

2018-2024年中国招投标未来趋势预测分析及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国招投标未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/328536.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

招投标，是招标投标的简称。招标和投标是一种商品交易行为，是交易过程的两个方面。招标投标是一种国际惯例，是商品经济高度发展的产物，是应用技术、经济的方法和市场经济的竞争机制的作用，有组织开展的一种择优成交的方式。这种方式是在货物、工程和服务的采购行为中，招标人通过事先公布的采购和要求，吸引众多的投标人按照同等条件进行平等竞争，按照规定程序并组织技术、经济和法律等方面专家对众多的投标人进行综合评审，从中择优选定项目的中标人的行为过程。其实质是以较低的价格获得最优的货物、工程和服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章招投标代理行业市场相关概述22

第一节招投标行业基本情况介绍22

一、招投标的定义22

二、招投标的形式22

三、招投标的特性22

四、招投标的原则23

五、招投标的流程24

六、招投标的意义25

第二节招投标的发展历史与实践25

第三节招投标行业政策发展环境29

一、招投标行业监管体制29

二、招标投标法实施条例30

三、国家招投标信用建设33

四、国内招投标收费标准33

五、招标代理的法律地位34

六、行业招标师政策影响34

第四节中国宏观经济发展环境分析38

一、中国GDP增长情况分析38

二、工业经济发展形势分析39

三、社会固定资产投资分析40

四、全社会消费品零售总额41

五、城乡居民收入增长分析	43
六、居民消费价格变化分析	44
七、对外贸易发展形势分析	45
第二章国际招投标行业市场发展分析	46
第一节国际招标代理发展综述	46
一、国际招投标的定义	46
（一）国际招投标的含义	46
（二）国际招投标的特征	46
二、国际招标的方式	47
（一）国际竞争性招标分析	47
（二）国际有限招标分析	48
（三）两阶段招标方式分析	49
（四）议标（邀请协商）分析	50
第二节世界各地主要招标模式	51
一、世界银行推行的招标模式	51
二、英联邦地区的招标模式	53
三、法语地区的招标模式	54
四、独联体地区的招标模式	59
第三节国际项目招标代理市场调研	60
一、国际工程项目招标程序分析	60
二、国际工程项目招标文件分析	61
三、开标、评标、决标、授标与废标	66
四、国际招标投标项目管理经验分析	70
第四节世界贸易组织政府采购协议分析	73
一、美国政府采购制度分析	73
二、英国政府采购制度分析	78
三、欧盟政府采购制度分析	82
四、韩国政府采购制度分析	85
五、日本政府采购制度分析	87
第三章中国招投标行业市场发展分析	94
第一节国内工程招标代理行业发展现状	94
一、工程招标代理机构的分布情况	94
二、工程招标代理机构的人员规模	95
三、工程招标代理机构的业务分析	95
四、工程招标代理机构的收入规模	96

五、工程招标代理机构的结构分析97

第二节中国工程招标代理行业竞争状况97

一、工程招标代理行业竞争现状分析97

（一）工程招标代理行业内部竞争状况97

（二）工程招标代理行业外部竞争环境98

二、工程招标代理行业SWOT矩阵分析99

三、工程招标代理业区域格局情况103

第三节工程招标代理机构核心竞争力构建103

一、工程招标代理机构的实质竞争力分析103

（一）工程招标代理服务的同质化发展103

（二）工程招标代理服务的形式化表现104

（三）工程招标代理服务技术含量分析104

（四）工程招标代理服务的附加值分析104

二、工程招标代理机构核心竞争力的构筑105

（一）工程招标代理机构转变观念105

（二）代理机构建立招标技术中心105

第四章中国工程招投标代理市场分析110

第一节工程招标行业需求市场分析110

一、工程项目招标的分类分析110

（一）按建设程序分类分析110

（二）按服务对象分类分析110

（三）按产品性质分类分析111

（四）按工程承包模式分类111

（五）按工程招标范围分类113

二、工程招标市场之政府采购113

（一）中国政府采购招标现状113

（二）政府采购工作要点研究114

第二节工程勘察设计招标代理市场研究116

一、工程勘察设计行业市场规模分析116

二、工程勘察设计行业市场竞争状况117

三、工程勘察设计招标代理工作研究117

四、工程勘察设计招标代理市场分析119

五、国内工程勘察设计招标动态情况120

第三节工程项目监理招标代理市场研究120

一、工程项目监理行业市场规模分析120

- 二、工程项目监理行业市场竞争状况121
- 三、工程项目监理招标代理工作研究122
- 四、工程项目监理招标代理市场分析123
- 五、国内工程项目监理招标动态情况124
- 第四节工程项目施工招标代理市场研究125
 - 一、工程项目施工行业市场规模情况125
 - 二、工程项目施工行业市场竞争状况125
 - 三、工程项目施工招标代理工作研究126
 - 四、工程项目施工招标代理市场分析128
 - 五、国内工程项目施工招标动态情况128
- 第五节工程设备采购招标代理市场研究129
 - 一、工程设备采购行业市场规模情况129
 - 二、工程设备采购行业市场竞争状况130
 - 三、工程设备采购招标代理工作研究130
 - 四、工程设备采购招标代理市场分析131
 - 五、国内工程设备采购招标动态情况131
- 第五章中国工程招投标行业市场分析133
 - 第一节建筑工程招投标行业市场分析133
 - 一、建筑工程行业发展环境133
 - (一) 行业发展需求背景133
 - (二) 行业总体发展政策134
 - 二、建筑工程行业发展状况134
 - (一) 行业投资发展总况134
 - (二) 行业建设发展概况137
 - 三、行业重点投标企业分析139
 - 四、建筑工程行业发展趋势142
 - 五、建筑工程招标投标分析145
 - 第二节建筑装饰招投标行业市场分析145
 - 一、建筑装饰行业发展环境145
 - (一) 行业发展需求背景145
 - (二) 行业总体发展政策146
 - 二、建筑装饰行业发展状况154
 - (一) 行业投资发展总况154
 - (二) 行业建设发展概况155
 - 三、行业重点投标企业分析156

四、建筑装饰行业发展趋势159

五、建筑装饰招标投标分析162

第三节铁路工程招投标行业市场分析163

一、铁路工程行业发展环境163

（一）行业发展需求背景163

（二）行业总体发展政策164

二、铁路工程行业发展状况167

（一）行业投资发展总况167

（二）行业建设发展概况168

三、行业重点投标企业分析169

四、铁路工程行业发展趋势170

五、铁路工程招标投标分析170

第四节公路工程招投标行业市场分析172

一、公路工程行业发展环境172

（一）行业发展需求背景172

（二）行业总体发展政策172

二、公路工程行业发展状况173

（一）行业投资发展总况173

（二）行业建设发展概况173

三、行业重点投标企业分析175

四、公路工程行业发展趋势178

五、公路工程招标投标分析179

第五节水利工程招投标行业市场分析179

一、水利工程行业发展环境179

（一）行业发展需求背景179

（二）行业总体发展政策180

二、水利工程行业发展状况182

（一）行业投资发展总况182

（二）行业建设发展概况182

三、行业重点投标企业分析184

四、水利工程行业发展趋势191

五、水利工程招标投标分析192

第六节电力工程招投标行业市场分析193

一、电力工程行业发展环境193

（一）行业发展需求背景193

(二) 行业总体发展政策	194
二、电力工程行业发展状况	202
(一) 行业投资发展总况	202
(二) 行业建设发展概况	203
三、行业重点投标企业分析	204
四、电力工程招标投标分析	204
第七节 市政工程招投标行业市场分析	205
一、市政工程行业发展环境	205
(一) 行业发展需求背景	205
(二) 行业总体发展政策	205
二、市政工程行业发展状况	206
(一) 行业投资发展总况	206
(二) 行业建设发展概况	207
三、行业重点投标企业分析	208
四、市政工程行业发展趋势	211
五、市政工程招标投标分析	211
第八节 地铁工程招投标行业市场分析	212
一、地铁工程行业发展环境	212
(一) 行业发展需求背景	212
(二) 行业总体发展政策	212
二、地铁工程行业发展状况	213
(一) 行业投资发展总况	213
(二) 行业建设发展概况	213
三、行业重点投标企业分析	213
四、地铁工程行业发展趋势	215
五、地铁工程招标投标分析	215
第九节 污水处理招投标行业市场分析	215
一、污水处理行业发展环境	215
(一) 行业发展需求背景	215
(二) 行业总体发展政策	216
二、污水处理行业发展状况	217
(一) 行业投资发展总况	217
(二) 行业建设发展概况	218
三、行业重点投标企业分析	219
四、污水处理行业发展趋势	223

五、污水处理招标投标分析	228
第六章中国货物招投标行业市场分析	230
第一节通信设备招投标行业市场分析	230
一、通信设备行业发展环境	230
二、通信设备行业发展状况	234
三、行业重点投标企业分析	234
四、通信设备行业发展趋势	237
五、通信设备招标投标分析	242
第二节仪器仪表招投标行业市场分析	243
一、仪器仪表行业发展环境	243
二、仪器仪表行业发展状况	243
三、行业重点投标企业分析	244
四、仪器仪表行业发展趋势	247
五、仪器仪表招标投标分析	248
第三节办公设备招投标行业市场分析	248
一、办公设备行业发展环境	248
二、办公设备行业发展状况	249
三、行业重点投标企业分析	250
四、办公设备行业发展趋势	254
五、办公设备招标投标分析	257
第四节医疗器械招投标行业市场分析	257
一、医疗器械行业发展环境	257
二、医疗器械行业发展状况	259
三、行业重点投标企业分析	259
四、医疗器械行业发展趋势	261
五、医疗器械招标投标分析	262
第五节药品采购招投标行业市场分析	264
一、药品行业发展环境分析	264
二、药品行业发展状况分析	265
三、行业重点投标企业分析	266
四、药品行业发展趋势分析	277
五、药品行业招标投标分析	278
第六节电力设备招投标行业市场分析	278
一、电力设备行业发展环境	278
二、电力设备行业发展状况	279

三、行业重点投标企业分析	280
四、电力设备行业发展趋势	283
五、电力设备招标投标分析	283
第七节矿用设备招投标行业市场分析	285
一、矿用设备行业发展环境	285
二、矿用设备行业发展状况	286
三、行业重点投标企业分析	287
四、矿用设备行业发展趋势	288
五、矿用设备招标投标分析	290
第八节机电设备招投标行业市场分析	290
一、机电设备行业发展环境	290
二、机电设备行业发展状况	291
三、行业重点投标企业分析	291
四、机电设备行业发展趋势	297
五、机电设备招标投标分析	298
第七章中国服务招投标行业市场分析	301
第一节广告招投标行业市场分析	301
一、广告行业发展环境分析	301
二、广告行业发展现状分析	303
三、行业重点投标企业分析	303
四、广告行业发展趋势分析	304
五、广告行业招标投标分析	306
第二节租赁招投标行业市场分析	306
一、租赁行业发展环境分析	306
二、租赁行业发展现状分析	307
三、行业重点投标企业分析	307
四、租赁行业发展趋势分析	309
五、租赁行业招标投标分析	311
第三节物业管理招投标行业市场分析	312
一、物业管理行业发展环境	312
二、物业管理行业发展现状	313
三、行业重点投标企业分析	314
四、物业管理行业发展趋势	317
五、物业管理招标投标分析	319
第四节软件服务招投标行业市场分析	321

- 一、软件服务行业发展环境321
- 二、软件服务行业发展现状324
- 三、行业重点投标企业分析327
- 四、软件服务行业发展趋势330
- 五、软件服务招标投标分析331
- 第八章中国招投标行业区域市场分析332
- 第一节北京招投标行业市场分析332
- 一、北京招投标机构资质情况332
- 二、北京招投标行业发展概况334
 - (一) 招标代理业经营情况334
 - (二) 招投标机构及人员数335
- 三、北京招投标市场发展分析335
- 四、北京招投标市场竞争状况338
- 五、北京招投标市场前景机会338
- 第二节上海招投标行业市场分析339
- 一、上海招投标机构资质情况339
- 二、上海招投标行业发展概况341
- 三、上海招投标市场发展分析342
- 四、上海招投标市场竞争状况342
- 五、上海招投标市场前景机会343
- 第三节广东招投标行业市场分析343
- 一、广东招投标机构资质情况343
- 二、广东招投标行业发展概况346
- 三、广东招投标市场发展分析347
- 四、广东招投标市场竞争状况348
- 五、广东招投标市场前景机会349
- 第四节山东招投标行业市场分析350
- 一、山东招投标机构资质情况350
- 二、山东招投标行业发展概况352
- 三、山东招投标市场发展分析352
- 四、山东招投标市场竞争状况354
- 五、山东招投标市场前景机会355
- 第五节江苏招投标行业市场分析356
- 一、江苏招投标机构资质情况356
- 二、江苏招投标行业发展概况357

- 三、江苏招投标市场发展分析358
- 四、江苏招投标市场竞争状况359
- 五、江苏招投标市场前景机会360
- 第六节浙江招投标行业市场分析360
 - 一、浙江招投标机构资质情况360
 - 二、浙江招投标行业发展概况362
 - 三、浙江招投标市场发展分析363
 - 四、浙江招投标市场竞争状况363
 - 五、浙江招投标市场前景机会364
- 第七节福建招投标行业市场分析364
 - 一、福建招投标机构资质情况364
 - 二、福建招投标行业发展概况365
 - 三、福建招投标市场发展分析366
 - 四、福建招投标市场竞争状况367
 - 五、福建招投标市场前景机会367
- 第八节天津招投标行业市场分析368
 - 一、天津招投标机构资质情况368
 - 二、天津招投标行业发展概况369
 - 三、天津招投标市场发展分析369
 - 四、天津招投标市场竞争状况370
 - 五、天津招投标市场前景机会370
- 第九节重庆招投标行业市场分析371
 - 一、重庆招投标机构资质情况371
 - 二、重庆招投标行业发展概况373
 - 三、重庆招投标市场发展分析374
 - 四、重庆招投标市场竞争状况375
 - 五、重庆招投标市场前景机会375
- 第十节四川招投标行业市场分析376
 - 一、四川招投标机构资质情况376
 - 二、四川招投标行业发展概况377
 - (一) 招标代理业经营情况377
 - (二) 招投标机构及人员数377
 - 三、四川招投标市场发展分析378
 - 四、四川招投标市场竞争状况380
 - 五、四川招投标市场前景机会380

第十一节河南招投标行业市场分析381

- 一、河南招投标机构资质情况381
- 二、河南招投标行业发展概况381
- 三、河南招投标市场发展分析382
- 四、河南招投标市场竞争状况383
- 五、河南招投标市场前景机会384

第十二节陕西招投标行业市场分析385

- 一、陕西招投标机构资质情况385
- 二、陕西招投标行业发展概况386
- 三、陕西招投标市场发展分析387
- 四、陕西招投标市场竞争状况389
- 五、陕西招投标市场前景机会389

第十三节山西招投标行业市场分析390

- 一、山西招投标机构资质情况390
- 二、山西招投标行业发展概况391
- 三、山西招投标市场发展分析391
- 四、山西招投标市场竞争状况392
- 五、山西招投标市场前景机会392

第十四节云南招投标行业市场分析393

- 一、云南招投标机构资质情况393
- 二、云南招投标行业发展概况393
- 三、云南招投标市场发展分析394
- 四、云南招投标市场竞争状况394
- 五、云南招投标市场前景机会395

第十五节湖北招投标行业市场分析396

- 一、湖北招投标机构资质情况396
- 二、湖北招投标行业发展概况397
- 三、湖北招投标市场发展分析398
- 四、湖北招投标市场竞争状况398
- 五、湖北招投标市场前景机会399

第十六节安徽招投标行业市场分析399

- 一、安徽招投标机构资质情况399
- 二、安徽招投标行业发展概况400
- 三、安徽招投标市场发展分析401
- 四、安徽招投标市场竞争状况402

五、安徽招投标市场前景机会403

第九章中国工程行业拟在建项目情况404

第一节东北地区404

一、辽宁省拟在建项目情况404

二、吉林省拟在建项目情况406

三、黑龙江拟在建项目情况409

第二节东部地区411

一、北京拟在建项目情况411

二、河北拟在建项目情况414

三、天津拟在建项目情况418

四、山东拟在建项目情况421

五、江苏拟在建项目情况425

六、上海拟在建项目情况428

七、浙江拟在建项目情况432

八、福建拟在建项目情况434

九、广东拟在建项目情况437

十、海南拟在建项目情况441

第三节中部地区443

一、山西拟在建项目情况443

二、河南拟在建项目情况447

三、安徽拟在建项目情况451

四、湖北拟在建项目情况454

五、湖南拟在建项目情况457

六、江西拟在建项目情况461

第四节西部地区463

一、内蒙古拟在建项目情况463

二、广西拟在建项目情况465

三、重庆拟在建项目情况468

四、四川拟在建项目情况472

五、贵州拟在建项目情况475

六、云南拟在建项目情况478

七、陕西拟在建项目情况481

八、甘肃拟在建项目情况483

九、新疆拟在建项目情况486

十、西藏拟在建项目情况489

第十章中国招投标行业重点企业分析491

第一节国信招标集团有限公司491

一、企业基本情况介绍491

二、企业资质荣誉情况491

三、企业业务经营情况491

四、企业竞争优势分析492

五、企业最新发展动态492

第二节中招国际招标有限公司493

第三节国义招标股份有限公司494

第四节中技国际招标公司497

第五节沪港国际咨询集团有限公司499

第六节华杰工程咨询有限公司501

第七节深圳市国际招标有限公司503

第八节中航技国际经贸发展有限公司504

第九节天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司505

第十节云南招标股份有限公司506

第十一节上海机电设备招标有限公司508

第十二节中化国际招标有限责任公司509

第十三节中经国际招标有限公司511

第十四节广东省机电设备招标公司513

第十五节黑龙江省招标公司515

第十六节山东招标股份有限公司516

第十七节福建省招标采购集团有限公司517

第十八节山东齐信招标有限公司518

第十九节中仪国际招标公司519

第二十节中机国际招标公司521

第二十一节河南省伟信招标管理咨询有限公司522

第二十二节新华国际招标有限公司524

第二十三节山西省国际招标有限公司525

第二十四节上海国际招标有限公司526

第二十五节湖北省成套招标有限公司528

第二十六节黑龙江垦区采购招标中心529

第二十七节内蒙古中安招标有限责任公司530

第二十八节中信国际招标有限公司532

第二十九节上海宝华国际招标有限公司534

第三十节	青岛采购招标中心有限责任公司	536
第三十一节	河南兴达工程咨询有限公司	537
第三十二节	广西科联招标中心	538
第三十三节	吉林省吉能招标有限公司	539
第三十四节	山西嘉盛招标代理有限公司	540
第三十五节	湖南省招标有限责任公司	542
第十一章	2018-2024年中国招投标行业市场投资发展	544
第一节	2018-2024年招投标行业发展预测分析	544
一、	招投标行业发展趋势分析	544
二、	招投标行业发展前景分析	547
三、	招投标市场规模预测分析	548
第二节	2018-2024年招投标业可持续发展分析	548
一、	推行业绩信用登记制度	548
二、	加强行业准入资质管理	549
三、	行业推行责任追究制度	549
四、	向综合业务的方向发展	549
第三节	2018-2024年招投标行业市场投资概述	550
一、	招投标行业投资环境分析	550
二、	招投标行业投资潜力分析	550
三、	招投标行业投资特性分析	550
第四节	2018-2024年招投标行业市场投资风险	551
一、	市场竞争风险	551
二、	设计技术风险	551
三、	施工技术风险	551
四、	自然环境风险	552
五、	合同管理风险	552
六、	信誉风险分析	553
第五节	2018-2024年招投标行业市场投资建议	553
第十二章	中国招投标企业投融资及IPO上市策略指导	556
第一节	招投标企业融资渠道与选择分析	556
一、	招投标代理企业融资方法与渠道简析	556
二、	利用股权融资谋划企业发展机遇	558
三、	利用政府杠杆拓展企业融资渠道	562
四、	适度债权融资配置自身资本结构	563
五、	关注民间资本和外资的投资动向	564

第二节招投标企业境内IPO上市目的及条件565

- 一、招投标代理企业境内上市主要目的565
- 二、招投标代理企业上市需满足的条件566
- 三、企业改制上市中的关键问题569

第三节招投标企业IPO上市的相关准备570

- 一、企业该不该上市570
- 二、企业应何时上市570
- 三、企业应何地上市571
- 四、企业上市前准备571

第四节招投标企业IPO上市的规划实施572

- 一、上市费用规划和团队组建572
- 二、尽职调查及问题解决方案576
- 三、改制重组需关注重点问题580
- 四、企业上市辅导及注意事项582
- 五、上市申报材料制作及要求584
- 六、网上路演推介及询价发行586

第五节招投标企业IPO上市审核工作流程587

- 一、企业IPO上市基本审核流程587
- 二、企业IPO上市具体审核环节588
- 三、与发行审核流程相关的事项591

图表目录：

图表1招投标服务收费标准31

图表22013-2017年9月中国国内生产总值及增长变化趋势图37

图表32013-2017年9月中国人均国内生产总值变化趋势图37

图表42013-2017年9月中国全部工业增加值及增长速度趋势图38

图表52017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度38

图表62017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度41

图表72013-2017年9月中国全社会固定资产投资增长趋势图42

图表82017年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图43

图表92013-2017年9月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图44

图表102013-2017年9月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图45

图表112013-2017年9月农村居民纯收入及增长情况统计45

图表12中国工程招标代理机构地区分布情况94

图表13中国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况95

图表14工程招标代理机构工程招标代理中标金额统计96

图表152013-2017年9月中国工程招标代理机构营业收入变化趋势图96

图表16工程招标代理行业SWOT矩阵分析101

图表17中国招标代理行业区域营收格局103

图表18招标技术中心组织架构图109

图表19中国工程勘察设计行业营业收入统计117

图表20中国建设工程监理企业总营业收入情况121

图表21工程监理招标代理费用计算表122

图表222013-2017年9月中国建筑业总产值统计138

图表23中国建筑业重点投标企业情况139

图表24中国建筑装饰行业重点投标企业情况156

图表252013-2017年9月中国铁路固定资产投资额增长统计167

图表262013-2017年9月中国铁路基本建设投资增长情况168

图表27铁路工程承包主要企业列表169

图表282013-2017年9月中国公路建设投资额变化趋势图173

图表292013-2017年9月全国公路总里程及公路密度变化趋势图174

图表302013-2017年9月中国高速公路里程统计图174

图表312017年全国各技术等级公路里程构成175

图表32中国路桥工程行业重点投标企业情况175

图表332013-2017年9月水利建设完成投资额及增长情况182

图表34中国水利建设成果统计183

图表35中国水利工程建设行业重点投标企业情况184

图表36中国水利发电行业重点投标企业情况188

图表372013-2017年9月中国电力基本建设投资完成额统计203

图表382013-2017年9月中国发电装机容量统计203

图表39电力工程的参与主体和业主单位相关职责204

图表40中国电力工程行业重点企业204

图表41中国市政建设行业重点投标企业情况208

图表42中国轨道交通行业重点投标企业213

图表43主要水务行业相关政策216

图表44“十三五”全国城镇新增污水处理规模及投资情况217

图表45中国水处理行业重点投标企业情况219

图表46外资处理重点环保企业情况221

图表47“十三五”中国城镇污水处理及再生利用主要指标情况224

图表482013-2017年9月各月电信主营业务收入情况230

图表492013-2017年9月电信固定资产投资完成情况231

图表502017年中国通信能力指标增长情况234
图表51中国通信设备行业重点投标企业情况234
图表52中国仪器仪表行业重点投标企业情况244
图表53中国办公用品、设备行业重点投标企业情况250
图表542013-2017年9月医疗仪器设备及器械制造行业销售收入统计259
图表55中国医疗器械行业重点投标企业情况260
图表56“十三五”中国医疗器械科技发展主要指标262
图表572013-2017年9月中国药品流通行业销售总额统计266
图表58中国医药行业重点投标企业情况266
图表592013-2017年9月中国发电机及发电机组制造行业发展基本情况279
图表60中国电力设备行业重点投标企业情况280
图表61中国矿用设备重点投标企业情况287
图表62中国机电设备行业重点投标企业情况292
图表63企业广告创意数量排行304
图表642013-2017年9月中国租赁企业数量情况308
图表652013-2017年9月中国租赁企业业务情况308
图表66中国主要融资租赁企业308
图表672017年中国物业管理百强企业名单314
图表682013-2017年9月中国软件业务收入情况325
图表692017年软件产业分类收入情况325
图表702013-2017年9月中国软件业出口情况326
图表71中国软件行业重点投标企业情况327

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/328536.html>