

2018-2024年中国电影院线市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电影院线市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338543.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章电影院线概述1

1.1电影产业相关概念1

1.1.1电影产业1

1.1.2影院4

1.1.3数字电影、数字拷贝、数字银幕5

1.1.43D电影、3D银幕8

1.1.5IMAX电影、IMAX银幕9

1.2电影产业链10

1.2.1标准电影产业链介绍10

1.2.2大电影产业链介绍12

1.2.3中国电影票房分账系统介绍13

1.2.4中国电影版权收入介绍15

1.2.5中国电影票价探讨15

1.3电影院线定义及分类17

1.3.1电影院线定义17

1.3.2电影院线分类18

第二章2013-2017年全球电影产业及院线发展状况19

2.12013-2017年全球电影产业发展状况19

2.1.1全球电影收入概况19

2.1.2全球电影市场和影片排名22

2.1.3全球电影市场票房收入分析25

2.1.4主要国家人均票房数据对比分析26

2.1.5主要国家人均观影次数对比分析27

2.2北美电影行业及院线发展状况27

2.2.1北美电影票房收入状况27

2.2.2北美观影人次及平均票价28

2.2.3北美电影院线消费者分析28

2.2.4美国电影院线制发展概况30

2.2.5美国电影院线溯源与发展33

2.2.6美国电影院线的发展现状38

2.2.7美国主要院线的经营状况	40
2.3印度电影业发展状况	43
2.3.1印度电影业发展历程回顾	43
2.3.2印度电影业发展现状分析	45
2.3.3宝莱坞电影产业集群发展剖析	47
2.3.4印度电影发行业发展状况	48
2.3.5印度电影业发展面临的挑战	52
2.3.6印度电影行业的发展新趋势	52
2.4法国电影业及院线发展状况	54
2.4.1法国电影业发展状况综述	54
2.4.2法国电影院线的运营策略	57
2.4.3法国公共影院的建设状况	59
2.4.4法国艺术电影院线发展分析	61
2.4.5法国电影业投融资机制分析	62
2.5其他地区电影行业及院线制分析	64
2.5.1金砖四国票房保持较快增长	64
2.5.2西欧电影市场呈倒退倾向	65
2.5.3瑞典电影业发展状况分析	68
2.5.4德国电影管理体制及法律	69
2.5.5韩国电影业发展状况分析	73
2.5.6泰国电影重新崛起经验借鉴	77
2.5.7香港电影业发展状况分析	78

第三章2013-2017年中国电影院线发展环境分析83

3.1经济环境	83
3.1.1全球经济环境缓慢复苏	83
3.1.2全球经济运行趋势预测	100
3.1.3中国经济环境平稳增长	102
3.1.4中国经济环境发展预测	105
3.2社会环境	106
3.2.1中国居民消费水平现状	106
3.2.2中国居民文化消费正在升级	111
3.2.3消费者追求多元化的电影消费	112
3.2.4中国观影人群涨幅日渐缩小	113
3.3政策环境	114

3.3.1行业主管部门介绍114

3.3.2行业监管政策分析114

3.3.3行业管理体制的变迁115

3.3.4历年重要产业政策回顾118

3.3.5产业相关政策解读118

3.4行业环境119

3.4.1中国电影业的巨大发展潜力119

3.4.2数字化成为必然发展趋势119

3.4.3二级电影市场有待挖掘120

第四章2012-2017年中国电影产业发展分析122

4.12012-2017年中国电影产业发展状况122

4.1.12014年中国电影产业发展状况122

4.1.22015年中国电影产业发展状况124

4.1.32016年中国电影产业发展状况127

4.1.42017年中国电影产业发展形势137

4.1.5加快电影产业发展的关键因素140

4.22013-2017年中国电影产业链发展现状142

4.2.1中国电影制片业发展现状142

4.2.2中国电影发行业发展现状145

4.2.3中国电影档期的发展分析154

4.2.4电影海外版权引进与出口157

4.3国产电影159

4.3.1国产电影的发展状况分析159

4.3.2国产电影属地审查新规解析160

4.3.3互联网成国产电影重要发行渠道160

4.3.4国产电影在海外市场推广的障碍160

4.3.5中国国产电影的发展瓶颈161

4.3.6中国国产电影的发展策略164

4.4小成本电影165

4.4.1小成本电影的概念及特点165

4.4.2小成本电影的发展优势166

4.4.3小成本电影观影人群分析167

4.4.4小成本电影的发展瓶颈168

4.4.5小成本电影的发展策略169

4.5数字电影172

4.5.1数字电影简介172

4.5.2全球数字银幕迅猛增长172

4.5.3全球银幕实现数字化转变173

4.5.4全球3D电影市场出现分化174

4.5.5中国完成电影放映数字化174

4.5.6中国IMAX银幕发展迅猛175

4.6中国电影广告178

4.6.1电影广告的相关概念178

4.6.2中国电影广告飞速发展179

4.6.3中国电影植入广告分析180

4.6.4中国映前、贴片广告分析180

4.6.5搭载营销方式分析182

4.6.6电影广告有待规范182

第五章2013-2017年中国电影院线发展分析184

5.1中国电影院线发展综述184

5.1.1中国电影院线制溯源与发展184

5.1.2中国电影院线制的主要类型195

5.1.3中国电影院线行业的主要特点195

5.1.4中国电影院线的四大系分析199

5.1.5中国农村电影院线发展状况200

5.22014中国电影院线发展概况219

5.2.1电影院线基本信息219

5.2.2电影院线数量及规模221

5.2.3影院数和银幕数的发展221

5.2.4数字银幕数的发展分析222

5.2.5电影院线排名变化分析223

5.2.6地区票房收入份额及变化223

5.2.7城市票房收入份额及变化224

5.32017年中国电影院线发展状况225

5.3.1电影院线数量及规模225

5.3.2电影院线运营收益分析226

5.3.3影院数和银幕数的发展226

5.3.4数字银幕数的发展分析227

5.3.5	电影院线区域分布格局	228
5.4	2017年中国电影院线发展状况	228
5.4.1	电影院线数量及规模	228
5.4.2	电影院线市场特征分析	229
5.4.3	影院数和银幕数的发展	230
5.4.4	影院不同档次票房分布	231
5.4.5	电影院线区域分布格局	232
5.4.6	影院电子商务发展状况	233
5.5	2014-2017年特色院线的发展状况	234
5.5.1	儿童电影院线	234
5.5.2	民族电影院线	235
5.5.3	戏曲电影院线	236
5.5.4	艺术电影院线	238
5.6	中国电影院线的管理分析	239
5.6.1	影院公司结构探讨	239
5.6.2	全新的电影文化生活方式	240
5.6.3	差异化运营	241
5.6.4	顾客价值管理	242
5.6.5	数据信息运用	243
5.7	国内院线制的不足	246
5.7.1	严重的两级分化	246
5.7.2	布局现象的不均	246
5.7.3	资本纽带的缺乏	247
5.7.4	影院和银幕数量的不足	247
5.7.5	影片放映中的垄断现象	248
5.7.6	缺乏计划性的电影营销	249
5.8	中国电影院线发展策略	249
5.8.1	重视品牌建设	249
5.8.2	大规模兼并重组	249
5.8.3	不同形态共同发展	250
5.8.4	打造完整产业链	250
5.8.5	重视二级及农村市场	250
5.8.6	开拓国外市场	251

第六章	电影院线消费者研究	253
-----	-----------	-----

6.1中国电影院线消费者群体概况253

6.1.1影院观众的性别分布253

6.1.2影院观众的年龄分布253

6.1.3影院观众的城市分布254

6.2中国电影院线观众消费行为调查255

6.2.1中国影院观众观影方式分析255

6.2.2中国影院观众观影原因分析256

6.2.3中国影院观众观影时机分析257

6.2.4影院观众选择影院考虑因素258

6.2.5中国影院观众购票方式分析259

6.2.6影院观众可接受的票价调研260

6.2.7影院观众成为影院会员的原因260

第七章中国电影院线竞争和营销分析262

7.1中国院线的市场化程度和竞争格局262

7.1.1中国电影院线的市场化水平262

7.1.2中国电影院线行业竞争格局263

7.1.3中国主要院线及其市场份额264

7.1.4院线的投资自建和合并重组264

7.1.5加盟影院对十大院线的影响265

7.1.6新建院线的竞争状况分析265

7.2中国院线市场份额影响因素分析266

7.2.1品牌认知力266

7.2.2核心特色资源267

7.2.3设备环境氛围267

7.3中国城市影院竞争趋势分析267

7.3.1一线城市竞争趋势分析267

7.3.2二线城市竞争趋势分析268

7.3.3三线城市竞争趋势分析269

7.3.4未来具有竞争优势的影院类型269

7.4中国电影院线的营销分析270

7.4.1中国影院的营销概况270

7.4.2影院营销的基本模型271

7.5中国电影院线营销战略271

7.5.1品牌战略271

7.5.2阵地宣传载体272

7.5.3公共关系建设273

7.5.4未来影院营销趋势274

第八章2014-2017年中国十大电影院线分析275

8.1万达院线——全球最大的电影院线275

8.1.1万达院线概况275

8.1.2万达院线迅猛发展279

8.1.3万达院线市场份额分析280

8.1.4国际化发展取得实质性进展280

8.1.5万达院线发展成功经验借鉴281

8.1.6万达院线发展规划浅析283

8.2上海联和院线284

8.2.1上海联和院线概况284

8.2.2数字影院加速联和院线发展285

8.2.3上海联和院线成功经验借鉴285

8.2.4上海联和院线未来整体规划286

8.3中影星美院线287

8.3.1中影星美院线概况287

8.3.2中影星美影院投资与建设状况288

8.3.3中影星美影院经营管理分析289

8.3.4中影星美院线成功经验借鉴289

8.3.5高端品牌“达麦影城”介绍290

8.4中影南方新干线291

8.4.1中影南方新干线概况291

8.4.2院线的优势及市场地位292

8.4.3院线的成功经验借鉴292

8.4.4院线旗下各影院的发展293

8.5广州金逸珠江院线293

8.5.1广州金逸珠江院线概况293

8.5.2金逸院线的市场地位分析294

8.5.3金逸院线的竞争优势分析294

8.5.4金逸院线的产品及服务分析295

8.5.5金逸院线的产品及服务模式295

8.6其他重点电影院线概况295

8.6.1北京新影联院线295

8.6.2大地数字影院299

8.6.3浙江时代院线300

8.6.4四川太平洋院线302

8.6.5辽宁北方电影院线305

第九章中国电影产业及影院投资及前景预测308

9.1电影产业投资分析308

9.1.1中外电影产业投融资模式分析308

9.1.2中国电影产业投资状况分析310

9.1.3中国电影产业投资机会分析311

9.1.4中国电影产业投资风险分析312

9.1.5中国电影产业投资趋势分析312

9.2电影院线投资分析313

9.2.1中国电影院线投资概况313

9.2.2中国影院投资管理公司分析314

9.2.3中国影院投资效益分析315

9.2.4中国影院投资评估模型320

9.2.5行业利润变动趋势分析321

9.2.6中国电影院线加盟模式322

9.2.7中国院线投资壁垒分析323

9.3中国电影院线前景及趋势预测324

9.3.1中国影院发展前景分析324

9.3.2巨幕成影院发展新方向326

9.3.3重组整合是院线发展趋势326

9.3.4院线的互联网化发展趋势327

9.3.5主要院线开拓计划328

9.42018-2024年电影院线发展预测分析332

9.4.1中国电影院线行业影响因素分析332

9.4.22018-2024年中国城市电影院线票房收入预测333

9.4.32018-2024年中国城市电影院线放映场次预测333

9.4.42018-2024年中国城市电影院线观影人次预测334

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338543.html>