运行业发展趋势分析

4.6.1 LNG行业存储趋势分析

4.6.2 LNG行业运输模式前瞻

4.6.3 LNG储运装备需求预测

第5章 下游LNG应用市场需求趋势

5.1 LNG汽车市场需求趋势

5.1.1 LNG汽车行业发展现状

(1) LNG汽车行业市场规模

(2) LNG汽车生产与供给分析

(3) LNG汽车主要生产企业分析

(4) LNG汽车市场前景分析

1) LNG公交市场前景

2) LNG重卡市场前景

3) LNG客车市场前景

5.1.2 LNG汽车对LNG的需求分析

5.1.3 主要LNG企业在LNG汽车市场布局分析

- (1) 广汇能源在LNG汽车市场布局分析
- (2) 新奥燃气在LNG汽车市场布局分析
- (3) 北燃集团在LNG汽车市场布局分析
- (4) 华润燃气在LNG汽车市场布局分析
- (5) LNG汽车市场对LNG的需求趋势预测

5.2 LNG船舶市场需求趋势

5.2.1 LNG船舶行业发展现状

- (1) LNG船舶主要生产企业分析
- (2) LNG船舶市场前景分析

5.2.2 LNG船舶对LNG的需求分析

5.2.3 主要LNG企业在LNG船舶市场的布局分析

- (1) 湖北西蓝在LNG船舶市场的布局分析
- (2) 华润燃气在LNG船舶市场的布局分析
- (3) 昆仑能源在LNG船舶市场的布局分析
- (4) 新奥燃气在LNG船舶市场的布局分析
- (5) 广汇能源在LNG船舶市场的布局分析
- (6) LNG船舶市场对LNG的需求趋势预测

5.3 城市燃气市场LNG需求趋势

5.3.1 城市燃气市场需求分析

- (1) 城市燃气市场需求规模分析
- (2) 城市燃气市场需求特点分析

5.3.2 城市燃气生产供应企业经营情况分析

- (1) 港华燃气经营情况分析
- (2) 中国燃气经营情况分析
- (3) 华润燃气经营情况分析
- (4) 新奥燃气经营情况分析

5.3.3 城市燃气市场对LNG的需求分析

5.3.4 主要LNG企业在城市燃气市场的布局分析

5.3.5 城市燃气市场对LNG的需求趋势预测

5.4 发电市场LNG需求趋势

5.4.1 国外LNG发电市场发展水平

5.4.2 中国LNG发电市场发展现状

5.4.3 中国LNG电厂建设情况分析

5.4.4 中国LNG发电存在问题分析

5.4.5 中国LNG发电市场前景预测

第6章 LNG加气站建设与规划预测

6.1 LNG加气站建设现状分析

6.1.1 LNG加气站数量分析

6.1.2 LNG加气站分布情况

6.2 不同类别LNG加气站建设现状分析

6.2.1 撬装加气站建设现状分析

6.2.2 固定加气站建设现状分析

6.2.3 L-CNG加气站建设现状分析

6.3 LNG加气站的运营情况分析

6.3.1 LNG加气站经营情况分析

6.3.2 LNG加气站经营利润分析

6.3.3 LNG加气站经营前景预测

6.4 主要企业LNG建设规划分析

6.4.1 中石油LNG加气站建设规划

6.4.2 中海油LNG加气站建设规划

6.4.3 广汇能源LNG加气站建设规划

6.4.4 昆仑能源LNG加气站建设规划

6.4.5 新奥集团LNG加气站建设规划

6.4.6 其他企业LNG加气站建设规划

第7章 LNG产品市场竞争威胁预测

7.1 LPG产品竞争威胁分析

7.1.1 LPG市场发展状况

(1) LPG市场规模与增长情况

(2) LPG对LNG的替代效应分析

(3) LPG对LNG的竞争优势分析

(4) LPG与LNG竞争前景预测

7.1.2 LPG在民用/商用燃料市场竞争威胁分析

(1) LPG在民用/商用燃料市场应用现状

(2) 民用/商用燃料市场LPG需求趋势分析

(3) 民用/商用燃料市场LPG与LNG竞争格局

(4) 民用/商用燃料市场LPG对LNG竞争威胁预测

7.1.3 LPG在工业燃料市场竞争威胁分析

- (1) LPG在工业燃料市场应用现状
- (2) 工业燃料市场LPG需求规模分析
- (3) 工业燃料市场LPG与LNG竞争格局
- (4) 工业燃料市场LPG对LNG竞争威胁预测

7.1.4 LPG在车用燃料市场竞争威胁分析

- (1) LPG在车用燃料市场应用现状
- (2) 车用燃料市场LPG需求趋势分析
- (3) 车用燃料市场LPG与LNG竞争格局
- (4) 车用燃料市场LPG对LNG竞争威胁预测

7.2 煤制气产品竞争威胁分析

7.2.1 中国煤制气市场发展状况

- (1) 中国煤制气投资项目情况
- (2) 煤制气对LNG的优劣势比较分析
- (3) 煤制气与LNG竞争前景预测

7.2.2 煤制气在民用燃料市场竞争威胁分析

- (1) 煤制气在民用燃料市场应用现状
- (2) 民用燃料市场煤制气需求规模分析
- (3) 民用燃料市场煤制气对LNG竞争威胁预测

第8章 LNG企业产业链一体化趋势解析

8.1 LNG企业产业链扩张现状

8.1.1 LNG产业链扩张评价

8.1.2 LNG产业链扩张现状

8.2 LNG企业产业链经营模式

8.2.1 中海油LNG产业链经营模式

8.2.2 新疆广汇LNG产业链经营模式

- (1) 气源供应保障
- (2) 生产和技术环节
- (3) 储存设备制造国产化
- (4) 运输环节
- (5) 市场开发和接收站建设
- (6) 技术研发
- (7) 加气站建设

8.2.3 新奥集团LNG产业链经营模式

- (1) 保证气源
- (2) 项目获取
- (3) 创新商业模式

8.2.4 国外LNG装备市场企业扩张案例

8.3 LNG产业链投资机会分析

8.3.1 LNC生产环节投资机会分析

8.3.2 LNC装备市场投资机会分析

8.3.3 LNC汽车市场投资机会分析

第9章 LNG产业领导企业投资布局与经营预测

9.1 大油气集团LNG产业整体投资布局分析

9.1.1 中国石油天然气集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业LNG业务经营情况
- (3) 企业LNG供应来源分析
- (4) 企业LNG产能建设情况
- (5) 企业LNG进口情况分析
- (6) 企业LNG接收站建设情况
- (7) 企业LNG产品储运分析
- (8) 企业LNG产品应用市场分析
- (9) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (10) 企业LNG产业最新动向分析
- (11) 企业LNG产业发展战略分析
- (12) 企业LNG业务经营前景预测

9.1.2 中国石油化工集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业LNG业务经营情况
- (3) 企业LNG供应来源分析
- (4) 企业LNG进口情况分析
- (5) 企业LNG接收站建设情况
- (6) 企业LNG产品储运分析
- (7) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (8) 企业LNG产业最新动向分析
- (9) 企业LNG产业发展战略分析

(10) 企业LNG业务经营前景预测

9.1.3 中国海洋石油总公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业LNG业务经营情况
- (3) 企业LNG供应来源分析
- (4) 企业LNG产能建设情况
- (5) 企业LNG进口情况分析
- (6) 企业LNG接收站建设情况
- (7) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (8) 企业LNG产业投资布局分析
- (9) 企业LNG产业最新动向分析
- (10) 企业LNG产业发展战略分析
- (11) 企业LNG业务经营前景预测

9.2 LNG产业领导企业投资布局与经营预测

9.2.1 广汇能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务经营情况
- (4) 企业LNG产能建设情况
- (5) 企业LNG产品储运分析
- (6) 企业LNG产品应用市场分析
- (7) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (8) 企业LNG产业最新动向分析
- (9) 企业LNG产业发展战略分析
- (10) 企业LNG业务经营前景预测

9.2.2 新奥能源控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务经营情况
- (4) 企业LNG供应来源分析
- (5) 企业LNG产能建设情况
- (6) 企业LNG产品储运分析
- (7) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (8) 企业LNG产业最新动向分析
- (9) 企业LNG产业发展战略分析

(10) 企业LNG业务经营前景预测

9.2.3 港华燃气有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务经营情况
- (4) 企业LNG产品应用市场分析
- (5) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (6) 企业LNG产业投资布局分析
- (7) 企业LNG产业最新动向分析
- (8) 企业LNG产业发展战略分析
- (9) 企业LNG业务经营前景预测

9.2.4 华润燃气(集团)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务经营情况
- (4) 企业LNG供应来源分析
- (5) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (6) 企业LNG产业投资布局分析
- (7) 企业LNG产业最新动向分析
- (8) 企业LNG业务经营前景预测

9.2.5 昆仑能源有限公司(中石油下属)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务经营情况
- (4) 企业LNG产能建设情况
- (5) 企业LNG产品储运分析
- (6) 企业LNG产品应用市场分析
- (7) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (8) 企业LNG产业最新动向分析
- (9) 企业LNG产业发展战略分析
- (10) 企业LNG业务经营前景预测

9.2.6 中石油昆仑燃气有限公司(中石油下属)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务情况

- (4) 企业LNG供应来源分析
- (5) 企业LNG产品主要客户分析
- (6) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (7) 企业LNG产业最新动向分析
- (8) 企业LNG产业发展目标分析
- (9) 企业LNG业务经营前景预测

9.2.7 新疆新捷股份有限公司（中石油昆仑能源控股）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务经营情况
- (4) 企业LNG供应来源分析
- (5) 企业LNG产能建设情况
- (6) 企业LNG产品应用市场分析
- (7) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (8) 企业LNG产业最新动向分析
- (9) 企业LNG产业发展规划分析
- (10) 企业LNG业务经营前景预测

9.2.8 中油中泰燃气投资集团有限公司（中石油昆仑能源控股）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务情况
- (4) 企业LNG供应来源分析
- (5) 企业LNG产品主要客户分析
- (6) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (7) 企业LNG产业最新动向分析
- (8) 企业LNG产业发展战略分析
- (9) 企业LNG业务经营前景预测

9.2.9 华油天然气股份有限公司（中石油昆仑能源控股）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业整体经营情况分析
- (3) 企业LNG业务经营情况
- (4) 企业LNG项目情况
- (5) 企业LNG产品主要客户分析
- (6) 企业LNG产品销售渠道和网络
- (7) 企业LNG产业最新动向分析

(8) 企业LNG产业发展战略分析

(9) 企业LNG业务经营前景预测

9.2.10 华气清洁能源投资有限公司(中石油昆仑能源控股)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营范围分析

(3) 企业LNG业务情况

(4) 企业在建项目分析

(5) 企业LNG供应来源分析

(6) 企业LNG产品主要客户分析

(7) 企业LNG产品销售渠道和网络

(8) 企业LNG发展愿景分析

(9) 企业LNG业务经营前景预测

9.2.11 云顶科技(江苏)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营范围分析

(3) 企业LNG业务情况

(4) 企业互联网+LNG业务模式与发展情况分析

(5) 企业LNG供应来源分析

(6) 企业LNG产品主要客户分析

(7) 企业LNG产品销售渠道和网络

(8) 企业LNG发展愿景分析

(9) 企业LNG业务经营前景预测

图表目录

图表1：2014-2016年我国GDP及同比增速(单位：亿元，%)

图表2：2014-2016年我国固定资产投资增长情况(单位：亿元)

图表3：1998-2016年我国经济景气动向指数走势

图表4：LNG接收站场、申请许可流程图与关系图

图表5：中国LNG产业相关政策分析

图表6：LNG产业链结构示意图

图表7：2014-2016年LNG技术相关专利申请数量变化图(单位：项)

图表8：2014-2016年LNG技术相关专利公开数量变化图(单位：项)

图表9：2014-2016年全球天然气探明储量(单位：万亿立方米)

图表10：1994-2016年全球天然气储量分布情况(单位：%)

图表11：2014-2016年全球天然气产量(单位：万亿立方米)

图表12：2006-2016年世界主要国家和地区天然气产量情况（单位：10亿立方米，%）

图表13：2014-2016年俄罗斯天然气产量及增长情况（单位：10亿立方米，%）

图表14：2014-2016年中东地区天然气产量及增长情况（单位：10亿立方米，%）

图表15：2014-2016年哈萨克斯坦天然气产量及增长情况（单位：10亿立方米，%）

图表16：2014-2016年土库曼斯坦天然气产量及增长情况（单位：10亿立方米，%）

图表17：2014-2016年乌兹别克斯坦天然气产量及增长情况（单位：10亿立方米，%）

图表18：2014-2016年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）

图表19：2014-2016年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表20：中国天然气供给地区分布情况（单位：%）

图表21：2014-2016年中国天然气进口量（单位：亿立方米）

图表22：2014-2016年中国天然气进口依存度（单位：%）

图表23：2006-2016年我国天然气储量替换率（单位：亿立方米，%）

图表24：中国致密气储量规模（单位：万亿立方米）

图表25：中国致密气储量地区分布（单位：%）

图表26：中国致密气产量规模（单位：亿立方米）

图表27：中国致密气产量分布（单位：%）

图表28：鄂尔多斯盆地致密气探明储量（单位：万亿立方米）

图表29：苏里格气田天然气产量（单位：10⁸m³）

图表30：准噶尔盆地致密砂岩气资源量（单位：10⁴km²，10¹²m³）

图表31：松辽盆地致密砂岩气资源量（单位：10⁴km²，10¹²m³）

图表32：全国页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表33：中国页岩气区域分布情况（单位：%）

图表34：页岩气“十三五”勘探开发规划目标

图表35：我国页岩气资源勘探开发现状

图表36：页岩气开发技术研究方向

图表37：页岩气勘探开采示范区发展状况

图表38：2014-2016年页岩气水平井年钻完井数及预测（单位：口）

图表39：页岩气探矿权首次招标情况（单位：亿元，口，万元，公里）

图表40：国土部页岩气探矿权出让招标项目各区块前三名中标候选企业

图表41：上扬子及滇黔桂区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表42：中下扬子及东南区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表43：华北及东北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表44：西北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表45：中国煤层气资源分布状况（单位：%）

图表46：2014-2016年中国煤层气抽采规模（单位：亿立方米）

图表47：2008-2016年中国煤层气钻井数（单位：口）

图表48：2014-2016年中国煤层气地面开采规模及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表49：2014-2016年煤层气井下抽采规模及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表50：沁水盆地主要煤层气开发投资主体

图表51：2017-2022年全球天然气产量预测（单位：十亿立方米，%）

图表52：2017-2022年中国天然气供给规模预测（单位：亿立方米）

图表53：2017-2022年中国天然气进口量预测（单位：亿立方米）

图表54：2017-2022年中国煤层气供给规模预测（单位：亿立方米）

图表55：2017-2022年中国页岩气供给规模预测（单位：亿立方米）

图表56：中国天然气价格管理演变历程图

图表57：2017-2022年中国天然气消费价格走势预测（单位：元/立方米）

图表58：天然气价格改革方案比较

图表59：2014-2016年我国LNG产量（单位：亿立方米）

图表60：中国LNG工厂计划投产产能（单位：万方/天）

图表61：2014-2016年中国LNG工厂在建产能情况（单位：万方/天）

图表62：我国LNG产能地区分布（单位：%）

图表63：LNG供给量的影响因素分析总结表

图表64：2014-2016年中国LNG进口量及同比增长情况（单位：万吨）

图表65：2014-2016年中国LNG进口额及同比增长情况（单位：百万美元）

图表66：2014-2016年我国LNG接收能力变化趋势（单位：万吨/年）

图表67：中国LNG生产商地区分布表

图表68：2014-2016年我国小型LNG总产能情况图（单位：万立方米/日）

图表69：2014-2016年我国新增进口LNG接收能力情况表

图表70：LNG行业对上游议价能力分析

图表71：LNG行业对下游议价能力分析

图表72：LNG现有企业的竞争分析

图表73：LNG行业新进入者威胁分析

图表74：LNG和CNG对比分析

图表75：LNG行业替代品威胁分析

图表76：中国LNG国产批发出厂价（单位：元/立方米，元/吨）

图表77：中国LNG物流运输市场价格表（单位：元/吨公里）

图表78：2014-2016年日本进口原油综合价格（单位：美元/吨）

图表79：中国LNG进口码头批发挂牌价格（单位：元/吨，元/立方米）

图表80：市场净回值法与成本加成法比较

图表81：天然气价改后门站增量气价格上涨情况（单位：元/立方米，%）

图表82：2014-2016年建成投产的LNG项目产能（单位：万吨/年）

图表83：2017-2022年我国LNG供给量富裕量规模预测（单位：亿立方米）

图表84：2017-2022年我国LNG进口量预测（单位：万吨）

图表85：美国NFPA 59A标准规定的储罐安全距离

图表86：世界部分LNG接收终端LNG储罐

图表87：浮动式储罐基础

图表88：加热式储罐基础

图表89：国际LNG运输合同模式

图表90：LNG贸易模式

图表91：我国LNG物流公司构成（单位：%）

图表92：2006-2016年我国LNG接收站建设情况（单位：万吨/年）

图表93：2014-2016年中国LNG汽车保有量变化趋势图（单位：万辆）

图表94：中国LNG汽车主要生产企业列表

图表95：2014-2016年LNG重卡销量及预测（单位：万辆）

图表96：2014-2016年LNG大中型客车销量及预测（单位：辆）

图表97：LNG汽车对LNG的需求量分析（单位：Nm³，公里，天，万Nm³）

图表98：2017-2022年中国车用LNG需求及预测（单位：亿立方米）

图表99：我国LNG动力船发展历程

图表100：2000-2016年城市燃气消费量（单位：亿立方米）

图表101：主要LNG生产企业在城市燃气市场的布局情况表

图表102：2014-2016年我国LNG加气站数量及其增长情况（单位：座，%）

图表103：我国LNG加气站分布图

图表104：能源公司LNG加气站建设规划

图表105：2014-2016年中国LPG产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表106：LPG与天然气比较

图表107：民用/商用燃料对LPG需求及占比（单位：万吨，%）

图表108：我国LPG产量企业占比（单位：%）

图表109：民用燃料领域LPG主要替代品

图表110：中国工业燃料各产品比重分析（单位：%）

图表111：2017-2022年我国汽车保有量预测（单位：亿辆）

图表112：在建煤制天然气项目情况统计（单位十亿立方米/年，十亿元）

图表113：“十三五”规划的煤制天然气项目

图表114：2014-2016年煤制天然气项目预计投产进度（单位：亿立方米）

图表115：城市燃气分类

图表116：2014-2016年全国人工煤气、液化石油气和天然气供气情况（单位：亿立方米，

万吨)

图表117：LNG生产环节吸引力评价

图表118：近年来LNG企业产业链拓展动作

图表119：中海油已建、在建和在规划中的LNG项目

图表120：中海油LNG产业链下游还参与领域

图表121：查特各部门营业收入（单位：百万美元）

图表122：2016年我国LNG工厂产能前五位省份（单位：%）

图表123：2014-2016年建成投产的LNG项目产能（单位：万吨/年）

图表124：LNG生产环节吸引力评价

图表125：LNG运输储存环节吸引力评价

图表126：2017-2022年LNG汽车数量及预测（单位：台）

图表127：2014-2016年各省推广LNG汽车计划（单位：台）

图表128：LNG利用环节吸引力评价

图表129：中国石油天然气集团公司发展简况表

图表130：中国石油化工集团公司发展简况表

图表131：中国海洋石油总公司发展简况表

图表132：2014-2016年中国海洋石油总公司LNG进口量（单位：万吨）

图表133：广汇能源股份有限公司发展简况表

图表134：2014-2016年广汇能源股份有限公司主要经营指标列表（单位：万元）

图表135：2016年广汇能源股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表136：新奥能源控股有限公司发展简况表

图表137：2014-2016年新奥能源控股有限公司主要经营指标列表（单位：百万元）

图表138：2014-2016年新奥能源控股有限公司LNG加气站累计数量（单位：个）

图表139：港华燃气有限公司发展简况表

图表140：2014-2016年港华燃气有限公司主要经营指标列表（单位：百万港元）

图表141：港华燃气有限公司LNG产品应用市场列表

图表142：2016年港华燃气有限公司主要项目列表

图表143：华润燃气（集团）有限公司发展简况表

图表144：2014-2016年华润燃气（集团）有限公司主要经营指标列表（单位：万港元）

图表145：昆仑能源有限公司发展简况表

图表146：2014-2016年昆仑能源有限公司主要经营指标列表（单位：百万港元）

图表147：昆仑能源有限公司已投产的LNG工厂情况（单位：万方/天）

图表148：昆仑能源有限公司已投产的LNG接收站情况（单位：万吨/年）

图表149：昆仑能源有限公司LNG产品用户

图表150：中石油昆仑燃气有限公司发展简况表

图表151：中石油昆仑燃气有限公司销售网络分布

图表152：新疆新捷股份有限公司发展简况表

图表153：中油中泰燃气投资集团有限公司发展简况表

图表154：华油天然气股份有限公司发展简况表

图表155：华油天然气股份有限公司LNG项目

图表156：华气清洁能源投资有限公司发展简况表

图表157：云顶科技（江苏）有限公司发展简况表

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288481.html>