

2019-2025年中国小家电行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国小家电行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388514.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从销售额占比来看，厨电产品线上占比销售占39%，低于家庭环境产品和个人护理产品线上销售占比——70%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状

第一章2018年全球化的中国小家电市场

第一节中国小家电参与全球化竞争

一、中国家电进入日本发展品牌战略

二、中国小家电流通业进入美国策略

三、中国家电行业在德国的营销策略

第二节主要国家地区小家电市场

一、美国日用小家电市场

二、日本电饭煲市场

三、北欧低碳化对中国小家电影响

第二章2018年中国小家电市场现状

第一节2018年中国小家电市场现状

一、小家电行业现状

二、小家电消费环境

三、小家电产业特征

四、小家电市场容量

五、小家电市场结构

六、小家电行业利润

七、小家电产品趋势

八、小家电增长因素

第二节2018年中国小家电企业发展模式

第二部分市场细分

第三章微波炉市场分析

第一节2018年中国微波炉市场

一、中国微波炉全球市场地位

二、中国微波炉产业生命周期

三、中国微波炉行业政策分析

第二节2018年中国微波炉市场占有率

第三节2018年中国微波炉对外贸易

一、2018年微波炉进口及变化趋势

二、2018年微波炉出口及变化趋势

第四节2018年全国微波炉生产情况

第四章2018年电饭煲市场

第一节中国电饭煲市场现状

第二节2018年电饭煲和电压力锅市场分析

第三节2018年电饭煲和电压力锅市场

第四节2018年全国电饭煲生产情况

第五节2018年中国电饭煲出口及变化趋势

一、2018年中国电饭锅出口分析

二、2018年湛江电饭煲出口

三、2018年电饭煲进口趋势

三、2018年电饭煲出口趋势

第六节2018年电饭煲主要品牌市场占有率

第七节廉江电饭煲市场

第八节西安电饭煲市场

一、总体概述

二、消费特征

三、品牌格局

四、渠道格局

第五章2018年燃气灶市场分析

第一节2018年家用燃气灶具市场

第二节2018年全国燃气灶生产情况

第六章2018年吸油烟机市场分析

第一节吸油烟机发展历史

第二节2018年吸油烟机技术发展

第三节2018年吸油烟机行业特点

第四节2018年吸油烟机生产情况

第五节2018年吸油烟机主要品牌市场占有率

第六节2018年吸油烟机对外贸易

第七章2018年烧烤炉市场分析

第一节 烧烤炉行业概述

一、烧烤炉定义

二、烧烤炉分类

三、烧烤炉基本原理

第二节 中国烧烤炉市场现状

第三节 2018年烧烤炉进出口情况

一、用气体等燃料的钢铁制烧烤炉进出口情况

二、其他电炉、电锅、电热板、加热环、烧烤炉等进出口情况

第八章 2018年电烤箱市场分析

第一节 中国电烤箱行业市场现状

第二节 2018电烤箱行业品牌分析

第三节 中国电烤箱行业市场前景

第四节 2018年电烤箱进出口情况

第九章 2018年面包机市场分析

第一节 中国面包机行业市场现状

第二节 中国西式小家电行业前景分析

第三节 2018年面包机进出口情况

第十章 2018年电磁炉市场分析

第一节 电磁炉市场分析

一、电磁炉市场发展现状

二、电磁炉市场零售量

三、电磁炉品牌集中度

第二节 电磁炉厂商攻略

第三节 2018年电磁炉主要品牌占有率

第四节 2018年电磁炉对外贸易

第十一章 2018年热水器市场分析

第一节 2018年热水器市场现状

第二节 2018年热水器市场特点

第三节 2018年电热水器变革之因

第四节 2018年热水器市场发展前景

第五节 2018年热水器生产情况

第六节 2018年热水器进出口

一、2018年燃气快速热水器进出口及变化趋势

二、2018年太阳能热水器出口及变化趋势

三、2018年太阳能热水器进口及变化趋势

四、2018年快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器进口及变化趋势

五、2018年快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器出口及变化趋势

六、2018年电热储存式热水器出口及变化趋势

第七节2018年热水器主要品牌占有率

第八节2018年热泵热水器市场

第十二章2018年吸尘器市场分析

第一节2018年吸尘器市场发展

第二节2018年渠道销售状况分析

第三节2018年吸尘器生产情况及变化趋势

第四节2018年吸尘器进出口情况

第十三章2018年电风扇市场分析

第一节2018年电风扇市场发展特点

第二节2018年电风扇市场出口策略分析

第三节2018年电风扇生产情况及变化趋势

第十四章2018年电热烘烤器生产情况

第十五章2018年消毒柜市场分析

第一节消毒柜市场容量

第二节消毒柜市场销售变化趋势

第十六章其他小家电市场分析

第一节榨汁机市场分析

一、榨汁机行业发展现状

二、影响我国榨汁机行业发展因素

第二节食物包装机械市场分析

第三节研磨、搅拌机市场分析

第四节电热水壶市场分析

第三部分市场竞争

第十七章小家电市场竞争格局

第一节小家电市场竞争格局

第二节小家电市场品牌格局

第三节小家电市场品牌争锋

第十八章小家电细分市场竞争分析

第一节微波炉市场竞争

第二节吸油烟机市场竞争

第三节电风扇市场竞争

第四节小家电竞争与国际化

第五节小家电竞争中存在问题

第十九章2018年企业竞争动态

第一节小家电企业的新产品新技术竞争

- 一、三星3D电视全球首发
- 二、康佳推全高清体感游戏电视
- 三、史密斯热水器获中国创新成果奖

第二节小家电企业规模化竞争

- 一、美的集团5亿元建邯郸工业园
- 二、家电连锁江苏汇银香港上市
- 三、京东方并购美齐提升产销能力

第三节小家电企业产品服务竞争

- 一、海尔彩电推三网时代“5Q”服务标准
- 二、海尔洗碗机高标准获欧洲权威机构认可
- 三、格兰仕提出“打造综合性白电品牌”战略
- 四、“九阳阳光服务”创立小家电服务新标杆

第四节小家电企业销售渠道竞争

- 一、世纪电器网正式与海尔集团签署战略合作协议
- 二、海信系两白电将整合经营容声发力高端
- 三、通用电气借力海尔在华另辟“下乡”渠道
- 四、美菱电器今年试水建合资销售公司

第二十章小家电行业优势企业

第一节美的电器

- 一、公司发展
- 二、经营状况

第二节海尔

- 一、企业发展
- 二、经营状况

第三节中山华帝燃具股份有限公司

- 一、公司发展
- 二、经营状况

第四节九阳股份有限公司

- 一、公司发展
- 二、经营状况

第五节宁波富达

- 一、公司发展

二、经营状况

第六节 厦门灿坤实业股份有限公司

一、公司发展

二、经营状况

第二十一章 中国小家电行业消费者分析

第一节 小家电消费者的心理浅析

第二节 小家电消费者调查

第四部分 趋势预测

第二十二章 中国小家电行业投资特性分析

第一节 小家电行业盈利性分析

第二节 小家电行业成长速度

第三节 小家电行业行业周期

第二十三章 2018年小家电行业政策环境

一、空调实施能效新标准

二、能效标识监管体系日趋完善

三、强制性家用微波炉能效标准

四、无氟变频空调安装出台行业标准

五、国内首个消费电子渠道商联盟成立

六、便携式电磁灶强制性产品认证增加适用标准

七、家电以旧换新再添利好，提高运费补贴标准

第二十四章 小家电市场未来发展趋势预测

第一节 2019-2025年电饭煲市场前景

第二节 2019-2025年吸尘器发展趋势

第三节 2019-2025年小家电发展大趋势

第四节 2019-2025年油烟机产量预测

第五节 2018年小家电市场需求预测

第六节 2019-2025年小家电市场预测

图表目录：

图表小家电市场结构

图表我国小家电企业发展模式

图表2018年微波炉市场零售量前10畅销型号

图表2018年微波炉前10品牌零售份额及均价

图表2018年微波炉市场零售量前10畅销型号

图表2018年微波炉前10位品牌零售份额及均价

图表2018年微波炉进口金额趋势图

图表2018年微波炉出口数量趋势图

图表2018年微波炉出口金额趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388514.html>