

2021-2026年中国白酒批发行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国白酒批发行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/708505.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白酒批发是白酒流通产业的重要一环。白酒流通主要是指白酒类商品从生产领域向销售领域的流动流程，包括采购、储运、批发、零售、宣传以及服务等与此有关的系列活动。白酒是指以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白酒批发行业相关基础概述及研究机构

1.1白酒批发的定义及分类

1.1.1白酒批发的界定

1.1.2白酒批发的分类

1.1.3白酒批发的特性

1.2白酒批发行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章 2016-2020年中国白酒批发行业市场发展环境分析

2.1中国白酒批发行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国白酒批发行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国白酒批发行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

第三章 中国白酒批发行业上、下游产业链分析

3.1白酒流通行业产业链简介

3.1.1白酒流通产业链上游行业分布

3.1.2白酒流通产业链中游行业分布

3.1.3白酒流通产业链下游行业分布

3.2白酒流通产业链上游行业分析

3.2.1白酒流通产业上游发展现状

3.2.2白酒流通产业上游竞争格局

3.3白酒流通产业链中游行业分析

3.3.1白酒流通行业中游经营效益

3.3.2白酒流通行业中游竞争格局

3.3.3白酒流通行业中游发展趋势

3.4白酒流通产业链下游行业分析

3.4.1白酒流通行业下游需求分析

3.4.2白酒流通行业下游运营现状

3.4.3白酒流通行业下游发展前景

第四章 国际酒类批发行业市场发展分析

4.1 2016-2020年国际酒类批发行业发展现状

4.1.1国际酒类批发行业发展现状

4.1.2国际酒类批发行业发展规模

4.1.3国际酒类批发主要技术水平

4.2 2016-2020年国际酒类批发市场总体分析

4.2.1国际酒类批发市场特点

4.2.2国际酒类批发市场结构

4.2.3国际酒类批发市场规模

4.3 2016-2020年国际区域酒类批发行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.4 2021-2026年国际酒类批发行业发展展望

4.4.1国际酒类批发行业发展趋势

4.4.2国际酒类批发行业规模预测

4.4.3国际酒类批发行业发展机会

第五章 2016-2020年中国白酒批发行业发展概述

5.1中国白酒批发行业发展状况分析

5.1.1中国白酒批发行业发展阶段

5.1.2中国白酒批发行业发展总体概况

5.1.3中国白酒批发行业发展特点分析

5.2 2016-2020年白酒批发行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国白酒批发行业发展热点

5.2.2 2016-2020年中国白酒批发行业发展现状

5.2.3 2016-2020年中国白酒批发企业发展分析

5.3中国白酒批发行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3浓香型白酒批发市场

5.3.4酱香型白酒批发市场

5.3.5清香型白酒批发市场

5.3.6兼香型白酒批发市场

5.4中国白酒批发行业发展问题及对策建议

5.4.1中国白酒批发行业发展制约因素

5.4.2中国白酒批发行业存在问题分析

5.4.3中国白酒批发行业发展对策建议

第六章 中国白酒批发所属行业运行指标分析及预测

6.1中国白酒批发所属行业企业数量分析

6.1.1 2016-2020年中国白酒批发所属行业企业数量情况

6.1.2 2016-2020年中国白酒批发所属行业企业竞争结构

6.2 2016-2020年中国白酒批发所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国白酒批发所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2016-2020年中国白酒批发所属行业市场规模分析

6.3.2 2021-2026年中国白酒批发所属行业市场规模预测

6.4 中国白酒批发所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国白酒批发所属行业市场供给分析

1、2016-2020年中国白酒批发所属行业供给规模分析

2、2021-2026年中国白酒批发所属行业供给规模预测

6.4.2 中国白酒批发所属行业市场需求分析

1、2016-2020年中国白酒批发所属行业需求规模分析

2、2021-2026年中国白酒批发所属行业需求规模预测

第七章 中国互联网+白酒批发行业发展现状及前景

7.1 互联网给白酒批发行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代白酒批发行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给白酒批发行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给白酒批发行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+白酒批发行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+白酒批发行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+白酒批发行业投资布局分析

1、中国互联网+白酒批发行业投资切入方式

2、中国互联网+白酒批发行业投资规模分析

3、中国互联网+白酒批发行业投资业务布局

7.2.2 白酒批发行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+白酒批发行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+白酒批发行业竞争格局分析

1、中国互联网+白酒批发行业参与者结构

2、中国互联网+白酒批发行业竞争者类型

3、中国互联网+白酒批发行业市场占有率

7.3 中国互联网+白酒批发行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+白酒批发行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+白酒批发行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+白酒批发行业市场发展趋势分析

第八章 中国白酒消费市场调查

8.1 白酒需求结构与转型趋势

8.1.1 白酒结构性需求增长空间

8.1.2 白酒消费群体结构特征

8.1.3 白酒需求结构转型趋势

8.1.4 白酒行业需求规模及预测

8.2 政商务白酒消费潜力分析

8.2.1 中国财政收支与白酒消费

1、公共财政收支情况

2、政府收支与白酒消费

8.2.2 国企与事业单位白酒消费

8.2.3 中国政商务消费政策

1、限制“三公消费”

2、中国政商务消费政策预测

8.2.4 中国政商务白酒消费规模

8.2.5 中国政商务白酒消费特点

1、政商务消费人群结构

2、政商务消费人群年龄结构

3、政商务消费典型案例分析

8.2.6 中国政商务白酒消费趋势

8.3 普通居民消费特征调研

8.3.1 消费者品牌偏好

8.3.2 消费者对白酒香型偏好

8.3.4 消费者对白酒度数偏好

8.3.5 消费者购买白酒时考虑的因素

8.3.6 消费者消费白酒主要场所

8.3.7 消费者对白酒的价格选择

8.3.8 消费者白酒消费年均支出

8.3.9 消费者购买白酒的渠道

第九章 中国白酒批发行业市场竞争格局分析

9.1 中国白酒批发行业竞争格局分析

9.1.1 白酒批发所属行业区域分布格局

9.1.2 白酒批发行业企业规模格局

9.1.3白酒批发行业企业性质格局

9.2中国白酒批发行业竞争五力分析

9.2.1白酒批发行业上游议价能力

9.2.2白酒批发行业下游议价能力

9.2.3白酒批发行业新进入者威胁

9.2.4白酒批发行业替代产品威胁

9.2.5白酒批发行业现有企业竞争

9.3中国白酒批发行业竞争SWOT分析

9.3.1白酒批发行业优势分析（S）

9.3.2白酒批发行业劣势分析（W）

9.3.3白酒批发行业机会分析（O）

9.3.4白酒批发行业威胁分析（T）

9.4中国白酒批发行业竞争策略建议

第十章 中国白酒批发行业领先企业

10.1宜宾五粮液股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业经营情况分析

10.1.3企业发展战略分析

10.2贵州茅台酒股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3企业发展战略分析

10.3泸州老窖股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业发展战略分析

10.4江苏洋河酒厂股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业发展战略分析

10.5福建吉马集团有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业发展战略分析

10.6山西杏花村汾酒厂股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业发展战略分析

10.7安徽古井贡酒股份有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业经营情况分析

10.7.3企业发展战略分析

10.8广东粤强酒业有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业经营情况分析

10.8.3企业发展战略分析

10.9名品世家（北京）酒业连锁有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业经营情况分析

10.9.3企业发展战略分析

10.10华泽集团有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业经营情况分析

10.10.3企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国白酒批发行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2026年中国白酒批发行业市场发展潜力分析

11.1.1中国白酒批发行业市场空间分析

11.1.2中国白酒批发行业竞争格局变化

11.1.3中国白酒批发行业互联网+前景

11.2 2021-2026年中国白酒批发行业发展趋势分析

11.2.1中国白酒批发行业品牌格局趋势

11.2.2中国白酒批发行业渠道分布趋势

11.2.3中国白酒批发行业市场趋势分析

11.3 2021-2026年中国白酒批发行业投资机会与建议

11.3.1中国白酒批发行业投资前景展望

11.3.2中国白酒批发行业投资机会分析

11.3.3中国白酒批发行业投资建议分析

第十二章 2021-2026年中国白酒批发行业投资分析与风险规避

12.1中国白酒批发行业关键成功要素分析

12.2中国白酒批发行业投资壁垒分析

12.3中国白酒批发行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国白酒批发行业融资渠道与策略

12.4.1白酒批发行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2白酒批发行业融资策略分析

第十三章 2021-2026年中国白酒批发行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外白酒批发行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外白酒批发行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国白酒批发行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2批发零售模式

13.2.3批发代理模式

13.2.4电子商务模式

13.3中国白酒批发行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：白酒批发行业特点

图表：白酒批发行业生命周期

图表：白酒批发行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：酒类酒店餐饮渠道发展特点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/708505.html>