

2017-2022年中国房车行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国房车行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/318556.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展环境14

第一章房车相关概述14

第一节房车基础简介14

一、房车（RV）性用与功用14

二、房车（RV）设施14

三、房车发展14

四、房车设计15

第二节房车的分类16

一、自行式房车16

二、拖挂式房车18

三、移动别墅20

第三节特殊型房车阐述21

一、越野房车21

二、赛车房车22

第四节房车其它阐述22

一、房车的配件22

二、房车营地23

三、供水系统与废水系统23

第二章2016年中国房车市场环境解析25

第一节2016年中国宏观经济环境分析25

一、中国GDP分析25

二、消费价格指数分析26

三、城乡居民收入分析27

四、社会消费品零售总额29

五、全社会固定资产投资分析30

六、进出口总额及增长率分析31

第二节2016年中国房车市场政策环境分析32

一、房车标准、政策、法规32

二、房车进出口贸易政策34

三、相关产业政策、法规及影响分析34

第三节2016年中国房车市场技术环境分析36

第四节2016年中国房车市场社会环境分析36

一、居民消费情况	36
二、消费观念	37
三、人口环境分析	37
四、教育环境分析	39
五、文化环境分析	41
第三章2016年国内外汽车产业整体发展态势分析	42
第一节2016年世界汽车行业发展概况	42
一、全球汽车业生产状况综述	42
二、世界汽车行业厂商发展格局	42
三、世界汽车行业步入低碳经济时代	47
四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析	48
五、世界汽车产业“整零”关系模式分析	48
第二节中国汽车行业发展概况	50
一、“十二五”期间中国汽车工业取得显著成就	50
二、2016年我国汽车全产业链发展速度加快	51
三、我国汽车产业国际化进程概述	52
四、中国汽车重点企业的五大发展模式	52
五、中国已成国际最大的汽车市场	53
六、中国汽车产业的发展阶段及特点	54
七、中国汽车产业集群发展的现状	55
八、我国合资自主品牌汽车发展概述	56
第三节2012-2016年中国汽车制造行业数据监测分析	58
一、2012-2016年中国汽车制造行业规模分析	58
二、2016年四季度中国汽车制造行业结构分析	59
三、2012-2016年中国汽车制造行业产值分析	60
四、2012-2016年中国汽车制造行业成本费用分析	61
五、2012-2016年中国汽车制造行业盈利能力分析	62
第四节近几年中国汽车产销数据同比分析	62
一、2011年国内汽车产销数据分析	62
二、2012年中国汽车产销分析	63
三、2013年中国汽车产销分析	64
四、2014年中国汽车产销情况	64
五、2015年中国汽车产销情况	65
六、2016年中国汽车产销情况	66
第五节2016年中国轿车市场分析	68

一、2012-2016年中国轿车产量统计分析68

二、中国轿车市场规模及增长情况69

三、中国轿车市场品牌结构分析70

四、中国轿车市场消费分析72

第六节中国汽车行业发展的问题分析73

一、中国汽车市场存在的主要问题73

二、汽车产业税收体系存在的问题剖析77

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足79

四、汽车行业面临严峻的环保考验80

第七节促进中国汽车行业发展的对策81

一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路81

二、中国汽车行业发展的战略对策81

三、中国汽车行业品牌国际化的策略82

第四章2016年中国旅游及自驾游市场分析84

第一节旅游业的产业链构成及价值分析84

第二节中国旅游业发展总况84

一、国内旅游资源84

二、中国旅游业发展的特点84

三、中国旅游业进入快速发展时期85

四、旅游业的商业模式分析86

五、旅游环境承载力研究分析87

六、中国旅游收入构成分析91

第三节自驾车旅游96

一、自驾车旅游概述96

二、中国自驾车旅游的市场特点98

三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题100

四、中国自驾车旅游的发展建议分析102

第二部分行业发展现状105

第五章2016年国外房车行业产业发展综述105

第一节2016年全球房车市场运行环境浅析105

一、经济环境105

二、产业环境105

三、政策环境106

第二节2016年全球房车市场综述106

一、全球房车市场所处发展阶段106

- 二、全球房车设计与功能设施改进107
- 三、全球房车生产情况107
- 四、全球房车市场规模及增长情况108
- 五、全球房车市场销量及同比增长108
- 六、全球房车进出口贸易情况分析109
- 第三节2015年全球房车市场前景预测109
- 第六章2016年全球重点国家及地区房车市场透析110
- 第一节美国110
 - 一、美国是目前世界上使用房车最多的国家110
 - 二、全年美国房车销售情况分析110
 - 三、美国房车保有量及家庭房车拥有率113
 - 四、美国公立或私有露营地分析113
- 第二节欧洲113
 - 一、近两年全欧洲房车新车注册量113
 - 二、欧洲的房车保有量及露营地114
- 第三节日本114
 - 一、日本房车保有量114
 - 二、房车生产商115
 - 三、经销商115
 - 四、露营地115
- 第四节韩国115
 - 一、韩国房车保有量115
 - 二、房车制造商115
 - 三、经销商116
 - 四、租赁点116
 - 五、露营地116
- 第五节澳洲房车分析116
 - 一、澳洲房车保有量116
 - 二、澳洲房车生产及销售情况116
 - 三、露营地117
- 第六节加拿大房车市场分析117
 - 一、加拿大房车保有量117
 - 二、加拿大房车生产及销售情况117
 - 三、露营地118
- 第七节南非房车分析118

一、南非房车保有量	118
二、南非房车生产及销售情况	119
三、露营地	119
第七章2016年中国房车产业整体发展态势分析	120
第一节2016年中国房车产业动态分析	120
一、长城风骏房车登陆2011第十届沈阳车展	120
二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展	120
三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦	121
第二节2016年中国房车发展总况	122
一、房车在中国发展历程	122
二、中国房车的典型款式与特点	123
三、中国房车行业所处发展阶段	124
四、中国房车设计与技术应用	124
五、中国房车生产情况	125
第三节2016年中国房车产业热点问题探讨	125
第八章2016年中国房车市场深度剖析	128
第一节中国房车市场特点	128
第二节2016年中国房车市场综述	128
一、中国房车市场规模及增长情况	128
二、中国房车市场销量及同比增长	129
三、中国房车市场发展推动因素分析	129
第三节2016年中国房车市场统计分析	129
一、大陆房车保有量	129
二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析	130
三、中国房车生产情况	131
四、中国房车经销商	131
五、中国房车露营地	132
第九章消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视	134
第一节基础情况	134
一、性别占比	134
二、您的年龄段分布	134
三、学历状况	135
四、目前状况	136
五、您所在的省份	136
六、您目前的月收入	137

七、对房车的认知情况137

八、是否经常进行露营活动138

九、进行露营活动的动机139

第二节对房车采购及房车在国内发展看法139

一、您认为租用房车每天的合理价格是多少139

二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式）140

三、您希望房车里的设施配置是哪种档次141

四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型）141

五、您对国内房车发展有什么看法142

六、您期望房车的价格是多少143

七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡144

八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪145

九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么145

十、您打算什么时候购买房车146

十一、您估计房车进入国人家庭的时间146

第三节对房车旅游的看法147

一、对房车旅游认知情况147

二、您是否参与过房车旅游148

三、了解房车旅游的信息途径148

四、您认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？148

五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？149

六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为150

七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？150

八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？151

第十章近几年中国房车进出口贸易情况分析153

第一节近几年中国房车出口贸易市场分析153

一、中国房车出口贸易所占比重153

二、中国房车进口车型及性能分析153

三、中国房车出口贸易重点市场153

四、中国房车出口贸易形态154

五、中国房车出口价格分析154

六、中国房车出口贸易影响因素分析155

第二节近几年中国房车进口贸易市场分析155

一、中国房车进口贸易所占比重155

二、中国房车进口车型及性能分析155

三、中国房车进口贸易形态157

四、中国房车进口价格分析157

第十一章2016年中国房车俱乐部运营状况分析159

第一节2016年中国汽车俱乐部行业现状分析159

一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段159

二、中国汽车俱乐部的规模分析160

三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析160

四、中国汽车俱乐部活动发展160

第二节2016年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析161

一、围绕会员经营方式161

二、利用会员资源经营方式162

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析163

第三节2016年中国房车俱乐部服务市场分析163

一、房车旅行163

二、房车商务164

三、房车自驾164

第四节2016年中国房车俱乐部会员活动方式分析164

一、俱乐部会员组成方式分析164

二、俱乐部会员卡管理方式165

三、俱乐部会员权责方式分析166

四、会员组成方式与相应服务的关系分析166

五、会员主题活动166

第四节2017-2022年中国房车俱乐部市场前景预测167

第十二章2016年中国房车租赁市场运营调研分析168

第一节房车租赁业市场分析168

一、运作方式168

二、管理成本169

三、经营性质169

四、管理方式169

第二节2016年中国房车租赁市场运营现状分析170

一、汽车租赁行业现状及规模170

二、汽车租赁价格分析171

三、汽车租赁市场盈利情况171

第三节中国房车租赁市场前景预测172

第三部分行业竞争格局174

第十三章2014中国房车行业竞争格局174

第一节中国房车行业的发展周期174

一、中国房车行业的经济周期174

二、中国房车行业的增长性与波动性174

第二节中国房车行业历史竞争格局综述175

一、中国房车行业集中度分析175

二、中国房车行业竞争程度175

第三节2017-2022年中国房车行业竞争格局展望176

第十四章中国房车（品牌）企业运营财务状况分析177

第一节中天高科177

一、企业概况177

二、企业主要经济指标分析179

三、企业盈利能力分析179

四、企业偿债能力分析180

五、企业运营能力分析180

六、企业成长能力分析181

第二节京联汽车改装有限公司（驼马）181

一、企业概况181

二、品牌产品市场竞争力分析182

三、企业发展动态分析182

四、未来发展战略185

第三节长城汽车185

一、企业概况185

二、企业主要经济指标分析186

三、企业盈利能力分析187

四、企业偿债能力分析187

五、企业运营能力分析188

六、企业成长能力分析188

第四节上海顺旅汽车有限公司（顺旅）189

一、企业概况189

二、品牌产品市场竞争力分析189

三、企业发展动态分析190

四、未来发展战略190

第五节河南五洲行特种车辆有限公司（五洲行）190

一、企业概况190

二、品牌产品市场竞争力分析192

三、企业发展动态分析192

四、未来发展战略192

第六节厦门金龙联合汽车工业有限公司192

一、企业概况192

二、企业主要经济指标分析193

三、企业盈利能力分析194

四、企业偿债能力分析194

五、企业运营能力分析195

六、企业成长能力分析195

第七节北京北方旅居车辆有限公司196

一、企业概况196

二、企业主要经济指标分析197

三、企业盈利能力分析198

四、企业偿债能力分析198

五、企业运营能力分析199

六、企业成长能力分析199

第八节苏州中欧汽车有限公司200

一、企业概况200

二、企业主要经济指标分析201

三、企业盈利能力分析202

四、企业偿债能力分析202

五、企业运营能力分析203

六、企业成长能力分析203

第四部分投资前景预测204

第十五章2017-2022年中国房车市场发展前景预测204

第一节2017-2022年中国房车产业前景预测分析204

一、中国汽车产业前景预测204

二、房车行业在“十三五”期间会有一个井喷状态205

第二节2017-2022年中国房车行业发展趋势205

一、行业发展趋势205

二、房车旅游趋势206

三、价格变化趋势206

四、行业设计趋势206

五、用户需求趋势207

第三节2017-2022年中国房车行业市场前景预测207

一、2017-2022年房车行业产能预测207

二、2017-2022年房车行业市场需求前景预测分析207

三、2017-2022年房车旅游市场前景预测分析208

四、2017-2022年我国房车市场前景预测分析209

第十六章2017-2022年中国房车行业投资机会分析210

第一节中国交通管理法规210

第二节中国“十三五”交通运输发展规划与房车发展展望210

第三节中国房车制造投资机会213

第四节中国房车改装投资机会214

第五节中国房车租赁投资机会214

第十七章2017-2022年中国房车行业投资风险分析215

第一节中国房车制造投资风险分析215

一、政策风险215

二、市场风险215

三、驾驶风险215

四、配套风险215

第二节中国房车改装投资风险分析216

一、政策风险216

二、技术风险216

三、人才风险216

四、法规风险216

第三节中国房车租赁投资风险分析216

一、市场风险216

二、消费风险217

三、人才风险217

四、应对策略217

第十八章中国房车行业企业发展经营建议218

第一节中国房车企业的标杆管理218

一、国内企业的经验借鉴218

二、国外企业的经验借鉴219

第二节中国房车企业的资本运作模式221

一、房车企业国内资本市场的运作建议221

二、中国房车企业海外资本市场的运作建议222

第十九章房车生产企业的国家准入条件223(AKWZY)

第一节能生产房车的基本条件223

一、内部条件223

二、外部条件224

第二节若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件224

一、投资规模224

二、注册资金225

三、工艺条件225

四、知识产权225

五、产品标准226

图表目录；

图表1自行式A型房车16

图表2自行式B型房车17

图表3拖挂式B型房车19

图表4拖挂式D型房车20

图表5移动别墅型房车21

图表6越野房车21

图表72012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图25

图表82006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图26

图表92016年1-12月份居民消费价格指数较上年同期（%）26

图表102016年1-12月份居民分产品消费价格指数较上年同期（%）27

图表112016年1-12月份居民分产品消费价格指数较上年同期（%）（续一）27

图表122012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图28

图表132012-2016年农村居民纯收入及增长趋势图29

图表142012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图30

图表152012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图31

图表162012-2016年中国进出口总额增长趋势图32

图表17自行式驾照要求33

图表18拖挂式驾照要求33

图表192011-2016年12月我国各月CPI和PPI指数统计分析37

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/318556.html>