

2022-2027年中国体重管理行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国体重管理行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/778504.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体重管理，是指专业医师或营养师根据顾客体质特征，给出综合营养、运动、生活方式等要素的个性化方案，并进行实时监测记录当天食物、水分及运动量的新型体重解决方式。体重管理主要包括生活方式干预、药物干预和医美手段三种方式。

我国体重管理市场规模由2016年的3亿元快速提升至2020年的19亿元，期间CAGR为58.64%。随着健康意识的提高，国民对体重健康管理的认识逐渐提高，体重健康管理行业社会需求将进一步增长，到2025年市场规模预计将达到96亿元。

2016-2025年中国体重管理市场规模及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体重管理行业相关基础概述及研究机构

1.1 体重管理的定义及分类

1.1.1 体重管理的界定

1.1.2 体重管理产品特性

1.1.3 体重管理分类

1、减肥茶

2、代餐食品及饮料

3、膳食补充剂

4、非处方药及其他

1.2 体重管理行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 体重管理行业研究机构

1.3.1 体重管理行业介绍

1.3.2 体重管理行业研究优势

1.3.3 体重管理行业研究范围

第二章 2017-2021年中国体重管理行业市场发展环境分析

2.1中国体重管理行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国体重管理行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国体重管理行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国体重管理行业技术环境分析

2.4.1体重管理生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 中国体重管理行业上、下游产业链分析

3.1体重管理行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2体重管理行业产业链

3.2体重管理行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1体重管理产业发展现状

3.2.2体重管理产业供给分析

3.2.3体重管理所属行业供给价格分析

3.2.4体重管理供给区域分布

3.3体重管理行业下游-经销商情况分析

3.3.1体重管理经销商发展现状

3.3.2体重管理经销商规模情况

3.3.3体重管理经销商区域分布

3.4体重管理行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均体重管理消费情况

3.4.2体重管理消费者地域分布情况

3.4.3体重管理消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际体重管理行业市场发展分析

4.12017-2021年国际体重管理行业发展现状

4.1.1国际体重管理行业发展现状

4.1.2国际体重管理行业发展规模

4.1.3国际体重管理主要技术水平

4.22017-2021年国际体重管理市场需求研究

4.32017-2021年国际区域体重管理行业研究

4.3.1欧洲体重管理市场

4.3.2美国体重管理市场

4.3.3日韩体重管理市场

4.4国际体重管理著名品牌分析

第五章 2017-2021年中国体重管理行业发展概述

5.1中国体重管理行业发展状况分析

5.1.1中国体重管理行业发展阶段

5.1.2中国体重管理行业发展总体概况

5.1.3中国体重管理行业发展特点分析

1、中国体重管理市场规模快速增长

2、中国体重管理行业消费升级发展

3、中国体重管理行业健康化发展

5.2 2017-2021年体重管理行业发展现状

5.2.1 2017-2021年中国体重管理行业发展热点

5.2.2 2017-2021年中国体重管理行业发展现状

5.2.3 2017-2021年中国体重管理企业发展分析

5.3体重管理行业替代品及互补产品分析

5.3.1体重管理行业替代品分析

5.3.2体重管理行业互补产品分析

5.4中国体重管理行业细分市场分析

5.4.1减肥茶市场

- 1、减肥茶市场发展现状
- 2、减肥茶市场规模
- 3、减肥茶市场发展前景

5.4.2代餐食品及饮料市场

- 1、代餐食品及饮料市场发展现状
- 2、代餐食品及饮料市场规模
- 3、代餐食品及饮料市场发展前景

5.4.3膳食补充剂市场

- 1、膳食补充剂市场发展现状
- 2、膳食补充剂市场规模
- 3、膳食补充剂市场发展前景

5.4.4非处方药及其他市场

- 1、非处方药及其他市场发展现状
- 2、非处方药及其他市场规模
- 3、非处方药及其他市场发展前景

5.5体重管理行业渠道与行业品牌分析

5.5.1体重管理行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2体重管理行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.6中国体重管理行业发展问题及对策建议

5.6.1中国体重管理行业发展制约因素

5.6.2中国体重管理行业存在问题分析

5.6.3中国体重管理行业发展对策建议

第六章 中国体重管理所属行业运行指标分析及预测

6.1中国体重管理所属行业企业数量分析

6.1.12017-2021年中国体重管理所属行业企业数量情况

6.1.22017-2021年中国体重管理所属行业企业竞争结构

6.22017-2021年中国体重管理所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国体重管理所属行业市场规模分析及预测

6.3.12017-2021年中国体重管理所属行业市场规模分析

6.3.22022-2027年中国体重管理所属行业市场规模预测

6.42017-2021年中国体重管理区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国体重管理所属行业市场供需分析及预测

6.5.1中国体重管理所属行业市场供给分析

1、2017-2021年中国体重管理所属行业供给规模分析

2、2022-2027年中国体重管理所属行业供给规模预测

6.5.2中国体重管理所属行业市场需求分析

1、2017-2021年中国体重管理所属行业需求规模分析

2、2022-2027年中国体重管理所属行业需求规模预测

6.62017-2021年中国体重管理所属行业产品价格分析

6.6.12017-2021年中国体重管理所属行业产品价格回顾

6.6.22017-2021年中国体重管理所属行业产品当前市场价格统计分析

6.6.32017-2021年中国体重管理所属行业产品价格影响因素分析

6.6.42022-2027年中国体重管理所属行业产品价格预测

第七章 中国体重管理行业消费市场调查

7.1体重管理市场消费需求分析

7.1.1体重管理市场的消费需求变化

7.1.2体重管理行业的需求情况分析

7.1.3体重管理品牌市场消费需求分析

7.2体重管理消费市场状况分析

7.2.1体重管理行业消费特点

7.2.2 体重管理行业消费结构分析

7.2.3 体重管理行业消费的市场变化

7.2.4 体重管理市场的消费方向

7.3 体重管理行业产品的品牌市场调查

7.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

7.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

7.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

7.3.4 体重管理行业品牌忠诚度调查

7.3.5 消费者的消费理念调研

第八章 中国体重管理行业市场竞争格局分析

8.1 中国体重管理行业竞争格局分析

8.1.1 体重管理行业区域分布格局

8.1.2 体重管理行业企业规模格局

利拉鲁肽的体重管理效果获得FDA认可：2014年FDA批准诺和诺德的利拉鲁肽Saxenda适应症由II型糖尿病拓展到肥胖治疗领域，适用人群为BMI指数 ≥ 27 且有肥胖相关并发症或BMI ≥ 30 ，以及12-17岁体重超过60kg的儿童。临床结果显示，Saxenda治疗52周可以使肥胖患者体重相比安慰剂降低4.5%，使患有糖尿病的肥胖患者体重相比安慰剂降低3.7%。目前国内进入临床阶段的利拉鲁肽肥胖适应症的只有三家：

国内布局利拉鲁肽的厂家

8.1.3 体重管理行业企业性质格局

8.1.4 体重管理国际竞争格局分析

8.2 中国体重管理行业竞争五力分析

8.2.1 体重管理行业上游议价能力

8.2.2 体重管理行业下游议价能力

8.2.3 体重管理行业新进入者威胁

8.2.4 体重管理行业替代产品威胁

8.2.5 体重管理行业现有企业竞争

8.3 中国体重管理行业竞争SWOT分析

8.3.1 体重管理行业优势分析（S）

8.3.2 体重管理行业劣势分析（W）

8.3.3 体重管理行业机会分析（O）

8.3.4 体重管理行业威胁分析（T）

8.4 中国体重管理行业投资兼并重组整合分析

8.4.1 投资兼并重组现状

8.4.2投资兼并重组案例

8.5中国体重管理行业竞争策略建议

第九章 体重管理行业领先企业竞争力分析

9.1太极集团

9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业主要产品分析

9.1.3企业竞争优势分析

9.1.4企业经营情况分析

9.2大印象集团

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主要产品分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营情况分析

9.3北京澳特舒尔保健品开发有限公司

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营情况分析

9.4姗拉娜有限公司

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营情况分析

9.5婷美集团

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营情况分析

9.6索芙特股份有限公司

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.4企业经营情况分析

9.7上海九快九生物科技有限公司

9.7.1企业发展基本情况

9.7.2企业主要产品分析

9.7.3企业竞争优势分析

9.7.4企业经营情况分析

9.8瑞士罗氏公司

9.8.1企业发展基本情况

9.8.2企业主要产品分析

9.8.3企业竞争优势分析

9.8.4企业经营情况分析

第十章 2022-2027年中国体重管理行业发展趋势与投资机会研究

10.12022-2027年中国体重管理行业市场发展潜力分析

10.1.1中国体重管理行业市场空间分析

10.1.2中国体重管理行业竞争格局变化

10.1.3中国体重管理行业互联网+前景

10.22022-2027年中国体重管理行业发展趋势分析

10.2.1中国体重管理行业品牌格局趋势

10.2.2中国体重管理行业渠道分布趋势

10.2.3中国体重管理行业市场趋势分析

10.32022-2027年中国体重管理行业投资机会与建议

10.3.1中国体重管理行业投资前景展望

10.3.2中国体重管理行业投资机会分析

10.3.3中国体重管理行业投资建议

第十一章 2022-2027年中国体重管理行业投资分析与风险规避

11.1中国体重管理行业关键成功要素分析

11.2中国体重管理行业投资壁垒分析

11.3中国体重管理行业投资风险与规避

11.3.1宏观经济风险与规避

11.3.2行业政策风险与规避

11.3.3上游市场风险与规避

11.3.4市场竞争风险与规避

11.3.5技术风险分析与规避

11.3.6下游需求风险与规避

11.4中国体重管理行业融资渠道与策略

11.4.1体重管理行业融资渠道分析

11.4.2体重管理行业融资策略分析

第十二章 2022-2027年中国体重管理行业盈利模式与投资战略规划分析

12.1国外体重管理行业投资现状及经营模式分析

12.1.1境外体重管理行业成长情况调查

12.1.2经营模式借鉴

12.1.3国外投资新趋势动向

12.2中国体重管理行业商业模式探讨

12.2.1个体经营的零售模式

12.2.2超市卖场零售模式

12.2.3连锁零售模式

12.2.4电子商务销售模式

12.3中国体重管理行业投资发展战略规划

12.3.1战略优势分析

12.3.2战略机遇分析

12.3.3战略规划目标

12.3.4战略措施分析

12.4最优投资路径设计

12.4.1投资对象

12.4.2投资模式

12.4.3预期财务状况分析

12.4.4风险资本退出方式

第十三章 研究结论及建议

13.1研究结论（HJ LZWY）

13.2体重管理行业投资可行性评估

13.3行业建议

13.3.1行业投资结构调整

13.3.2行业投资方向建议

13.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：2017-2021年体重管理所属行业市场规模分析

图表：2022-2027年体重管理行业市场规模预测

图表：2017-2021年中国体重管理所属行业供给规模分析

图表：2022-2027年中国体重管理行业供给规模预测

图表：2017-2021年中国体重管理所属行业需求规模分析

图表：2022-2027年中国体重管理行业需求规模预测

图表：2017-2021年中国体重管理所属行业企业数量情况

图表：2017-2021年中国体重管理所属行业企业竞争结构

图表：2017-2021年体重管理所属行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国体重管理所属行业竞争力分析

图表：2022-2027年中国体重管理行业产能预测

图表：2022-2027年中国体重管理行业消费量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/778504.html>