

2017-2022年中国汽车机油泵行业市场分析预测及 投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车机油泵行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298553.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章机油泵行业概述17

第一节机油泵简介17

一、活塞及机油泵概念界定及分类17

二、活塞及机油泵行业的特征18

三、活塞及机油泵行业产业链分析19

第二节机油泵行业进入壁垒19

一、规模效益19

二、客户开发难度19

三、技术难度20

四、竞争激烈程度20

五、主要件的供应能力20

第三节企业进入机油泵行业策略20

第二章2016年世界汽车零部件市场发展格局分析23

第一节2016年全球汽车零部件市场分析23

一、世界汽车零部件发展概况分析23

二、世界汽车零部件产业发展特点23

三、世界汽车零部件商的新特点24

四、世界汽车零部件行业效益分析28

五、汽车零部件全球贸易格局分析29

六、世界汽车零部件百强企业29

第二节跨国汽车公司全球采购战略32

一、汽车厂家开展零部件全球采购32

二、汽车零部件全球采购三大要素32

三、世界汽车零部件企业三大梯队格局35

四、跨国汽车公司全球采购模式35

五、国际采购商在华零部件采购战略36

六、跨国汽车公司中国采购模式36

七、全球汽车零部件代表厂家38

1、美国通用公司38

2、日本丰田39

第三节2016年全球部分国家汽车零部件市场分析41

一、美国41

（一）美国汽车零部件行业概况41

（二）北美汽车后市场零部件供应商排行榜42

（三）美国汽车零部件进出口规模演变42

二、日本45

（一）日本汽车零部件行业发展概况45

（二）日本汽车零部件公司在华扩大采购量46

（三）日本地震对汽车零部件行业的影响46

三、欧洲48

（一）欧洲各国汽车零部件产业现状48

（二）欧洲汽车零部件行业将经历重大调整49

四、印度49

（一）印度汽车零配件产业发展现状49

（二）印度Rico汽车零部件公司新建三厂50

（三）中国汽车零部件企业布局印度市场50

五、韩国汽车零部件分析51

六、泰国汽车零部件业市场分析54

七、俄罗斯汽车零部件市场发展分析55

第四节全球零部件供应商发展趋势分析56

第三章2011-2016年中国汽车机油泵相关行业主要数据监测分析58

第一节2012-2016年中国汽车零部件行业发展分析58

一、2015年中国汽车零部件行业发展概况58

汽车零部件行业作为汽车整车行业上游行业，是汽车工业发展的基础。我国的汽车零部件行业与整车行业相伴而发展。

国民经济不断增长和城镇化进程的加快推动了我国汽车工业的快速发展，促使我国汽车零部件行业的市场规模迅速扩大。2011年我国汽车零部件及配件行业的收入规模为19,778.91亿元，到2014年增长至29,073.94亿元，复合增长率高达13.70%。

2011-2014年我国汽车零部件及配件行业的收入情况

二、2016年中国汽车零部件行业发展概况60

第二节2011-2016年中国汽车零部件行业规模分析63

一、企业数量增长分析63

二、资产规模增长分析66

三、销售规模增长分析69

四、利润规模增长分析71

第三节2012-2016年中国汽车零部件行业结构分析74

一、企业数量结构分析74

二、资产规模结构分析75

三、销售规模结构分析77

四、利润规模结构分析78

第四节2011-2016年中国汽车零部件行业成本费用分析80

一、销售成本统计80

二、主要费用统计81

第五节2011-2016年中国汽车零部件行业运营效益分析83

一、偿债能力分析83

二、盈利能力分析86

三、运营能力分析91

第四章2016年中国汽车零部件行业发展环境分析96

第一节2016年中国汽车零部件行业经济发展环境分析96

一、2016年中国GDP增长情况分析96

二、2016年中国工业经济发展形势分析97

三、2016年中国全社会固定资产投资分析99

四、2016年中国社会消费品零售总额分析101

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析103

六、2016年中国对外贸易发展形势分析105

第二节2016年中国汽车零部件产业政策环境分析107

一、汽车产业振兴规划分析107

二、中国汽车消费政策分析108

三、中国汽车改装法规规定110

四、汽车零部件相关政策分析112

五、汽车零部件再制造政策113

第三节2016年中国汽车零部件行业技术发展环境分析114

一、总体技术水平114

二、零部件技术发展障碍及对策115

三、中国汽车零部件技术发展方向117

第四节2016年中国汽车零部件行业社会环境发展分析118

一、中国人口规模及结构分析118

二、中国城镇化发展情况分析121

第五章2016年中国汽车机油泵产业发展形势分析122

第一节中国汽车机油泵产业发展概况分析122

一、中国汽车机油泵发展情况分析122

二、中国机油泵行业技术发展现状123

三、中国汽车机油泵市场竞争情况分析123

四、中国汽车工业推动汽车机油泵行业发展124

第二节中国汽车机油泵行业发展存在的问题分析125

一、中国汽车机油泵产业与国外的差距125

二、中国汽车机油泵产业利润问题分析126

三、中国汽车机油泵企业创新研发问题126

第三节中国汽车机油泵产业发展对策分析127

第六章2016年中国汽车机油泵市场分析129

第一节2016年汽车机油泵市场供应分析129

一、汽车机油泵市场生产状况129

二、汽车机油泵市场集中度分析129

三、汽车机油泵供应企业分析132

四、汽车机油泵供应产品分析134

第二节2016年汽车机油泵需求状况134

一、汽车机油泵总体需求分析134

二、汽车机油泵配套市场需求情况135

三、汽车机油泵售后服务市场需求135

第三节2010-2016年中国汽车机油泵（84133030）进出口分析136

一、2010-2016年中国汽车机油泵进口分析136

二、2010-2016年中国汽车机油泵出口分析137

三、2016年中国汽车机油泵进出口流向分析138

四、2016年中国汽车机油泵进出口省市分析140

五、2016年中国汽车机油泵进出口关区分析142

第四节2016年中国汽车机油泵产品市场价格分析144

第七章2016年中国汽车机油泵市场竞争格局分析146

第一节2016年中国汽车零部件产业竞争分析146

- 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合146
- 二、中国汽车零部件主要供应商状况146
- 三、中国汽车零部件企业竞争力分析149
- 四、汽车零部件产业兼并重组分析150
- 五、中国汽车零部件企业出击海外收购151
- 第二节2016年中国汽车机油泵市场竞争分析152
 - 一、中国汽车机油泵行业竞争状况152
 - 二、中国汽车机油泵行业竞争格局152
- 第三节2016年中国汽车机油泵市场策略分析152
 - 一、成本竞争分析152
 - 二、价格竞争分析153
 - 三、技术竞争分析153
- 第四节2017-2022年中国汽车机油泵竞争趋势分析154

第八章2016年中国汽车工业运行新形势透析155

- 第一节2016年中国汽车工业运行综述155
 - 一、中国汽车产业的发展阶段及特点155
 - 二、中国已成为世界最主要汽车大国之一157
 - 三、中国汽车产业国际化进程157
 - 四、中国汽车工业发展模式的选择160
 - 五、实行产业主导型模式的战略步骤161
- 第二节2016年中国汽车市场分析162
 - 一、2016年中国汽车产销情况分析162
 - 二、2016年中国汽车工业运行状况164
 - 三、2016年中国汽车进出口贸易情况168
- 第三节2016年汽车行业经济运行状况170
 - 一、2016年中国汽车行业发展概述170
 - 二、2016年中国汽车工业产值分析172
 - 三、2016年汽车行业销售收入分析175
 - 四、2016年汽车行业利润总额分析176
- 第四节2016年中国汽车分车型销售情况分析176
 - 一、2016年中国乘用车市场销售分析176
 - (一) 2016年中国轿车销售情况176
 - (二) 2016年中国SUV销售情况177
 - (三) 2016年中国MPV销售情况178

二、2016年中国商用车销售情况分析179

(一) 2016年大中型客车销售情况179

(二) 2016年小型客车销售情况180

(三) 2016年重型卡车销售情况181

(四) 2016年轻卡市场销售情况182

(五) 2016年皮卡市场销售情况183

第五节2016年中国汽车保有量分析186

一、2016年中国民用汽车保有量186

二、2016年民用汽车的注册数量188

三、2016年私人汽车拥有量分析191

四、2016年公路营运汽车拥有量194

第六节2016年中国汽车产业面临的挑战及对策196

一、中国汽车行业自身存在的缺陷196

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题197

三、中国汽车工业发展的策略分析198

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略200

五、“十三五”期间中国汽车产业发展方向202

第九章2016年中国汽车零部件产业运行形势透析205

第一节2016年中国汽车零部件市场发展综述205

一、中国汽配市场发展综述205

二、汽车零部件产业大事件回顾206

三、零部件行业产权交易分析210

四、汽车零部件市场发展特点211

第二节2016年中国汽车零部件市场现状分析213

一、中国汽车零部件市场发展迅猛213

二、中国汽车零部件市场销售情况分析214

三、中国汽车零部件制造行业经济效益分析215

四、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场216

五、2016年中国汽车零部件业成本复苏分析219

第三节2016年中国汽车零部件业与整车业运行分析220

一、汽车零部件与整车配套关系的发展220

二、国外整车与零部件业关系模式分析224

三、中国整车与零部件业关系模式分析229

四、中国整车与零部件之间的主要问题231

五、零部件企业与整车企业竞争日趋激烈	232
六、零部件企业与整车企业配合策略分析	234
七、未来汽车零部件与汽车配套关系分析	235
第四节2016年中国汽车零配件细分市场营 销总况	237
一、中国汽车零部件再制造市场特点	237
二、中国汽车零部件再制造市场运作模式	238
三、中国汽车零部件市场流通模式探析	239
四、中国商用汽车配件市场营销模式分析	241
五、中国商用汽车配件市场营销问题集对 策	242
第五节2016年中国汽车零部件业存在的 问题及对策	243
一、中国汽车零部件行业存在的问题	243
二、中国汽车零部件产业与国外的差距	245
三、中国汽车零部件产业面临双重挑战	247
四、我国汽车零部件行业独资化问题分 析	248
五、中国零部件再制造企业面临的挑战	249
六、中国零部件再制造企业发展瓶颈	250
七、中国零部件制造业发展问题及建议	251
八、中国汽车零部件业应对成本复苏策 略	252
第十章国内汽车机油泵标杆企业发展分 析	257
第一节浙江爱信宏达汽车零部件有限公 司	257
一、企业基本情况	257
二、企业主要经济指标	257
三、企业偿债能力分析	258
四、企业盈利能力分析	259
五、企业运营能力分析	260
第二节江苏高淳县第二机油泵制造有限 公司	261
一、企业基本情况	261
二、企业主要经济指标	261
三、企业偿债能力分析	262
四、企业盈利能力分析	262
五、企业运营能力分析	263
第三节山东高密润达机油泵有限公司	264
一、企业基本情况	264
二、企业主要经济指标	265

三、企业偿债能力分析265

四、企业盈利能力分析266

五、企业运营能力分析267

第四节湖南机油泵股份有限公司268

一、企业基本情况268

二、企业主要经济指标269

三、企业偿债能力分析269

四、企业盈利能力分析270

五、企业运营能力分析271

第五节湖南江滨机器(集团)有限责任公司271

一、企业基本情况271

二、企业主要经济指标272

三、企业偿债能力分析273

四、企业盈利能力分析273

五、企业运营能力分析274

第六节济南汇九泵业有限公司275

一、企业基本情况275

二、企业主要经济指标275

三、企业偿债能力分析276

四、企业盈利能力分析277

五、企业运营能力分析277

第七节肯发精密零部件制造(无锡)有限公司277

一、企业基本情况277

二、企业主要经济指标278

三、企业偿债能力分析278

四、企业盈利能力分析279

五、企业运营能力分析280

第十一章2017-2022年中国汽车机油泵行业发展趋势及预测分析281

第一节2017-2022年中国汽车机油泵行业发展趋势分析281

第二节2017-2022年中国汽车机油泵行业供需情况预测分析282

一、2017-2022年中国汽车机油泵产量预测分析282

二、2017-2022年中国汽车机油泵需求量预测分析282

三、2017-2022年中国汽车机油泵进出口预测分析283

第三节2017-2022年中国汽车机油泵盈利趋势预测分析284

第十二章2017-2022年中国汽车机油泵行业投资分析285(AKWZY)

第一节2017-2022年中国汽车机油泵行业投资环境分析285

第二节2017-2022年中国汽车机油泵行业投资机会分析287

第三节2017-2022年中国汽车机油泵行业投资风险预警288

一、宏观政策风险288

二、市场竞争风险289

三、市场运营风险289

四、资金周转风险290

五、技术风险分析290

第四节2017-2022年中国汽车机油泵行业投资建议分析290

图表目录

图表1市场吸引力——进入壁垒矩阵21

图表22016年第一季度全球主要汽车零部件供应商收入一览28

图表32016年世界汽车零部件百强企业排名30

图表42016年北美汽车后市场零部件供应商排行榜（top10）42

图表52000-2016年美国与全球主要国家的汽车零部件贸易差额44

图表6泰国汽车零件制造商生产能力分析55

图表72015年中国汽车零部件行业经济指标统计58

图表82015年中国汽车零部件行业前五省区企业数量排名59

图表92015年中国汽车零部件行业前五省区资产总计排名60

图表102015年中国汽车零部件行业前五省区销售收入排名60

图表112015年中国汽车零部件行业前五省区利润总额排名60

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298553.html>