

2020-2025年中国重庆旅游行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国重庆旅游行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/628525.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国旅游业所属行业总体发展状况分析

第一节 中国旅游行业发展概况

- 一、中国旅游市场发展概述
- 二、旅游业发展方式转变
- 三、旅游信息化发展情况
- 四、旅游市场存在的问题

第二节 中国旅游市场发展分析

一、居民旅游市场规模分析

- （一）中国居民旅游人数规模
- （二）城镇居民国内旅游情况
- （三）农村居民国内旅游情况
- （四）国内居民旅游花费总额

二、入境旅游市场规模分析

- （一）入境游客人数规模分析
- （二）入境旅游收入规模分析
- （三）入境旅游客源分布情况
- （四）港澳台入境游客规模分析

三、国内出境旅游市场分析

- （一）居民出境旅游人数分析
- （二）因私出境旅游人数分析
- （三）赴日旅游市场状况分析
- （四）赴台旅游市场状况分析

第三节 黄金周及假日旅游市场分析

- 一、十一黄金周旅游市场分析
- 二、元旦小长假旅游市场分析
- 三、春节黄金周旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

第四节 旅游景区市场发展现状

一、旅游景区定价政策分析

二、旅游景区市场规模分析

三、中国旅游景区百强分析

四、旅游景区行业排名情况

（一）旅游景区营业收入排名

（二）景区接待游客人数排名

五、中国5A级旅游景区分析

（一）5A级旅游景区发展变迁

（二）5A级旅游景区分布情况

第二章 2019年重庆市旅游市场环境分析

第一节 2019年重庆市宏观经济环境分析

一、重庆市GDP增长情况分析

二、重庆市工业经济形势分析

三、重庆市固定资产投资分析

四、重庆市经济形势发展展望

第二节 2019年重庆市旅游政策环境分析

一、中国旅游行业相关政策分析

二、国家金融支持旅游相关政策

三、重庆市旅游行业相关政策分析

四、重庆市旅游产业规划政策分析

第三节 重庆市旅游行业社会环境分析

一、重庆市人口规模及结构分析

二、法定节假日带薪假期实施

三、城乡居民收入与消费状况

四、重庆市交通基础设施建设情况

第五节 重庆市旅游相关产业环境分析

一、重庆市星级酒店接待人数

二、重庆市餐饮行业发展分析

三、重庆市会展行业发展分析

四、重庆市环境与交通状况分析

第三章 2019年重庆市旅游所属行业市场发展状况分析

第一节 重庆市旅游资源分析

一、重庆市旅游资源概述

二、重庆市旅游景区介绍

三、重庆市旅游景区建设开发

第二节 重庆市旅游市场发展分析

一、重庆市旅游市场开发

二、重庆市旅游业发展迅猛

三、重庆市国内游市场规模分析

（一）重庆市国内游收入规模分析

（二）重庆市国内游人数分析

（三）重庆市国内游者来源划分

四、重庆市入境游市场规模分析

（一）重庆市入境游收入规模分析

（二）重庆市入境游人数规模分析

（三）重庆市入境游客源分布情况

五、重庆市旅游业发展影响因素

六、重庆市旅游业发展对策分析

第三节 重庆市黄金周及假日旅游市场分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、春节黄金周旅游市场分析

第四节 重庆市旅游细分市场发展分析

一、重庆市生态旅游市场分析

二、重庆市红色旅游市场分析

三、重庆市乡村旅游市场分析

四、重庆市温泉旅游市场分析

第四章 重庆市旅游管理及服务市场分析

第一节 旅游行业管理及服务分析

一、旅游业标准化建设分析

二、旅游饭店管理服务现状

三、旅游投资及信息化建设

第二节 重庆市旅游管理及服务分析

一、重庆市旅游公共服务情况

二、重庆市旅游安全应急管理

三、重庆市旅游规划建设情况

四、重庆市旅游教育培训分析

第三节 重庆市旅游行业发展策略及建议

- 一、重庆市旅游行业发展的的问题
- 二、重庆市旅游行业发展的对策
- 三、重庆市旅游行业发展的建议

第五章 重庆市旅行社发展分析

第一节 重庆市旅行社现状分析

- 一、重庆市旅行社发展现状
- 二、重庆市旅行社竞争情况
- 三、重庆市旅行社瞄准高端自由行市场
- 四、重庆市旅行社管理现存问题
- 五、重庆市旅行社发展对策建议

第二节 重庆市旅行社10强排名

第三节 重庆市旅行社导游现状调查

- 一、重庆市旅行社导游现状
- 二、重庆市旅行社导游群体现存问题
- 三、重庆市旅行社导游群体管理对策

第六章 重庆市旅游企业竞争力分析

第一节 重庆旅游资产管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业发展动态分析

第二节 重庆融汇投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业发展动态分析

第三节 重庆旅游投资集团有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动态分析

第四节 重庆旅游产业发展(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动态分析

第五节 万达集团

一、企业概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动态分析

第七章 2020-2025年重庆市旅游市场趋势与前景分析

第一节 2020-2025年中国旅游市场前景预测分析

一、中国将成全球最大国内游市场

二、华南地区旅游业发展将提速

三、高端旅游成未来新的旅游热点

四、“十二五”旅游行业发展目标

第二节 2020-2025年重庆市旅游市场预测分析

一、重庆市旅游行业发展目标

二、重庆市旅游市场前景分析

三、重庆市旅游市场前景预测

(一) 国内游市场规模预测

(二) 入境游市场规模预测

第八章 2020-2025年重庆市旅游市场投资风险及对策分析

第一节 2020-2025年重庆市旅游市场投资环境分析

第二节 2020-2025年重庆市旅游市场风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

五、自然灾害风险

第三节 2020-2025年重庆市旅游市场投资策略

一、高铁旅游开发策略建议

二、旅游免税行业投资策略

三、中国酒店业投资策略分析

四、多元化经营景区投资潜力

五、旅游业风险投资未来走势

第九章 重庆市旅游企业投融资战略规划分析

第一节 旅游企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 重庆市旅游企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 重庆市旅游企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表2015-2019年中国国内旅游人数统计

图表2015-2019年我国城镇居民国内旅游人数统计

图表2015-2019年我国农村居民国内旅游人数统计

图表2015-2019年中国国内旅游花费总额统计

图表2015-2019年入境游客人数统计

图表2015-2019年外国入境游各国家和地区人数规模统计

图表2015-2019年国外入境旅游人数规模统计

图表2015-2019年中国入境旅游外汇收入规模统计

图表2015-2019年入境旅游接待外汇收入分结构情况

图表2019年入境旅游主要客源结构情况

图表2015-2019年港澳台入境旅游人数统计

图表2015-2019年国内居民出境旅游人数统计

图表2015-2019年重庆市入境旅游人数规模统计

图表2019年重庆市接待海外游客人数构成

更多图表见正文…….

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/628525.html>