

2017-2022年中国汽车机油泵行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车机油泵行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308543.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 机油泵行业概述 17

第一节 机油泵简介 17

一、活塞及机油泵概念界定及分类 17

二、活塞及机油泵行业的特征 18

三、活塞及机油泵行业产业链分析 19

第二节 机油泵行业进入壁垒 19

一、规模效益 19

二、客户开发难度 19

三、技术难度 20

四、竞争激烈程度 20

五、主要件的供应能力 20

第三节 企业进入机油泵行业策略 20

第二章 2016年世界汽车零部件市场发展格局分析 23

第一节 2016年全球汽车零部件市场分析 23

一、世界汽车零部件发展概况分析 23

二、世界汽车零部件产业发展特点 23

三、世界汽车零部件商的新特点 24

四、世界汽车零部件行业效益分析 28

五、汽车零部件全球贸易格局分析 29

六、世界汽车零部件百强企业 29

第二节 跨国汽车公司全球采购战略 32

一、汽车厂家开展零部件全球采购 32

二、汽车零部件全球采购三大要素 32

三、世界汽车零部件企业三大梯队格局 35

四、跨国汽车公司全球采购模式 35

五、国际采购商在华零部件采购战略 36

六、跨国汽车公司中国采购模式 36

七、全球汽车零部件代表厂家 38

1、美国通用公司 38

2、日本丰田 39

第三节 2016年全球部分国家汽车零部件市场分析 41

一、美国 41

（一）美国汽车零部件行业概况 41

（二）北美汽车后市场零部件供应商排行榜 42

（三）美国汽车零部件进出口规模演变 42

二、日本 45

（一）日本汽车零部件行业发展概况 45

（二）日本汽车零部件公司在华扩大采购量 46

（三）日本地震对汽车零部件行业的影响 46

三、欧洲 48

（一）欧洲各国汽车零部件产业现状 48

（二）欧洲汽车零部件行业将经历重大调整 49

四、印度 49

（一）印度汽车零配件产业发展现状 49

（二）印度Rico汽车零部件公司新建三厂 50

（三）中国汽车零部件企业布局印度市场 50

五、韩国汽车零部件分析 51

六、泰国汽车零部件业市场分析 54

七、俄罗斯汽车零部件市场发展分析 55

第四节 全球零部件供应商发展趋势分析 56

第三章 2011-2016年中国汽车机油泵相关行业主要数据监测分析 58

第一节 2012-2016年中国汽车零部件行业发展分析 58

一、2015年中国汽车零部件行业发展概况 58

二、2016年中国汽车零部件行业发展概况 60

第二节 2011-2016年中国汽车零部件行业规模分析 63

一、企业数量增长分析 63

二、资产规模增长分析 66

三、销售规模增长分析 69

四、利润规模增长分析 71

第三节 2012-2016年中国汽车零部件行业结构分析 74

一、企业数量结构分析 74

二、资产规模结构分析 75

三、销售规模结构分析 77

四、利润规模结构分析 78

第四节 2011-2016年中国汽车零部件行业成本费用分析 80

一、销售成本统计 80

二、主要费用统计 81

第五节 2011-2016年中国汽车零部件行业运营效益分析 83

一、偿债能力分析 83

二、盈利能力分析 86

三、运营能力分析 91

第四章 2016年中国汽车零部件行业发展环境分析 96

第一节 2016年中国汽车零部件行业经济发展环境分析 96

一、2016年中国GDP增长情况分析 96

二、2016年中国工业经济发展形势分析 97

三、2016年中国全社会固定资产投资分析 99

四、2016年中国社会消费品零售总额分析 101

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 103

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 105

第二节 2016年中国汽车零部件产业政策环境分析 107

一、汽车产业振兴规划分析 107

二、中国汽车消费政策分析 108

三、中国汽车改装法规规定 110

四、汽车零部件相关政策分析 112

五、汽车零部件再制造政策 113

第三节 2016年中国汽车零部件行业技术发展环境分析 114

一、总体技术水平 114

二、零部件技术发展障碍及对策 115

三、中国汽车零部件技术发展方向 117

第四节 2016年中国汽车零部件行业社会环境发展分析 118

一、中国人口规模及结构分析 118

二、中国城镇化发展情况分析 121

第五章 2016年中国汽车机油泵产业发展形势分析 122

第一节 中国汽车机油泵产业发展概况分析 122

一、中国汽车机油泵发展情况分析 122

二、中国机油泵行业技术发展现状 123

- 三、中国汽车机油泵市场竞争情况分析 123
- 四、中国汽车工业推动汽车机油泵行业发展 124
- 第二节 中国汽车机油泵行业发展存在的问题分析 125
 - 一、中国汽车机油泵产业与国外的差距 125
 - 二、中国汽车机油泵产业利润问题分析 126
 - 三、中国汽车机油泵企业创新研发问题 126
- 第三节 中国汽车机油泵产业发展对策分析 127

第六章 2016年中国汽车机油泵市场分析 129

- 第一节 2016年汽车机油泵市场供应分析 129
 - 一、汽车机油泵市场生产状况 129
 - 二、汽车机油泵市场集中度分析 129
 - 三、汽车机油泵供应企业分析 132
 - 四、汽车机油泵供应产品分析 134
- 第二节 2016年汽车机油泵需求状况 134
 - 一、汽车机油泵总体需求分析 134
 - 二、汽车机油泵配套市场需求情况 135
 - 三、汽车机油泵售后服务市场需求 135
- 第三节 2010-2016年中国汽车机油泵（84133030）进出口分析 136
 - 一、2010-2016年中国汽车机油泵进口分析 136
 - 二、2010-2016年中国汽车机油泵出口分析 137
 - 三、2016年中国汽车机油泵进出口流向分析 138
 - 四、2016年中国汽车机油泵进出口省市分析 140
 - 五、2016年中国汽车机油泵进出口关区分析 142
- 第四节 2016年中国汽车机油泵产品市场价格分析 144

第七章 2016年中国汽车机油泵市场竞争格局分析 146

- 第一节 2016年中国汽车零部件产业竞争分析 146
 - 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合 146
 - 二、中国汽车零部件主要供应商状况 146
 - 三、中国汽车零部件企业竞争力分析 149
 - 四、汽车零部件产业兼并重组分析 150
 - 五、中国汽车零部件企业出击海外收购 151
- 第二节 2016年中国汽车机油泵市场竞争分析 152
 - 一、中国汽车机油泵行业竞争状况 152

二、中国汽车机油泵行业竞争格局 152

第三节 2016年中国汽车机油泵市场策略分析 152

一、成本竞争分析 152

二、价格竞争分析 153

三、技术竞争分析 153

第四节 2017-2022年中国汽车机油泵竞争趋势分析 154

第八章 2016年中国汽车工业运行新形势透析 155

第一节 2016年中国汽车工业运行综述 155

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 155

二、中国已成为世界最主要汽车大国之一 157

三、中国汽车产业国际化进程 157

四、中国汽车工业发展模式的选择 160

五、实行产业主导型模式的战略步骤 161

第二节 2016年中国汽车市场分析 162

一、2016年中国汽车产销情况分析 162

二、2016年中国汽车工业运行状况 164

三、2016年中国汽车进出口贸易情况 168

第三节 2016年汽车行业经济运行状况 170

一、2016年中国汽车行业发展概述 170

二、2016年中国汽车工业产值分析 172

三、2016年汽车行业销售收入分析 175

四、2016年汽车行业利润总额分析 176

第四节 2016年中国汽车分车型销售情况分析 176

一、2016年中国乘用车市场销售分析 176

(一) 2016年中国轿车销售情况 176

(二) 2016年中国SUV销售情况 177

(三) 2016年中国MPV销售情况 178

二、2016年中国商用车销售情况分析 179

(一) 2016年大中型客车销售情况 179

(二) 2016年小型客车销售情况 180

(三) 2016年重型卡车销售情况 181

(四) 2016年轻卡市场销售情况 182

(五) 2016年皮卡市场销售情况 183

第五节 2016年中国汽车保有量分析 186

- 一、2016年中国民用汽车保有量 186
- 二、2016年民用汽车的注册数量 188
- 三、2016年私人汽车拥有量分析 191
- 四、2016年公路营运汽车拥有量 194
- 第六节 2016年中国汽车产业面临的挑战及对策 196
 - 一、中国汽车行业自身存在的缺陷 196
 - 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 197
 - 三、中国汽车工业发展的策略分析 198
 - 四、提升中国汽车工业国际竞争力策略 200
 - 五、“十三五”期间中国汽车产业发展方向 202

第九章 2016年中国汽车零部件产业运行形势透析 205

第一节 2016年中国汽车零部件市场发展综述 205

- 一、中国汽配市场发展综述 205
- 二、汽车零部件产业大事件回顾 206
- 三、零部件行业产权交易分析 210
- 四、汽车零部件市场发展特点 211

第二节 2016年中国汽车零部件市场现状分析 213

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛 213
- 二、中国汽车零部件市场销售情况分析 214
- 三、中国汽车零部件制造行业经济效益分析 215
- 四、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场 216
- 五、2016年中国汽车零部件业成本复苏分析 219

第三节 2016年中国汽车零部件业与整车业运行分析 220

- 一、汽车零部件与整车配套关系的发展 220
- 二、国外整车与零部件业关系模式分析 224
- 三、中国整车与零部件业关系模式分析 229
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题 231
- 五、零部件企业与整车企业竞争日趋激烈 232
- 六、零部件企业与整车企业配合策略分析 234
- 七、未来汽车零部件与汽车配套关系分析 235

第四节 2016年中国汽车零配件细分市场营销总况 237

- 一、中国汽车零部件再制造市场特点 237
- 二、中国汽车零部件再制造市场运作模式 238
- 三、中国汽车零部件市场流通模式探析 239

- 四、中国商用汽车配件市场营销模式分析 241
- 五、中国商用汽车配件市场营销问题集对策 242
- 第五节 2016年中国汽车零部件业存在的问题及对策 243
 - 一、中国汽车零部件行业存在的问题 243
 - 二、中国汽车零部件产业与国外的差距 245
 - 三、中国汽车零部件产业面临双重挑战 247
 - 四、我国汽车零部件行业独资化问题分析 248
 - 五、中国零部件再制造企业面临的挑战 249
 - 六、中国零部件再制造企业发展瓶颈 250
 - 七、中国零部件制造业发展问题及建议 251
 - 八、中国汽车零部件业应对成本复苏策略 252

第十章 国内汽车机油泵标杆企业发展分析 257

第一节 浙江爱信宏达汽车零部件有限公司 257

- 一、企业基本情况 257
- 二、企业主要经济指标 257
- 三、企业偿债能力分析 258
- 四、企业盈利能力分析 259
- 五、企业运营能力分析 260

第二节 江苏高淳县第二机油泵制造有限公司 261

- 一、企业基本情况 261
- 二、企业主要经济指标 261
- 三、企业偿债能力分析 262
- 四、企业盈利能力分析 262
- 五、企业运营能力分析 263

第三节 山东高密润达机油泵有限公司 264

- 一、企业基本情况 264
- 二、企业主要经济指标 265
- 三、企业偿债能力分析 265
- 四、企业盈利能力分析 266
- 五、企业运营能力分析 267

第四节 湖南机油泵股份有限公司 268

- 一、企业基本情况 268
- 二、企业主要经济指标 269
- 三、企业偿债能力分析 269

四、企业盈利能力分析 270

五、企业运营能力分析 271

第五节 湖南江滨机器(集团)有限责任公司 271

一、企业基本情况 271

二、企业主要经济指标 272

三、企业偿债能力分析 273

四、企业盈利能力分析 273

五、企业运营能力分析 274

第六节 济南汇九泵业有限公司 275

一、企业基本情况 275

二、企业主要经济指标 275

三、企业偿债能力分析 276

四、企业盈利能力分析 277

五、企业运营能力分析 277

第七节 肯发精密零部件制造(无锡)有限公司 277

一、企业基本情况 277

二、企业主要经济指标 278

三、企业偿债能力分析 278

四、企业盈利能力分析 279

五、企业运营能力分析 280

第十一章 2017-2022年中国汽车机油泵行业发展趋势及预测分析 281

第一节 2017-2022年中国汽车机油泵行业发展趋势分析 281

第二节 2017-2022年中国汽车机油泵行业供需情况预测分析 282

一、2017-2022年中国汽车机油泵产量预测分析 282

二、2017-2022年中国汽车机油泵需求量预测分析 282

三、2017-2022年中国汽车机油泵进出口预测分析 283

第三节 2017-2022年中国汽车机油泵盈利趋势预测分析 284

第十二章 2017-2022年中国汽车机油泵行业投资分析 285(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国汽车机油泵行业投资环境分析 285

第二节 2017-2022年中国汽车机油泵行业投资机会分析 287

第三节 2017-2022年中国汽车机油泵行业投资风险预警 288

一、宏观政策风险 288

二、市场竞争风险 289

三、市场运营风险 289

四、资金周转风险 290

五、技术风险分析 290

第四节 2017-2022年中国汽车机油泵行业投资建议分析 290

部分图表目录：

图表 1 市场吸引力——进入壁垒矩阵 21

图表 2 2016年第一季度全球主要汽车零部件供应商收入一览 28

图表 3 2016年世界汽车零部件百强企业排名 30

图表 4 2016年北美汽车后市场零部件供应商排行榜（top10） 42

图表 5 2000-2016年美国与全球主要国家的汽车零部件贸易差额 44

图表 6 泰国汽车零件制造商生产能力分析 55

图表 7 2015年中国汽车零部件行业经济指标统计 58

图表 8 2015年中国汽车零部件行业前五省区企业数量排名 59

图表 9 2015年中国汽车零部件行业前五省区资产总计排名 60

图表 10 2015年中国汽车零部件行业前五省区销售收入排名 60

图表 11 2015年中国汽车零部件行业前五省区利润总额排名 60

图表 12 2016年中国汽车零部件行业经济指标统计 61

图表 13 2016年中国汽车零部件行业前五省区企业数量排名 62

图表 14 2016年中国汽车零部件行业前五省区资产总计排名 62

图表 15 2016年中国汽车零部件行业前五省区销售收入排名 63

图表 16 2016年中国汽车零部件行业前五省区利润总额排名 63

图表 17 2011-2016年中国汽车零部件企业数量变化趋势图 64

图表 18 2016年中国各省区汽车零部件企业数量比较 64

图表 19 2016年中国各省区汽车零部件企业数量比较 65

图表 20 2011-2016年中国汽车零部件行业资产总额统计 66

图表 21 2011-2016年中国汽车零部件行业资产变化趋势图 66

图表 22 2016年中国各省区汽车零部件行业资产比较 67

图表 23 2016年中国各省区汽车零部件行业资产比较 68

图表 24 2011-2016年中国汽车零部件行业销售收入统计 69

图表 25 2011-2016年中国汽车零部件行业销售收入变化趋势图 69

图表 26 2016年中国各省区汽车零部件行业销售收入比较 69

图表 27 2016年中国各省区汽车零部件行业销售收入比较 70

图表 28 2011-2016年中国汽车零部件行业利润总额统计 71

图表 29 2011-2016年中国汽车零部件行业利润变化趋势图 72

图表 30 2016年中国各省区汽车零部件行业利润总额比较 72

图表 31 2016年中国各省区汽车零部件行业利润总额比较 73

图表 32 2012-2016年中国不同规模汽车零部件企业数量统计 74

图表 33 2016年中国不同规模汽车零部件企业数量所占份额 74

图表 34 2012-2016年中国不同所有制汽车零部件企业数量统计 75

图表 35 2016年中国不同所有制汽车零部件企业数量所占份额 75

图表 36 2012-2016年中国不同规模汽车零部件企业资产总额统计 76

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308543.html>