

2023-2029年中国远程医疗行业市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国远程医疗行业市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/898523.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 远程医疗行业基本概述

1.1远程医疗相关概念

1.1.1远程医疗概念

1.1.2互联网医疗概念

1.1.3移动医疗概念

1.1.4远程医疗相关概念辨析

1.1.5远程医疗与医疗信息化关联

1.2远程医疗发展相关设备

1.2.1远程医疗系统

1.2.2远程医疗服务亭

1.2.3家庭远程医疗监护系统

第二章 2018-2022年国际远程医疗行业发展分析

2.1国际远程医疗行业发展综述

2.1.1发展历程

2.1.2发展概况

2.1.3发展特征

2.1.4发展趋势

2.1.5商业模式

2.1.6市场预测

2.1.7经验借鉴

2.2美国远程医疗行业发展综述

2.2.1发展模式

2.2.2行业规模

2.2.3市场格局

2.2.4市场动态

2.2.5投资情况

2.2.6发展借鉴

2.3 2018-2022年欧洲远程医疗所属行业发展分析

2.3.1欧洲远程医疗发展概况

2.3.2欧洲远程医疗相关政策

2.3.3英国开启远程医疗模式

2.3.4英国远程医疗学术组织

2.3.5瑞士国际远程医疗组织

2.4 2018-2022年国际其他国家远程医疗行业发展分析

2.4.1韩国

2.4.2日本

2.4.3印度

2.4.4加拿大

2.4.5以色列

2.5国际远程医疗典型案例分析及启示

2.5.1 Teladoc

2.5.2 HealthSpot

2.5.3 DocomoHealthcare

第三章 2018-2022年中国远程医疗行业发展的PEST分析

3.1政策环境（Political）

3.2经济环境（Economic）

3.2.1国际经济发展形势

3.2.2中国经济运行现状

3.2.3经济发展趋势分析

3.3社会环境（Social）

3.3.1医疗消费渐上升

3.3.2人口老龄化加剧

3.3.3医疗资源分布不均

3.3.4新型医疗服务需求

3.3.5移动端渗透率较高

3.4技术环境（Technological）

3.4.1 4G技术

3.4.3移动网络

3.4.4可穿戴设备

第四章 2018-2022年中国医疗所属行业发展分析

4.1医疗行业基本概述

4.1.1定义

4.1.2产业链

4.1.3产业特性

4.1.4市场特征

4.2 2018-2022年中国医疗行业发展综述

4.2.1发展背景分析

4.2.2宏观影响因素

4.2.3医疗建设成就

4.3 2018-2022年中国医疗卫生所属行业运行分析

4.3.1卫生基础条件

4.3.2医院医疗服务

4.3.3农村卫生服务

4.3.4社区卫生体系

4.3.5中医药机构

4.3.6医疗医药费用

4.3.7公共卫生与疾病

4.3.8妇幼卫生与保健

4.4中国医疗卫生行业发展问题分析

4.4.1行业运行弊病

4.4.2民营医疗误区

4.4.3资产管理困难

4.5中国医疗卫生行业发展对策分析

4.5.1合理的发展模式

4.5.2有效的市场机制

4.5.3健康发展的对策

4.5.4跨越式发展对策

4.5.5优化医疗卫生体制

第五章 2018-2022年中国远程医疗行业发展分析

5.1中国远程医疗行业发展综述

5.1.1发展历程

5.1.2发展概况

5.1.3发展模式

5.1.4发展优势

5.2 2018-2022年中国远程医疗行业市场现状分析

5.2.1市场规模

5.2.2市场竞争

5.2.3 O2O模式

5.2.4企业布局

5.2.5政策推进

5.3 2018-2022年中国远程医疗市场动态分析

5.4中国远程医疗市场结构分析

5.4.1市场主体

5.4.2业务类型

5.4.3运营优势

5.5中国远程医疗发展存在的问题分析

5.5.1政策问题

5.5.2法律问题

5.5.3通讯瓶颈

5.5.4信息安全问题

5.5.5信息系统制约

5.6中国远程医疗发展的有效建议

5.6.1政策建议

5.6.2法律规范建议

5.6.3基层发展建议

第六章 2018-2022年中国远程医疗的应用状况分析

6.1老年人保健领域

6.1.1总体优势

6.1.2应用途径

6.1.3存在问题

6.1.4发展建议

6.2医学美容领域

6.2.1总体优势

6.2.2应用途径

6.2.3存在问题

6.2.4发展趋势

6.3农村区域

6.3.1市场分析

6.3.2存在问题

6.3.3发展建议

第七章 中国远程医疗信息系统建设情况分析

7.1远程医疗信息系统综述

7.1.1效益分析

7.1.2系统建设方案

7.1.3系统建设目标

7.1.4具体建设任务

7.2远程医疗信息系统运行的支撑条件

7.2.1功能需求

7.2.2信息需求

7.2.3技术需求

7.2.4信息安全需求

7.3远程医疗信息系统设计架构分析

7.3.1系统架构

7.3.2功能架构

7.3.3信息架构

7.3.4技术架构

7.4远程医疗系统建设的基础设施条件

7.4.1远程医疗系统硬件建设

7.4.2远程医疗系统软件建设

7.4.3远程医疗中心机房建设

7.4.4通信与网络系统建设

第八章 2018-2022年中国远程医疗重点区域的发展分析

8.1宁夏回族自治区

8.1.1试点建设

8.1.2建设目标

8.1.3建设方案

8.1.4对策措施

8.2贵州省

8.3西藏自治区

8.4内蒙古自治区

8.5云南省

8.7四川省

8.8山东省

8.9其他地区

8.9.1广东省

8.9.2河南省

8.9.3甘肃省

8.9.4北京市

8.9.5上海市

8.9.6重庆市

8.9.7西安市

8.9.8温州市

8.9.9合肥市

8.9.10新疆自治区

第九章 各领域远程医疗市场布局情况分析

9.1 BAT

9.1.1百度

9.1.2阿里巴巴

9.1.3腾讯

9.2医院机构

9.2.1中国人民解放军总医院

9.2.2广东省第二人民医院

9.2.3浙江大学附属第一医院

9.2.4中日医院

9.2.5华西医院

9.2.6上海浦东医院

9.2.7江苏省中医院

9.3医药企业

9.3.1康美药业

9.3.2复星医药

9.3.3莱美药业

9.4通信运营商

9.4.1中国移动

9.4.2中国电信

9.4.3中国联通

9.5金融机构及其他

9.5.1中国平安

9.5.2稳盛金融

9.5.3中兴

9.5.4东软

第十章 中国远程医疗领域重点企业竞争力分析

10.1乐普（北京）医疗器械股份有限公司

10.2天津九安医疗电子股份有限公司

10.3东软集团股份有限公司

10.4海南海药股份有限公司

10.5北京中日友好医院

第十一章 中国远程医疗行业投资潜力及前景趋势分析

11.1中国远程医疗行业投资潜力

11.2中国远程医疗行业发展前景趋势

11.2.1远程医疗市场空间预测

11.2.2远程医疗总体发展趋势

11.2.3家用远程医疗将凸起

11.2.4远程医疗B2C成趋势

11.2.5远程医疗移动化发展

11.3 2023-2029年中国远程医疗市场规模预测

11.3.1未来市场发展影响因素分析

11.3.2中国远程医疗市场规模预测

图表目录：

图表：国外远程医疗发展阶段

图表：全球远程医疗市场空间预测

图表：美国远程医疗投资情况

图表：我国对于远程医疗方面的政策演变

图表：2018-2022年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2018-2022年全国粮食产量

图表：2018-2022年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2018-2022年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2018-2022年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2018-2022年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2018-2022年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/898523.html>