

2017-2022年中国稀土发光材料行业市场分析预测 及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国稀土发光材料行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308515.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土发光是由稀土4f电子在不同能级间跃出而产生的，因激发方式不同，发光可区分为光致发光(photoluminescence)、阴极射线发光(cathodluminescence)、电致发光(electroluminescence)、放射性发光(radiation luminescence)、X射线发光(X-ray luminescence)、摩擦发光(triboluminescence)、化学发光(chemiluminescence)和生物发光(bioluminescence)等。稀土发光具有吸收能力强，转换效率高，可发射从紫外线到红外光的光谱，特别在可见光区有很强的发射能力等优点。稀土发光材料已广泛应用在显示显像、新光源、X射线增光屏等各个方面。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界稀土行业运行状况分析

第一节 稀土概述

第二节 2015年全球稀土市场发展回顾

- 一、世界稀土产业运行概况
- 二、世界增加对我国稀土金属需求的依赖
- 三、世界稀土市场走势

第三节 2016年世界主要国家稀土产业发展分析

- 一、美国开发出高效率稀土燃料电池
- 二、日本稀土产业分析
- 三、韩国稀土的投资生产状况
- 四、俄罗斯计划从月球获取稀土
- 五、简述澳大利亚稀土的管理控制

第二章 2016年世界稀土发光材料行业市场运行状况与特点分析

第一节 2016年世界稀土发光材料行业市场发展现状

- 一、世界稀土发光材料行业概论
- 二、全球稀土发光材料市场运行特点
- 三、国外稀土发光材料应用情况分析

第二节 2016年世界稀土发光材料行业主要地区发展现状分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 2016年中国稀土发光材料行业发展环境分析

第一节 中国关于稀土进行国家物资储备的研究

- 一、中国稀土资源的基本概况
- 二、中国稀土产业发展存在的问题
- 三、中国物资储备发展稀土储备的意义
- 四、中国物资储备促进稀土产业发展的对策

第二节 2016年中国稀土储备制度

- 一、稀土储备制度问题
- 二、缩减离子型稀土矿产量问题

第三节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第四节 2016年中国稀土发光材料行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2016年中国稀土行业运行形势分析

第一节 2016年中国稀土行业发展总况

- 一、稀土产业良性发展资源“逼”向深加工
- 二、中国稀土科技进步
- 三、我国稀土联盟显现“欧佩克效应”

第二节 2016年中国稀土行业存在的问题分析

- 一、稀土产业存在的三大问题
- 二、中国稀土行业面临的困境
- 三、中国稀土资源优势面临削减困境

四、中国稀土材料开发亟待自主创新

第三节 2016年中国稀土行业发展对策分析

- 一、直面中国稀土业资源优势减弱现象
- 二、促进中国稀土行业发展的战略
- 三、突破中国稀土产业瓶颈的建议
- 四、稀土高科技应用研究开发之策
- 五、促进稀土产业优化升级的政策选择
- 六、实现中国稀土产业可持续发展的对策

第五章 2016年中国稀土发光材料行业市场运行走势分析

第一节 2016年中国稀土发光材料终端应用市场调研

- 一、信息显示
- 二、照明
- 三、稀土长余辉荧光粉

第二节 2016年中国真空紫外稀土发光材料的研究进展

- 一、国内外真空紫外稀土发光材料的发展综述
- 二、影响和能量转化效率
- 三、真空紫外区稀土元素的能级结构

第三节 2016年中国稀土铝酸盐长余辉蓄能发光涂料的研究进展

- 一、特点、物理化学改性以及树脂的选择
- 二、国内外长余辉蓄能发光涂料的开发动向以及应用现状
- 三、长余辉蓄能发光涂料存在的问题和发展趋势

第六章 2016年中国纳米稀土发光纤维行业发展状况分析

第一节 2016年中国纳米稀土发光纤维的研究与展望

- 一、纳米稀土化合物的制备方法
- 二、用纳米稀土化合物制造发光纤维的方法
- 三、发光纤维的种类和发光原理

第二节 稀土掺杂纳米发光材料制备方法的研究进展

- 一、近几年稀土掺杂纳米发光材料的研究进展概述
- 二、稀土掺杂纳米发光材料的制备方法
- 三、投资预测及应用前景

第三节 2017-2022年中国纳米稀土发光纤维行业发展趋势

第七章 2014-2016年中国稀土金属矿采选行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国稀土金属矿采选行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国稀土金属矿采选行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国稀土金属矿采选行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2014-2016年中国稀土金属矿采选行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国稀土金属矿采选行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016年中国稀土发光材料行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国稀土发光材料产业集群与重点区域分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

第二节 2016年中国稀土发光材料企业竞争力分析与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

第三节 2016年中国稀土发光材料行业重点省市竞争力分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第九章 2016年中国发光材料行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 路明科技集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 山东燎原发光科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 四川新力光源有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 江都市应用化学有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十章 2016年中国电光源行业运行走势分析

第一节 2016年中国电光源行业发展概述

- 一、中国电光源产业发展回顾
- 二、中国电光源产业取得的进展
- 三、中国电光源产品市场调研

第二节 2016年中国电光源技术发展分析

- 一、电光源的发光方法
- 二、电光源的起动方式
- 三、常用技术术语

第三节 2016年中国电光源行业发展存在的问题分析

第十一章 2016年中国激光产业运行形势分析

第一节 2016年中国激光产业运行总况

- 一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段
- 二、我国激光技术研究获得重大突破
- 三、激光产业主要聚集区
- 四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链
- 五、金融危机对中国激光产业的影响

第二节 2016年中国激光制口市场运行分析

- 一、中国激光市场销售总额
- 二、我国激光市场需求分析
- 三、影响我国激光产业发展因素分析

第三节 2016年中国激光产业发展存在的问题探讨

第四节 2016年中国激光行业发展策分析

- 一、我国激光产业投资前景分析
- 二、我国激光行业发展对策与措施
- 三、激光在产业中的具体运用

第十二章 2017-2022年中国稀土发光材料行业趋势预测分析分析

第一节 2017-2022年中国稀土发光材料产品发展趋势预测分析

- 一、稀土发光材料技术开发方向分析
- 二、稀土发光材料行业发展走向分析

第二节 2017-2022年中国稀土发光材料行业市场趋势预测分析分析

- 一、稀土发光材料供给预测分析
- 二、稀土发光材料需求预测分析
- 三、稀土发光材料市场价格预测分析

第三节 2017-2022年中国稀土发光材料行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2017-2022年中国稀土发光材料企业经营投资规划建议与专家建议

第一节 2017-2022年中国稀土发光材料企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节 2017-2022年中国稀土发光材料企业的资本运作模式

- 一、稀土发光材料企业国内资本市场的运作建议
- 二、稀土发光材料企业海外资本市场的运作建议

第三节 2017-2022年中国稀土发光材料企业营销模式建议

- 一、稀土发光材料企业的国内营销模式建议
- 二、稀土发光材料企业海外营销模式建议

第十四章 2017-2022年中国稀土发光材料行业投资机会与风险展望

第一节 2017-2022年中国稀土发光材料行业投资机会

- 一、中国稀土发光材料主要领域投资机会
- 二、中国稀土出口市场投资机会

三、中国稀土发光材料企业多元化投资机会

第二节 2017-2022年中国稀土发光材料行业投资前景展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供给波动风险

四、需求创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十五章 2017-2022年中国稀土发光材料行业投资热点与跟踪分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中稀土发光材料行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国稀土发光材料行业投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国稀土发光材料行业吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节 专家建议

部分图表目录：（部分）

图表：2014-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2010-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308515.html>