

2020-2025年中国数据管理技术行业发展潜力分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国数据管理技术行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/638483.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据管理技术是指对数据进行分类、编码、存储、检索和维护，它是数据处理的中心问题。随着计算机技术的不断发展，在应用需求的推动下，在计算机硬件、软件发展的基础上数据管理技术经历了人工管理、文件系统、数据库系统3个阶段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、2019年全球数据管理技术应用软件市场现状与特点

(一) 市场现状与特点

- 1、现状
- 2、特点

(二) 主要地区发展概要

- 1、北美
- 2、欧洲
- 3、亚太

第二章、2019年中国数据管理技术应用软件市场现状与特点

8(一) 市场现状

- 81、市场规模
- 102、产品结构
- 123 . 市场结构

16(二) 市场特点

- 161、市场培育初见成效，市场规模呈现强势增长
- 172、内容管理成为市场竞争的新亮点
- 173、应用平台炙手可热，策略联盟成为必由之路
- 184、用户普遍认知度不高，高端用户成为必争之地

第三章、2019年中国数据管理技术应用软件细分市场结构

(一) 企业信息门户

- 1、市场规模
- 2、垂直市场结构
- 3、平行市场结构
- 4、区域市场结构
- 5、品牌市场结构

(二) 商业智能

- 1、市场规模
- 2、垂直市场结构
- 3、平行市场结构
- 4、区域市场结构
- 5、品牌市场结构

(三) 内容管理

- 1、市场规模
- 2、垂直市场结构
- 3、平行市场结构
- 4、区域市场结构
- 5、品牌市场结构

(四) 知识管理系统

- 1、市场规模
- 2、垂直市场结构
- 3、平行市场结构
- 4、区域市场结构
- 5、品牌市场结构

(五) 竞争情报系统

- 1、市场规模
- 2、垂直市场结构
- 3、平行市场结构
- 4、区域市场结构
- 5、品牌市场结构

第四章、2019年中国数据管理技术应用软件市场供需分析

(一) 需求分析

- 1、产品需求：数据管理技术应用软件产品需求呈现明显上升趋势
- 2、价格需求：低端的价格需求与价格供给之间产生矛盾
- 3、促销需求：促销需求呈多样化发展，更多用户关注行业研讨
- 4、服务需求：行业化的软件实施及升级服务越来越受到重视

(二) 供给分析

- 1、产品供给：以国际厂商为主导，产品供给集中面向关键行业
- 2、价格供给：高端产品和关键性业务需求为高价位市场提供了用户保证
- 3、促销供给：行业研讨受到厂商推崇，广告投放明显减少

(三) 供需关系分析

- 1、供需市场相对集中，区域市场发展极不平衡
- 2、用户的多元化需求推动厂商加速合作
- 3、软件供需焦点已由自动化的业务处理向智能型的决策支持转变

第五章、2019年中国数据管理技术应用软件竞争格局分析与主力厂商市场竞争力评价

(一) 市场竞争格局分析

- 1、垂直市场
- 2、平行市场
- 3、区域市场

(二) 主力厂商市场竞争力评价

- 1、IBM
- 2、Microsoft
- 3、Oracle
- 4、Sybase
- 5、NCR
- 6、Interwoven
- 7、北京用友软件股份有限公司
- 8、金碟国际软件集团有限公司
- 9、TRS
- 10、数据

第六章、影响2020-2025年中国数据管理技术应用软件市场发展因素

(一) 有利因素

- 1、政策因素：政府的大力度支持进一步推进了市场应用步伐
- 2、环境因素：宏观经济与市场运行环境双重作用，促进中国数据管理技术应用软件快速发展
- 3、技术因素：跨平台技术的日臻成熟为组织内、外部信息的全面整合提供可能
- 4、用户需求：组织机构内部信息孤岛现象日益严重

(二) 不利因素

- 1、厂商因素：准入门槛高，限制了数据管理技术应用软件市场的发展
- 2、用户因素：信息化应用基础整体水平低，制约了数据管理技术应用软件领域的大规模发展
- 3、环境因素：行业标准急待完善

第七章、2020-2025年中国数据管理技术应用软件市场趋势分析

(一) 产品技术趋势

- 1、以数据存储和查询为重心的产品技术向以信息整合、分析与利用为重心的产品技术转移
- 2、异构数据集成和多源信息整合技术将为有效数据管理提供保障

3、整合业务流的垂直应用技术将继续成为主要发展方向之一

4、产品的开放性与扩展性是数据管理技术应用软件产品发展的必要条件。

(二) 营销渠道趋势

1、国外厂商将继续以直销和合作伙伴为其主要营销渠道。

2、国内数据管理技术应用软件厂商将以直销为主，并逐步扩大对合作伙伴的支持和发展力度

(三) 用户需求变化趋势

1、用户对产品认知度的提升将使市场需求快速显性化

2、横向平台化与纵向应用深入化产品需求将成为厂商关注的两大主要阵地

3、政府与大中型企业组织内部数据管理需求的剧增将使其成为主要的客户市场

4、企业内部协同工作需求将在激烈的市场竞争中日益凸显

5、行业市场需求日益细化，个性化定制产品为大势所趋

6、工作成本的降低与工作效率的提高将成为驱动知识型企业寻求数据管理技术应用软件产品的源动力

(四) 产品服务趋势

1、服务模式将呈现多样化和专业化趋势

2、国外厂商将延续其产品服务部分外包的作风

(五) 行业市场趋势

1、重点行业应用市场仍将集中在电信、金融、政府等行业

2、交通、制造、能源、传媒、卫生等行业则是未来五年信息化步伐较快的行业，将成为数据管理技术应用软件市场的重点开拓领域

(六) 区域市场趋势

第八章、2020-2025年中国数据管理技术应用软件市场发展预测

(一) 市场规模预测

(二) 市场结构预测

1、产品结构

2、垂直市场结构

3、平行市场结构

4、区域市场结构

第九章、市场发展策略建议

(一) 产品结构：基础技术平台与专业应用模块并举

(二) 产品服务：建立并完善服务保障与评估体系，规范服务市场

(三) 产品营销：健全合作伙伴机制，国内外厂商各有侧重

(四) 用户需求：以个性化定制产品满足各类用户的信息整合与协作需求

(五) 市场推广：以会议、培训和软文等宣传方式为主，辅以少量平面广告宣传

(六) 行业市场：树立行业应用成功解决方案，建立并完善行业应用指标体系

(七) 区域市场：确保重点区域市场份额稳步上升，大力开拓新的区域增长点

图表目录：

图1 2015-2019年中国数据管理技术应用软件市场规模与增长

图2 2019年各季度中国数据管理技术应用软件市场规模

图3 2015-2019年中国数据管理技术应用软件细分产品结构对比

图4 2019年中国数据管理技术应用软件的垂直市场分布

图5 2019年中国数据管理技术应用软件的区域市场分布

图6 2019年中国数据管理技术应用软件市场主要品牌分布

图7 2019年中国数据管理技术应用软件用户认知度调查

图8 2015-2019年中国EIP市场规模与增长

图9 2019年中国EIP软件的垂直市场分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/638483.html>