

2013-2018年中国电子标签(RFID) 行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国电子标签(RFID)行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/148507.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家工信部发布的《物联网“十二五”发展规划》，指明产业未来发展道路。在政府大力推动物联网产业发展的背景下，国家的一系列促进政策成为中国RFID产业发展的强大动力来源，各部委合力推动RFID应用示范工程，智能电网、智能交通、金融服务、物流仓储、医疗健康、食品安全等RFID相关重点应用项目数量明显增加，范围迅速扩大；商品防伪、资产管理、工业管理等企业市场需求开始升温。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国电子标签(RFID)行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了电子标签(RFID)相关概述、中国电子标签(RFID)市场运行环境等，接着分析了中国电子标签(RFID)市场发展的现状，然后介绍了中国电子标签(RFID)重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电子标签(RFID)重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子标签(RFID)行业发展趋势与投资预测。您若想对电子标签(RFID)产业有个系统的了解或者想投资电子标签(RFID)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子标签（RFID）相关概述

1.1 电子标签的概念及构成

1.1.1 电子标签的定义

1.1.2 RFID系统的构成

1.1.3 电子标签的工作原理及频率

1.2 电子标签的发展及优势

1.2.1 电子标签的发展进程

1.2.2 电子标签与传统条码对比的优势

第二章 2012-2013年国际电子标签产业市场分析

2.1 2012-2013年全球电子标签产业发展格局分析

2.2 欧洲

2.3 美国

2.4 日本

2.5 其他国家及地区

2.5.1 韩国

2.5.2 马来西亚劲

2.5.3 印度

2.5.4 台湾

第三章 2012-2013年中国电子标签产业分析

3.1 2012-2013年中国电子标签产业构成情况

3.2 2010-2012年中国电子标签产业细分市场

3.3 2012-2013年物联网助推中国RFID产业发展

3.4 2012-2013年中国RFID市场竞争形势分析

3.4.1 整体市场竞争格局

3.4.2 芯片市场竞争状况

3.4.3 读写机具市场竞争状况

3.4.4 中间件市场竞争状况

3.4.5 系统集成商市场竞争状况

3.5 中国电子标签行业发展的的问题及建议

第四章 2012-2013年主要地区电子标签的发展

4.1 山东

4.2 上海

4.3 广东

4.4 其他地区

4.4.1 福建

4.4.2 武汉

4.4.3 苏州

第五章 2012-2013年电子标签在不同领域的应用

5.1 零售业

5.1.1 RFID技术在零售业中的应用普及

5.1.2 零售业实施RFID的步骤及领域

5.1.3 RFID在快速消费品供应链管理中的运用

5.1.4 中国零售业RFID应用策略分析

5.2 物流行业

5.2.1 电子标签在现代物流中的主要应用方式

5.2.2 RFID在物流业各环节中的应用

5.2.3 RFID在集装箱运输中的作用及应用案例

5.2.4 RFID在快件物流领域的应用研究

5.2.5 政府发文推进RFID等现代物流技术应用

5.2.6 RFID技术在物流业应用的挑战分析

5.3 制造业

5.3.1 RFID技术给制造业带来的实质利好

5.3.2 RFID在制造业中的具体应用方案及策略

5.3.3 RFID单品级标签应用于制造业的优势分析

5.3.4 RFID技术在离散型制造业的应用透析

5.3.5 RFID技术在中国制造业中应用前景光明

5.4 食品安全

5.4.1 RFID技术在国外食品安全控制中的应用

5.4.2 中国食品安全领域运用RFID的意义及阻碍

5.4.3 RFID在食品安全中应用的技术障碍及实现路径

5.4.4 2012年食品安全领域RFID应用范畴扩大

5.4.5 2013年RFID在食品安全领域应用进一步扩大

5.5 医疗医药

5.5.1 RFID在医疗行业的应用分析及案例

5.5.2 基本药物招标实施硬性规定需贴上电子标签

5.5.3 RFID技术在医疗数字化管理的应用分析

5.5.4 RFID技术在医药行业应用的新形势分析

5.5.5 RFID技术在药品供应链监管中应用潜力巨大

5.5.6 未来RFID远程医疗监护系统将流行

5.5.7 “十二五”智能医疗行业RFID应用大有可为

5.5.8 未来医疗行业RFID产值预测

5.6 交通运输

5.6.1 交通部推动RFID技术应用加强信息化建设

5.6.2 交通运输行业RFID技术应用的目标及任务

5.6.3 关于RFID技术在铁路中应用的思考

5.6.4 RFID技术在低碳交通领域的应用分析

5.6.5 RFID技术在智能交通中的广泛应用模式分析

5.6.6 RFID技术应用于城市车辆定位与导航系统性能优越

5.7 防伪

5.7.1 RFID技术防伪的优势

5.7.2 RFID防伪技术流程分析

5.7.3 国内外RFID技术在防伪应用方面取得的进展

5.7.4 中国酒业RFID防伪市场悄然升温

5.7.5 RFID技术在酒类防伪中的应用

5.7.6 酒类产品RFID防伪技术设计

第六章 2012-2013年电子标签技术分析

6.1 RFID技术发展分析

6.1.1 RFID技术的发展历程

6.1.2 国内外RFID技术开发现状

6.1.3 RFID技术的典型应用领域

6.1.4 RFID测试技术的全面解析

6.2 中国RFID关键技术及优先应用领域

6.2.1 RFID关键技术的研究

6.2.2 RFID技术优先应用领域

6.2.3 超高频RFID技术专利现状

6.2.4 国内RFID核心技术掌控能力增强

6.2.5 有源RFID技术迎来规模应用时代

6.3 中国RFID技术发展战略

6.3.1 RFID技术总体发展目标

6.3.2 RFID技术发展的指导思想与原则

6.3.3 RFID技术发展途径和实施阶段分析

第七章 2012-2013年电子标签标准法规制定情况

7.1 国际RFID三大主流标准分析

7.1.1 ISO制定的电子标签标准

7.1.2 EPCglobal制定的电子标签标准

7.1.3 UID制定的电子标签标准

7.1.4 三大标准体系的比较分析

7.2 2012-2013年中国电子标签标准制定状况

7.2.1 中国电子标签标准制定工作现状

7.2.2 中国企业在RFID标准研究方面的成就

7.2.3 中国气瓶电子标签行业标准提上出台日程

7.2.4 我国企业参与RFID标准制定的建议

7.3 2012-2013年集装箱行业RFID标准制订综述

7.3.1 集装箱RFID标准制定的进程及中方的参与情况

7.3.2 集装箱RFID国际标准制定的成果

7.3.3 我国主导集装箱RFID标签系统成国际标准

7.3.4 集装箱RFID技术与标准研究方向

7.4 相关标准法规介绍

7.4.1 国家金卡工程RFID应用试点（暂行）办法

7.4.2 800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）

7.4.3 船舶标识电子标签管理办法

第八章 2012-2013年主要企业应用电子标签的经典案例分析

8.1 沃尔玛

8.2 福特汽车

8.3 其他企业应用RFID的案例

第九章 2010-2012年电子标签行业重点企业分析

9.1 德州仪器（TI）公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 公司竞争力分析

9.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 公司竞争力分析

9.3 上海贝岭股份有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 公司竞争力分析

9.4 厦门信达股份有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 公司竞争力分析

9.5 中山达华智能科技股份有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 公司竞争力分析

9.6 福建新大陆电脑股份有限公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 公司竞争力分析

9.7 航天信息股份有限公司

9.7.1 公司简介

9.7.2 公司竞争力分析

9.8 同方股份有限公司

9.8.1 公司简介

9.8.2 公司竞争力分析

第十章 电子标签产业发展前景预测

10.1 全球电子标签产业发展前景分析

10.1.1 全球RFID产业市场前景展望

10.1.2 未来全球RFID应用市场的增长动力

10.1.3 全球RFID市场规模将大幅攀升

10.1.4 RFID产业未来发展展望

10.2 中国电子标签行业前景预测

10.2.1 中国RFID行业面临良好政策机遇

10.2.2 中国RFID产业链发展趋向预测

10.2.3 未来中国RFID技术发展趋势

10.2.4 RFID应用的未来发展方向

10.2.5 2013-2018年中国电子标签市场规模预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/148507.html>