

2018-2024年中国婴儿奶粉市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国婴儿奶粉市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/328516.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴儿奶粉又称母乳化奶粉，它是为了满足婴儿的营养需要，在普通奶粉的基础上加以调配的奶制品。使其接近人乳成分，再加入各种维生素和微量元素，适宜于喂哺婴儿。

婴儿配方奶粉依其适用对象可分为下列三大类：

.以牛乳为基础之婴儿配方奶：适用于一般的婴儿。

.特殊配方之婴儿配方奶：一些特殊生理状况的婴儿，需要食用经过特别加工处理的婴儿配方食品。此类婴儿配方食品，需经医师、营养师指示后，才可食用。

.早产儿配方奶：主要成份（如乳糖改为葡萄糖聚合物，以及中链脂肪酸油取代部分长链脂肪酸油）已经修正为适合早产儿使用。早产儿奶粉要加脂肪酸奶粉酷似母乳的才是最好的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国内外婴儿奶粉行业发展环境分析

第一节中国人口结构分析

一、中国人口出生情况

二、中国人口地区分布状况

三、中国人口结构面临的六大问题

第二节国内经济和社会环境分析

一、近年来我国国民经济发展概况

二、城市化和人民生活水平

第二节国际环境分析

一、英国提倡一个家庭只生两个孩

二、俄罗斯用经济手段提高生育率

三、法国迎来25年来最大婴儿潮

四、2017年日本人口出生率回升

第三节国际婴儿奶粉市场分析

一、国际婴儿奶粉行业发展成熟度分析

二、国际婴儿奶粉行业发展趋势

三、主要国家婴儿奶粉市场现状

第二章2014-2017年婴儿奶粉行业结构分析

第一节婴儿奶粉行业基本特征

一、婴儿奶粉行业主要细分产品

二、婴儿奶粉行业产业链分析

第二节 婴儿奶粉行业竞争格局

一、婴儿奶粉行业主要企业和主要品牌

二、婴儿奶粉市场集中度分析

第三节 婴儿奶粉行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三章 2014-2017年中国婴儿奶粉行业生产状况分析

第一节 2014-2017年婴儿奶粉产量增长情况

第二节 婴儿奶粉行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、婴儿奶粉行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第三节 婴儿奶粉行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第四节 婴儿奶粉行业生产中存在的主要问题

第四章 2014-2017年中国婴儿奶粉市场供需状况分析

第一节 婴儿奶粉消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、婴儿奶粉等细分产品的需求特征

四、婴儿奶粉消费的决策过程分析

第二节 2014-2017年婴儿奶粉行业供需状况

一、2014-2017年婴儿奶粉供给状况

二、2014-2017年婴儿奶粉需求状况

三、2014-2017年婴儿奶粉供需缺口分析

四、2018-2024年我国婴儿奶粉供需缺口变化趋势预测

第三节 2018-2024年中国婴儿奶粉消费量分析

一、2014-2017年我国婴儿奶粉消费量

二、2014-2017年婴儿奶粉各细分产品消费量

三、2018-2024年我国婴儿奶粉消费量预测

第四节影响婴儿奶粉行业供需关系的主要因素

第五章2014-2017年主要区域市场分析

第一节华北地区

一、市场容量和市场前景

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第二节东北地区

一、市场容量和市场前景

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第三节华东地区

一、市场容量和市场前景

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第四节华中地区

一、市场容量和市场前景

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第五节华南地区

一、市场容量和市场前景

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第六节西南地区

一、市场容量和市场前景

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第七节华南地区

一、市场容量和市场前景

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第六章2014-2017年婴儿奶粉行业市场营销分析

第一节主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

第三节婴儿奶粉企业营销模式建议

一、婴儿奶粉企业的国内营销模式建议

（一）婴儿奶粉企业的渠道建设

（二）婴儿奶粉企业的品牌建设

二、婴儿奶粉企业海外营销模式建议

（一）婴儿奶粉企业的海外细分市场选择

（二）婴儿奶粉企业的海外经销商选择

第四节婴儿奶粉行业市场营销发展趋势

一、展望中国婴儿奶粉营销未来

二、未来婴儿奶粉营销模式发展趋势

第七章2014-2017年婴儿奶粉行业进出口分析

第一节婴儿奶粉进出口现状

一、进口规模及产品结构

二、出口规模、产品结构及主要市场

第二节我国婴儿奶粉面临的“反倾销”问题及应对措施

一、我国婴儿奶粉行业遭受“反倾销”调查的主要案例

二、应对反倾销调查的措施

第三节2018-2024年中国婴儿奶粉进出口发展趋势分析

第八章2018-2024年中国婴儿奶粉行业市场预测分析

第一节2018-2024年中国婴儿奶粉季节特征分析

第二节2018-2024年中国婴儿奶粉产品趋势分析

第三节2018-2024年中国婴儿奶粉价格走势

第四节2018-2024年中国婴儿奶粉竞争格局分析

第九章2014-2017年婴儿奶粉行业主要品牌企业分析

第一节伊利婴儿奶粉

一、企业概况

二、2014-2017年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第二节圣元婴儿奶粉

一、企业概况

二、2014-2017年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第三节三鹿婴儿奶粉

一、企业概况

二、2014-2017年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第四节完达山婴儿奶粉

一、企业概况

二、2014-2017年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第五节南山婴儿奶粉

一、企业概况

二、2014-2017年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第六节贝因美婴儿奶粉

一、企业概况

二、2014-2017年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第七节美赞臣婴儿奶粉

一、企业概况

二、2014-2017年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第八节多美滋婴儿配方奶粉

一、企业概况

二、2014-2017年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第九节雀巢婴儿奶粉

一、企业概况

二、2014-2017年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第十节雅士利婴儿奶粉

一、企业概况

二、2014-2017年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第十章2018-2024年婴儿奶粉行业投资价值与投资策略分析

第一节婴儿奶粉行业投资价值分析

一、婴儿奶粉行业发展前景分析

二、婴儿奶粉行业盈利能力预测

三、投资机会分析

四、投资价值综合分析

第二节婴儿奶粉行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第三节 婴儿奶粉行业投资策略分析

一、市场定位

二、重点区域

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/328516.html>