

2013-2018年中国樱桃酒行业市场行情动态及未来 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国樱桃酒行业市场行情动态及未来投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/138505.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

樱桃酒是以鲜樱桃或樱桃汁为原料，经全部或部分发酵酿制而成的，酒精度不低于7.0%VOL的酒精饮品。樱桃酒通常都是甜型或者半甜型。酿造方法的不同，造就了不同类型的樱桃酒，常见有普通发酵樱桃酒和樱桃白兰地两种。樱桃酒最诱人的便是它的味道和功效。

樱桃酒在我国还没有太多的产品推介和宣传，但是从国外樱桃酒的发展来看，市场非常广阔。虽然现在樱桃酒还比较冷门，是一个新兴产业。但大樱桃本身营养价值和保健价值极高，加工成樱桃酒价值会更高。而且现在人们越来越重视保养。樱桃酒市场的前景广阔。虽然樱桃酒没有葡萄酒那么大的市场，但正在被消费者接受。中商情报网预测，到2018年，中国樱桃酒需求规模将超过2000千升，达到2067千升，未来五年增长率维持在10%-15%之间。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国樱桃酒行业市场行情动态及未来投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国樱桃酒行业的概念，接着分析了中国樱桃酒行业发展环境，然后对中国樱桃酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国樱桃酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国樱桃酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 樱桃酒行业发展概况8

第一节 樱桃酒发展概况8

一、樱桃概述8

二、樱桃酒概述8

三、樱桃酒酿造8

四、樱桃酒功效9

第二节 樱桃酒行业政策环境分析10

一、《酒类行业流通服务规范》10

二、《中国酿酒产业“十二五”发展规划》10

三、《关于促进我国热带作物产业发展的意见》11

第二章 2013年中国樱桃酒市场供需分析12

第一节 中国樱桃酒市场供给状况12

一、中国樱桃酒产量分析12

二、中国樱桃酒供给预测13

第二节 中国樱桃酒市场需求状况13

一、中国樱桃酒需求分析	13
二、中国樱桃酒需求前景	14
第三节2013年樱桃酒区域市场需求分析	15
一、华东地区市场需求分析	15
二、华北地区市场需求分析	15
三、东北地区市场需求分析	16
四、华南地区市场需求分析	16
五、华中地区市场需求分析	17
六、西部地区市场需求分析	17
第四节中国樱桃酒市场价格状况	17
第三章 2013年樱桃酒行业相关产业分析	19
第一节樱桃酒行业产业链概述	19
第二节樱桃酒原材料供应情况	19
一、樱桃种植分布	19
二、樱桃栽种品种	20
三、樱桃产量分析	20
四、樱桃市场价格	21
五、樱桃销售模式	22
六、烟台樱桃种植	24
第三节樱桃酒消费者情况分析	26
一、居民酒消费情况	26
二、果酒人均购买量	27
三、果酒消费者结构	27
第四节樱桃酒需求渠道市场分析	28
一、酒店餐饮	28
二、百货渠道	29
三、超市渠道	30
四、电商渠道	31
第四章 2009-2013年樱桃酒进出口数据分析	33
第一节2009-2013年樱桃酒进口分析	33
一、樱桃酒进口数量情况	33
二、樱桃酒进口金额分析	33
三、樱桃酒进口来源分析	34
四、樱桃酒进口价格分析	35
第二节2009-2013年樱桃酒出口分析	36

- 一、樱桃酒出口数量情况36
- 二、樱桃酒出口金额分析36
- 三、樱桃酒出口流向分析37
- 四、樱桃酒出口价格分析38
- 第五章 中国樱桃酒行业竞争格局及战略分析40
- 第一节中国樱桃酒行业竞争结构分析40
- 一、行业现有企业间的竞争41
- 二、行业新进入者威胁分析41
- 三、替代产品或服务的威胁42
- 四、上游供应商讨价还价能力42
- 五、下游用户讨价还价的能力42
- 第二节中国樱桃酒行业竞争力分析43
- 一、成本竞争分析43
- 二、价格竞争分析43
- 三、技术竞争分析43
- 第三节樱桃酒企业投资兼并与重组分析44
- 一、国内企业兼并重组发展态势44
- 二、国内樱桃酒企业并购整合风险45
- 三、樱桃酒行业并购与重组对策建议47
- 第六章 樱桃酒分销渠道及营销策略分析50
- 第一节樱桃酒分销渠道及策略50
- 一、建立分销体系的必要性51
- 二、提取物企业的渠道战略51
- 三、企业分销商的选择策略52
- 四、制定分销政策考虑要素53
- 五、企业分销管理要点分析53
- 第二节中国樱桃酒行业营销策略分析55
- 一、产品开发与定位策略55
- 二、定价目标与价格策略60
- 三、渠道建设与管理策略66
- 四、企业品牌策略及运作67
- 五、公共关系与推广策略73
- 六、企业营销服务策略分析76
- 第三节樱桃酒营销创新策略分析78
- 一、精确营销78

二、体验营销78

三、服务营销79

四、网络营销79

五、会展营销79

第七章 樱桃酒主要生产厂商竞争力分析80

第一节连云港红香溢酒业饮品有限公司80

一、企业发展基本情况80

二、企业樱桃酒产品分析80

三、企业樱桃栽培基地81

四、企业主要经济指标81

五、企业偿债能力分析82

六、企业盈利能力分析82

七、企业运营能力分析83

第二节山东尊皇樱桃酒业科技有限公司83

一、企业发展基本情况83

二、企业主要经济指标84

三、企业偿债能力分析84

四、企业盈利能力分析85

五、企业运营能力分析85

第三节烟台同心酒业有限公司85

一、企业发展基本情况85

二、企业樱桃酒品牌发展86

三、企业樱桃酒产品分析86

四、企业樱桃酒营销案例87

第四节烟台润丰果酒有限公司87

一、企业发展基本情况87

二、企业产品结构分析87

三、企业樱桃酒主营产品88

四、企业樱桃酒优势分析88

第五节山东莱州樱红酒业有限公司88

一、企业发展基本情况88

二、企业产品品种分析88

三、企业产品品牌分析89

第八章 2013-2018年中国樱桃酒行业发展趋势与前景分析90

第一节2013-2018年中国樱桃酒行业投资环境分析90

第二节2013-2018年中国樱桃酒行业投资前景分析91

一、樱桃酒行业发展前景91

二、樱桃酒发展趋势分析91

三、樱桃酒市场前景分析92

第三节2013-2018年中国樱桃酒行业投资风险分析92

一、原材料风险分析92

二、市场推广风险92

三、食品安全风险92

第四节2013-2018年樱桃酒行业投资策略及建议93

第九章 樱桃酒企业投融资战略规划分析94

第一节樱桃酒企业发展战略规划背景意义94

一、企业转型升级的需要94

二、企业强做大做的需要94

三、企业可持续发展需要94

第二节樱桃酒企业发展战略规划的制定原则95

一、科学性95

二、实践性95

三、前瞻性95

四、创新性95

五、全面性96

六、动态性96

第三节樱桃酒企业战略规划制定依据96

一、国家产业政策96

二、行业发展规律96

三、企业资源与能力97

四、可预期的战略定位97

第四节樱桃酒企业战略规划策略分析97

一、战略总体规划97

二、技术开发战略98

三、区域战略规划98

四、产业战略规划99

五、营销品牌战略99

六、竞争战略规划101

第十章 中国樱桃酒投融资及IPO上市策略指导103

第一节樱桃酒融资渠道与选择分析103

一、樱桃酒融资方法与渠道简析	103
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	105
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	109
四、适度债权融资配置自身资本结构	110
五、关注民间资本和外资的投资动向	111
第二节樱桃酒境内IPO上市目的及条件	112
一、樱桃酒境内上市主要目的	112
二、樱桃酒上市需满足的条件	113
（一）企业境内主板IPO主要条件	113
（二）企业境内中小板IPO主要条件	114
（三）企业境内创业板IPO主要条件	115
三、企业改制上市中的关键问题	116
第三节樱桃酒IPO上市的相关准备	117
一、企业该不该上市	117
二、企业应何时上市	117
三、企业应何地上市	118
四、企业上市前准备	118
（一）企业上市前综合评估	118
（二）企业的内部规范重组	118
（三）选择并配合中介机构	119
（四）应如何选择中介机构	119
第四节樱桃酒IPO上市的规划实施	119
一、上市费用规划和团队组建	119
二、尽职调查及问题解决方案	123
三、改制重组需关注重点问题	126
四、企业上市辅导及注意事项	129
五、上市申报材料制作及要求	131
六、网上路演推介及询价发行	133
第五节企业IPO上市审核工作流程	134
一、企业IPO上市基本审核流程	134
二、企业IPO上市具体审核环节	135
三、与发行审核流程相关的事项	138
图表目录	
图表1樱桃酒酿造步骤	8
图表22010-2012年中国樱桃酒产量变化趋势图	12

图表32013-2018年中国樱桃酒产量预测趋势图13

图表42010-2012年中国樱桃酒需求规模变化趋势图14

图表52013-2018年中国樱桃酒需求规模预测趋势图14

图表62010-2012年华东地区樱桃酒需求量变化趋势图15

图表72010-2012年华北地区樱桃酒需求量变化趋势图15

图表82010-2012年东北地区樱桃酒需求量变化趋势图16

图表92010-2012年华南地区樱桃酒需求量变化趋势图16

图表102010-2012年华中地区樱桃酒需求量变化趋势图17

图表112010-2012年西部地区樱桃酒需求量变化趋势图17

图表12中外樱桃酒价格统计18

图表13我国不同地区大樱桃主要栽培品种20

图表142009-2012年山东省樱桃产量变化趋势图21

图表152012-2013年全国樱桃平均价格走势21

图表16全国各地批发市场樱桃价格统计22

图表17中国城镇居民人均全年酒购买量变化趋势图26

图表18中国城镇居民人均每年果酒购买量变化趋势图27

图表19按收入等级分城镇居民家庭平均每人全年果酒购买量统计27

图表20中国餐饮企业数量统计28

图表212006-2012年中国餐饮业零售总额增长趋势图28

图表222012年全国星级饭店经营情况统计表29

图表23限额以上连锁百货门店总数变化趋势图29

图表24限额以上百货店商品销售额增长趋势图30

图表25限额以上连锁超市门店总数变化趋势图30

图表26限额以上连锁超市商品销售额变化趋势图31

图表272010-2012年中国食品电商网络线上食品交易额统计表32

图表282009-2013年其他发酵饮料进口数量统计33

图表292009-2013年其他发酵饮料进口金额统计33

图表302012年其他发酵饮料进口来源地情况34

图表312013年其他发酵饮料进口来源地情况35

图表322009-2013年其他发酵饮料进口均价情况35

图表332009-2013年其他发酵饮料进口均价趋势图36

图表342009-2013年其他发酵饮料出口数量统计36

图表352009-2013年其他发酵饮料出口金额统计37

图表362012年其他发酵饮料出口流向情况37

图表372013年其他发酵饮料出口来源地情况38

图表38	2009-2013年其他发酵饮料出口均价情况	39
图表39	2009-2013年其他发酵饮料出口均价趋势图	39
图表40	波特五力竞争模型与一般战略的关系	40
图表41	樱桃酒营销主要体系	50
图表42	樱桃酒分销的直接渠道与间接渠道	51
图表43	产品的五个层次	55
图表44	樱桃酒行业价格策略	61
图表45	樱桃酒行业的定价目标	61
图表46	品牌的内涵	68
图表47	企业品牌化过程	68
图表48	连云港红香溢酒业饮品有限公司资产及负债统计	81
图表49	连云港红香溢酒业饮品有限公司收入及利润统计	82
图表50	连云港红香溢酒业饮品有限公司偿债能力统计	82
图表51	连云港红香溢酒业饮品有限公司盈利能力统计	83
图表52	连云港红香溢酒业饮品有限公司运营能力统计	83
图表53	山东尊皇樱桃酒业科技有限公司资产及负债统计	84
图表54	山东尊皇樱桃酒业科技有限公司收入及利润统计	84
图表55	山东尊皇樱桃酒业科技有限公司偿债能力统计	84
图表56	山东尊皇樱桃酒业科技有限公司盈利能力统计	85
图表57	山东尊皇樱桃酒业科技有限公司运营能力统计	85
图表58	2008-2012年全国国家级区域发展规划情况	98
图表59	企业融资方式与渠道分类	104
图表60	风险投资和私募股权的主要区别	107
图表61	创投及私募股权投资基金运作程序	108
图表62	樱桃酒企业IPO上市网上路演的主要事项	133
图表63	樱桃酒企业IPO上市基本审核流程图	135

通过《2013-2018年中国樱桃酒行业 市场行情动态及未来投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/138505.html>