

2019-2025年中国手表行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国手表行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/398486.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年-2016年中国手表进口量呈小幅度下降，2016年中国手表进口量为1348万只，同比下降11.3%。2017年中国手表进口量增长，2018年1-11月中国手表进口量为2793万只，同比增长26.8%。

从金额方面来看，2014年-2016年中国手表进口金额下降，2016年中国手表进口金额为1845.2百万美元，同比下降8.3%。2017年中国手表进口金额增长，2018年1-11月中国手表进口金额为2420.6百万美元，同比增长21.6%。

2018年1-11月中国手表进口数量及金额增长率情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国手表行业发展综述

1.1手表行业报告研究范围

1.1.1手表行业专业名词解释

1.1.2手表行业研究范围界定

1.1.3手表行业分析框架简介

1.1.4手表行业分析工具介绍

1.2手表行业定义及分类

1.2.1手表行业概念及定义

1.2.2手表行业主要产品分类

1.3手表行业产业链分析

1.3.1手表行业所处产业链简介

1.3.2手表行业产业链上游分析

1.3.3手表行业产业链下游分析

第2章：国外手表行业发展经验借鉴

2.1美国手表行业发展经验与启示

2.1.1美国手表所属行业发展现状分析

2.1.2美国手表行业运营模式分析

2.1.3美国手表行业发展经验借鉴

- 2.1.4美国手表行业对我国的启示
- 2.2日本手表行业发展经验与启示
 - 2.2.1日本手表行业运作模式
 - 2.2.2日本手表行业发展经验分析
 - 2.2.3日本手表行业对我国的启示
- 2.3韩国手表行业发展经验与启示
 - 2.3.1韩国手表行业运作模式
 - 2.3.2韩国手表行业发展经验分析
 - 2.3.3韩国手表行业对我国的启示
- 2.4欧盟手表行业发展经验与启示
 - 2.4.1欧盟手表行业运作模式
 - 2.4.2欧盟手表行业发展经验分析
 - 2.4.3欧盟手表行业对我国的启示

第3章：中国手表行业发展环境分析

- 3.1手表行业政策环境分析
 - 3.1.1手表行业监管体系
 - 3.1.2手表行业产品规划
 - 3.1.3手表行业布局规划
 - 3.1.4手表行业企业规划
- 3.2手表行业经济环境分析
 - 3.2.1中国GDP增长情况
 - 3.2.2固定资产投资情况
- 3.3手表行业技术环境分析
 - 3.3.1手表行业专利申请数分析
 - 3.3.2手表行业专利申请人分析
 - 3.3.3手表行业热门专利技术分析
- 3.4手表行业消费环境分析
 - 3.4.1手表行业消费态度调查
 - 3.4.2手表行业消费驱动分析
 - 3.4.3手表行业消费需求特点
 - 3.4.4手表行业消费群体分析
 - 3.4.5手表行业消费行为分析
 - 3.4.6手表行业消费关注点分析
 - 3.4.7手表行业消费区域分布

第4章：中国手表行业市场发展现状分析

4.1手表行业发展概况

4.1.1手表所属行业市场规模分析

4.1.2手表行业竞争格局分析

4.1.3手表行业发展前景预测

4.2手表行业供需状况分析

4.2.1手表行业供给状况分析

4.2.2手表行业需求状况分析

4.2.3手表行业整体供需平衡分析

4.2.4B主要省市供需平衡分析

4.3手表行业经济指标分析

4.3.1手表行业产销能力分析

4.3.2手表行业盈利能力分析

4.3.3手表行业运营能力分析

4.3.4手表行业偿债能力分析

4.3.5手表行业发展能力分析

4.4手表行业进出口市场分析

4.4.1手表行业进出口综述

4.4.2手表行业进口市场分析

4.4.3手表行业出口市场分析

2013年-2015年中国手表出口量呈小幅度增长，增长7.46%。2016年中国手表出口量有明显下降，相比2015年中国手表出口量下降10.3%。2017年中国手表出口量增长，2018年1-11月中国手表出口量为58289万只，同比下降4.2%。

从金额方面来看，2013年-2015年中国手表出口金额逐渐增长，2016年-2017年中国手表出口金额下降；2017年中国手表出口金额为2387.44百万美元，同比下降6.1%。2018年1-11月中国手表出口金额为2062.77百万美元，同比下降3.8%。

2018年1-11月中国手表出口数量及金额增长率情况

第5章：中国手表行业市场竞争格局分析

5.1手表行业竞争格局分析

5.1.1手表行业区域分布格局

5.1.2手表行业企业规模格局

5.1.3手表行业企业性质格局

5.2手表行业竞争五力分析

5.2.1手表行业上游议价能力

5.2.2手表行业下游议价能力

5.2.3手表行业新进入者威胁

5.2.4手表行业替代产品威胁

5.2.5手表行业行业内部竞争

5.3手表行业重点企业竞争策略分析

5.3.1东莞高宝精密钟表制品有限公司竞争策略分析

5.3.2阳山金淘精密制品有限公司竞争策略分析

5.3.3欧美时(惠州)表业有限公司竞争策略分析

5.3.4和平世家钟表有限公司竞争策略分析

5.3.5东莞南建钟表制品有限公司竞争策略分析

5.4手表行业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组案例

第6章：中国手表行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国手表行业区域市场概况

6.1.1手表行业产值分布情况

6.1.2手表行业市场分布情况

6.1.3手表行业利润分布情况

6.2华东地区手表行业需求分析

6.2.1上海市手表行业需求分析

6.2.2江苏省手表行业需求分析

6.2.3山东省手表行业需求分析

6.2.4浙江省手表行业需求分析

6.2.5安徽省手表行业需求分析

6.2.6福建省手表行业需求分析

6.3华南地区手表行业需求分析

6.3.1广东省手表行业需求分析

6.3.2广西省手表行业需求分析

6.3.3海南省手表行业需求分析

6.4华中地区手表行业需求分析

6.4.1湖南省手表行业需求分析

6.4.2湖北省手表行业需求分析

6.4.3河南省手表行业需求分析

6.5华北地区手表行业需求分析

6.5.1北京市手表行业需求分析

6.5.2山西省手表行业需求分析

6.5.3天津市手表行业需求分析

6.5.4河北省手表行业需求分析

6.6东北地区手表行业需求分析

6.6.1辽宁省手表行业需求分析

6.6.2吉林省手表行业需求分析

6.6.3黑龙江手表行业需求分析

6.7西南地区手表行业需求分析

6.7.1重庆市手表行业需求分析

6.7.2川省手表行业需求分析

6.7.3云南省手表行业需求分析

6.8西北地区手表行业需求分析

6.8.1陕西省手表行业需求分析

6.8.2新疆省手表行业需求分析

6.8.3甘肃省手表行业需求分析

第7章：中国手表行业竞争对手经营状况分析

7.1手表行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2手表行业销售收入状况

7.1.3手表行业资产总额状况

7.1.4手表行业利润总额状况

7.2手表行业竞争对手经营状况分析

7.2.1东莞高宝精密钟表制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.2阳山金淘精密制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.3 欧美时(惠州)表业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.4 和平世家钟表有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.5 东莞南建钟表制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.6 元美精密五金(和平)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

第8章：中国手表行业发展前景预测和投融资分析（AK LT）

8.1 中国手表行业发展趋势

8.1.1 手表所属行业市场规模预测

8.1.2 手表行业产品结构预测

8.1.3 手表行业企业数量预测

8.2 手表行业投资特性分析

8.2.1 手表行业进入壁垒分析

8.2.2 手表行业投资风险分析

8.3 手表行业投资潜力与建议

8.3.1 手表行业投资机会剖析

8.3.2 手表行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：手表行业产品分类列表

图表3：手表行业所处产业链示意图

图表4：美国手表行业发展经验列表

图表5：美国手表行业对我国的启示列表

图表6：日本手表行业发展经验列表

图表7：日本手表行业对我国的启示列表

图表8：韩国手表行业发展经验列表

图表9：韩国手表行业对我国的启示列表

图表10：欧盟手表行业发展经验列表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/398486.html>