

2017-2022年中国环保服务行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国环保服务行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/318544.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章环保服务行业发展相关概述14

第一节环保服务行业相关概述14

一、环保服务的界定14

二、环保服务业务分类14

三、环保服务行业管理体制16

第二节环保服务行业产业链概述17

一、大气治理的产业链分析17

二、固体废弃物处理的产业链18

三、污水处理业产业链分析18

第三节环保服务需求主体分析19

一、市政公共服务责任主体19

二、污染主体治污责任主体19

三、环境保护管理责任主体20

第四节环保服务企业运营资质概述20

一、环保服务运营资质分级要求20

（一）运营资质分类分级20

（二）运营资质许可单位要求21

（三）运营资质许可条件依据22

（四）运营资质运营许可范围23

二、生活污水处理运营资质标准25

（一）甲级运营资质标准25

（二）乙级运营资质标准25

三、工业废水处理运营资质标准26

（一）甲级运营资质标准26

（二）乙级运营资质标准26

四、工业废气处理运营资质标准27

（一）甲级运营资质标准27

（二）乙级运营资质标准27

五、工业固体废物处理运营资质标准28

（一）甲级运营资质标准28

（二）乙级运营资质标准28

六、生活垃圾处理运营资质标准29

(一) 甲级运营资质标准29

(二) 乙级运营资质标准29

七、自动连续监测运营资质标准30

第二章中国环保服务行业发展环境分析31

第一节中国宏观经济环境分析31

一、中国GDP增长情况分析31

二、工业经济发展形势分析32

三、社会固定资产投资分析34

四、全社会消费品零售总额35

五、城乡居民收入增长分析37

六、居民消费价格变化分析38

七、对外贸易发展形势分析39

第二节中国环保服务行业社会环境分析40

一、人口环境分析40

二、资源生态环境41

三、教育科技环境42

四、城镇化进程趋势44

第三节中国环保服务行业政策环境分析44

一、《服务贸易总协定》44

二、《医疗废物管理条例》45

三、《环境污染治理设施运营资质许可管理办法》47

四、《中华人民共和国环境保护法》49

五、《环境保护产品认定管理办法》52

六、《环境监测管理办法》57

七、《国家鼓励发展的资源节约综合利用和环境保护技术》61

八、《环保服务业试点工作方案》61

九、《环保服务业试点工作管理办法》61

十、《“十三五”节能减排综合性工作方案》62

十一、《国家环境保护“十三五”规划》67

十二、《“十三五”节能环保产业发展规划》69

第三章中国环保工程服务市场发展分析71

第一节环保工程服务企业运营资质分析71

一、环保工程专业承包企业资质标准71

(一) 一级资质企业标准71

(二) 二级资质企业标准72

(三) 三级资质企业标准72

(四) 企业承包工程范围73

二、环境工程设计专项资质企业标准74

(一) 环境工程设计总则74

(二) 环境工程设计资质标准74

(三) 环境工程设计承担业务范围76

(四) 水污染防治工程设计规模标准76

(五) 大气污染防治工程设计规模标准76

(六) 固体废物处置工程设计规模标准77

(七) 物理污染防治工程设计规模标准77

(八) 污染修复工程设计规模标准78

第二节环保工程设计咨询市场分析78

一、环保工程设计市场发展分析78

(一) 环保工程设计的必要性78

(二) 环保工程设计市场现状79

二、环保工程咨询资质单位分析82

三、环保工程咨询市场客户分析82

四、环保工程咨询市场规模分析83

五、环保工程咨询市场发展前景84

第三节环保工程招投标管理分析84

一、环保工程招投标的必要性84

二、环保工程招投标流程分析86

(一) 设计招投标86

(二) 工程建设招投标86

(三) 工程总承包招投标86

(四) BOT招投标86

三、环保工程招投标管理现状87

第四节环保工程承包市场发展分析88

一、环保工程资质企业办理流程88

二、环保工程项目造价管理分析89

(一) 环保工程施工造价控制89

(二) 环保工程造价管理分析91

三、环保工程项目施工监理分析92

四、环保工程建设中存在的问题94

第四章中国环保设备行业经济运行状况96

第一节中国环保设备产量分析96

- 一、环保设备生产总体情况96
- 二、大气污染防治设备生产情况96
- 三、固体废弃物处理设备生产情况97
- 四、水污染防治设备总体产量97
- 五、环保专用设备市场需求分析97

第二节中国环保设备行业发展分析98

- 一、中国环保设备行业主要经济指标98
- 二、中国环保设备行业主要经济指标99
- 三、环保设备行业主要经济指标100

第三节中国环保设备行业规模分析102

- 一、环保设备行业企业规模分析102
- 二、环保设备行业资产增长分析103
- 三、环保设备行业销售收入分析104
- 四、环保设备行业利润总额分析105

第四节中国环保设备行业经营效益分析106

- 一、环保设备行业偿债能力分析106
- 二、环保设备行业盈利能力分析106
- 三、环保设备行业毛利率分析108
- 四、环保设备行业运营能力分析108

第五节中国环保设备行业成本费用分析110

- 一、环保设备行业销售成本分析110
- 二、环保设备行业销售费用分析111
- 三、环保设备行业管理费用分析112
- 四、环保设备行业财务费用分析113

第五章中国环保服务行业重点区域发展分析115

第一节环保产业区域集群发展分析115

第二节长三角地区116

- 一、长三角的经济发展情况116
- 二、长三角区位与发展优势117
- 三、长三角环保服务行业发展分析118
- 四、长三角环保服务行业市场前景119

第三节珠三角地区120

- 一、珠三角的经济发展情况120
- 二、珠三角区位与发展优势121

三、珠三角环保服务行业发展分析121

四、珠三角环保服务行业市场前景121

第四节环渤海湾地区122

一、环渤海的经济的发展情况122

二、环渤海湾区位与发展优势123

三、环渤海湾环保服务行业发展分析123

四、环渤海湾环保服务行业市场前景124

第五节中部沿江区域125

一、中部沿江区域的经济的发展情况125

二、中部沿江区域的发展优势125

三、中部沿江区域环保服务行业发展分析126

四、中部沿江区域环保服务行业市场前景126

第六章中国环保服务行业运行形势分析127

第一节中国环保服务行业发展历程及特点127

一、环保服务行业发展历程127

二、环保服务行业发展特点127

三、环保服务行业的地位分析128

第二节中国环保服务行业发展现状分析129

一、环保服务行业发展现状129

（一）中国环保服务业仍处于初级阶段130

（二）新形势下中国环保服务业发展情况131

（三）中国环保服务业发展方兴未艾132

二、环保服务行业投资规模分析133

三、环保服务行业收入规模分析135

四、环保服务行业市场竞争分析136

第三节中国环保服务业发展存在的问题139

一、中国环保服务业面临的主要问题139

二、中国环保服务业发展的制约因素139

三、中国环保服务业发展的主要障碍140

第七章中国环保服务业细分市场发展分析142

第一节环保服务细分市场分析142

一、环境技术服务市场发展分析142

（一）环境技术服务发展概述142

（二）水污染治理技术服务市场142

（三）大气污染防治技术服务市场143

(四) 生活垃圾处理技术服务市场	143
二、环境咨询服务市场发展分析	144
(一) 环境咨询服务发展现状	144
(二) 环境咨询服务盈利水平	146
(三) 环境咨询服务发展对策	146
三、环境工程建设服务市场分析	146
(一) 环境工程建设服务发展概述	146
(二) 环境工程建设难点应对措施	147
四、环境设施运营服务市场分析	148
(一) 环境设施运营服务发展现状	148
(二) 环境设施运营服务资质企业	149
五、环境贸易金融服务市场分析	165
(一) 环境金融服务发展现状	165
(二) 环境服务对外开放分析	166
(三) 环境金融服务基本路径	166
第二节环境监测服务市场分析	168
一、环境监测服务市场发展概况	168
二、环境监测投资建设情况分析	169
三、环境监测服务技术发展分析	170
四、环境监测服务细分市场分析	172
(一) 水污染监测市场分析	172
(二) 大气污染监测市场分析	173
(三) 土壤污染监测市场分析	174
(四) 重金属污染监测市场分析	176
五、环境监测服务市场前景分析	177
第三节合同环境服务市场分析	178
一、合同环境服务的概述	178
二、合同环境服务运营模式	178
(一) 政府部门支付采购环境服务	178
(二) 通过合同服务共享减排费用	180
三、合同环境服务的应用新领域	182
四、合同环境服务市场现状分析	182
五、合同环境服务市场前景分析	183
第八章中国环保服务行业企业综合排名分析	185
第二节不同类型环保服务行业企业统计分析	185

- 一、污水处理服务企业统计185
- 二、固体废物处理服务企业统计185
- 三、废气处理服务企业统计186
- 第二节中国环保服务行业重点企业经济指标研究187
 - 一、重点企业资产规模对比分析187
 - 二、重点企业营业收入对比分析188
 - 三、重点企业利润总额对比分析188
 - 四、重点企业经营效益对比分析189
- 第九章中国环保服务行业企业经营情况分析190
 - 第一节桑德环境资源股份有限公司190
 - 一、企业发展基本情况190
 - 二、企业主要经营业务190
 - 三、企业经营情况分析190
 - 四、企业主要经济指标192
 - 五、企业营销网络分布192
 - 六、企业竞争优势分析192
 - 第二节北京碧水源科技股份有限公司193
 - 一、企业发展基本情况193
 - 二、企业主要经营业务194
 - 三、企业经营情况分析194
 - 四、企业经济指标分析194
 - 五、企业营销网络分布195
 - 六、企业竞争优势分析195
 - 第三节天津创业环保股份有限公司196
 - 一、企业发展基本情况196
 - 二、企业主要经营业务196
 - 三、企业经营情况分析196
 - 四、企业主要经济指标197
 - 五、企业营销网络分布198
 - 六、企业发展策略分析198
 - 第四节天津泰达股份有限公司198
 - 一、企业发展基本情况198
 - 二、企业主要经营业务199
 - 三、企业经营情况分析199
 - 四、企业主要经济指标200

五、企业营销网络分布200

六、企业竞争优势分析201

第五节南京中电环保股份有限公司201

一、企业发展基本情况201

二、企业主要经营业务202

三、企业经营情况分析202

四、企业经济指标分析203

五、企业销售服务分析203

第六节江苏维尔利环保科技股份有限公司204

一、企业发展基本情况204

二、企业主要经营业务205

三、企业经营情况分析205

五、企业经济指标分析206

四、企业销售网络分析206

五、企业竞争优势分析207

第七节上海巴安水务股份有限公司208

一、企业发展基本情况208

二、企业主要经营业务208

三、企业经营情况分析209

四、企业经济指标分析210

五、企业销售网络分析211

第八节北京万邦达环保技术股份有限公司211

一、企业发展基本情况211

二、企业主要经营业务212

三、企业经营情况分析213

四、企业经济指标分析214

五、企业发展战略分析214

第九节黑龙江国中水务股份有限公司215

一、企业发展基本情况215

二、企业主要经营业务215

三、企业经营情况分析215

四、企业经济指标分析216

五、企业销售网络分析217

第十节山东山大华特科技股份有限公司218

一、企业发展基本情况218

- 二、企业主要经营业务218
- 三、企业经营情况分析219
- 四、企业经济指标分析220
- 五、企业竞争优势分析221
- 第十章中国环保服务行业投资前景预测分析222
- 第一节中国环保服务行业投资前景分析222
- 一、环保服务行业市场前景预测222
 - (一)“十三五”环保服务业发展思路与目标223
 - (二)“十三五”环保服务业发展重点任务224
- 二、环保服务行业收入规模预测230
- 三、环保服务行业投资机会分析230
- 四、环保服务行业盈利预测分析231
- 五、环保服务行业发展规划分析232
 - (一)环保服务发展面临的形势232
 - (二)环保服务发展重点的工作233
 - (三)环保服务发展的保障措施234
- 第二节中国环保服务行业投资风险分析236
- 一、产业政策分析236
- 二、市场竞争风险236
- 三、技术风险分析237
- 第三节中国环保服务行业发展策略及建议237
- 一、发展环保服务业的建议237
- 二、促进城市环保服务业发展的保障措施238
- 三、加拿大环保服务业发展对中国的启示243
- 四、中国环保服务业发展政策建议244
- 五、大力发展绿色技术推动环保服务业发展246
- 第十一章环保服务企业投资战略与客户策略分析248(AKWZY)
- 第一节环保服务企业发展战略规划背景意义248
- 一、企业转型升级的需要248
- 二、企业强做大做的需要248
- 三、企业可持续发展需要248
- 第二节环保服务企业战略规划制定依据248
- 一、国家产业政策249
- 二、行业发展规律249
- 三、企业资源与能力249

四、可预期的战略定位249

第三节环保服务企业战略规划策略分析249

一、战略综合规划249

二、技术开发战略250

三、区域战略规划250

四、产业战略规划251

五、营销品牌战略251

六、竞争战略规划252

第四节环保服务企业重点客户战略实施254

一、实施重点客户战略的必要性254

二、企业重点客户的鉴别与确定256

三、企业重点客户的开发与培育257

四、实施重点客户战略要需解决的问题261

五、企业重点客户的市场营销策略分析267

图表目录：

图表1中国环保服务业分类16

图表2中国环保服务行业相关主管部门职能情况17

图表3大气污染治理产业链示意图18

图表4水务行业的产业链结构图19

图表5环境污染治理设施运营资质分类分级方案20

图表6各类资质的环境污染治理设施运营许可范围24

图表7生活污水处理甲级资质运营许可范围25

图表8生活污水处理乙级资质运营许可范围25

图表9工业废水处理甲级资质运营许可范围26

图表10工业废水处理乙级资质运营许可范围26

图表11工业废气处理甲级资质运营许可范围27

图表12工业废气处理乙级资质运营许可范围27

图表13工业固体废物处理甲级资质运营许可范围28

图表14工业固体废物处理乙级资质运营许可范围28

图表15生活垃圾处理甲级资质运营许可范围29

图表16生活垃圾处理乙级资质运营许可范围29

图表17自动连续监测资质运营许可范围30

图表18中国国内生产总值及增长变化趋势图32

图表19中国国内生产总值构成及增长速度统计32

图表20中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图33

图表21中国全社会固定资产投资增长趋势图35
图表22中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图36
图表23中国主要消费品零售额及增长速度统计36
图表24中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图37
图表25中国农村居民人均纯收入及增长趋势图38
图表26中国居民消费价格月度变化趋势图39
图表27中国进出口总额增长趋势图40
图表28中国人口总量增长趋势图40
图表29中国人口数量及其构成情况统计41
图表30中国各级各类学校在校学生数量统计43
图表31中国城镇化率变化趋势图44
图表32中国水污染防治工程设计规模标准76
图表33中国大气污染防治工程设计规模标准77
图表34中国固体废物处置工程设计规模标准77
图表35中国物理污染防治工程设计规模标准78
图表36中国污染修复工程设计规模标准78
图表37中国生态建设和环境工程符合资格认证条件的资格等级单位数82
图表38中国环保行业主要企业情况82
图表39中国生态建设和环境工程符合资格认定条件单位数情况84
图表40环保工程资质企业办理流程图88
图表41中国环境污染防治专用设备产量统计96
图表42中国大气污染防治设备产量统计96
图表43中国固体废弃物处理设备产量统计97
图表44中国水污染防治设备产量统计97
图表45中国环境保护专用设备制造行业经济指标统计98
图表46中国环境保护专用设备制造行业经济指标统计100
图表47中国环境保护专用设备制造行业经济指标统计101
图表48中国环境保护专用设备制造行业企业数量变化趋势图103
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/318544.html>