

2018-2024年中国茯神产品行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国茯神产品行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338556.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章茯神概述18

第一节茯神定义18

一、产业链模型介绍22

二、茯神产业链模型分析27

第二章2014-2017年中国经济环境分析28

一、宏观经济28

二、工业形势29

三、固定资产投资32

第一节茯神行业相关政策35

一、国家“十三五”产业政策35

二、其他相关政策48

三、出口关税政策53

第二节2014-2017年中国茯神行业发展社会环境分析58

一、居民消费水平分析58

二、工业发展形势分析67

第三章中国茯神生产现状分析70

第一节茯神行业总体规模70

第二节茯神产能概况70

一、2011-2017年产能分析70

二、2018-2024年产能预测72

第三节茯神市场容量概况74

一、2011-2017年市场容量分析74

二、产能配置与产能利用率调查76

三、2018-2024年市场容量预测77

第四节茯神产业的生命周期分析79

第五节茯神产业供需情况80

第四章茯神国内产品价格走势及影响因素分析83

第一节国内产品2014-2017年价格回顾83

第二节国内产品当前市场价格及评述84

第三节2018-2024年国内产品未来价格走势预测84

第五章2017年我国茯神行业发展现状分析88

第一节我国茯神行业发展现状88

一、茯神行业品牌发展现状	88
二、茯神行业需求市场现状	89
三、茯神市场需求层次分析	90
四、我国茯神市场走向分析	92
第二节中国茯神产品技术分析	93
一、2017年茯神产品技术变化特点	93
二、2017年茯神产品市场的新技术	94
第六章茯神行业市场竞争策略分析	97
第一节行业竞争结构分析	97
一、现有企业间竞争	98
二、潜在进入者分析	98
三、替代品威胁分析	99
四、供应商议价能力	99
五、客户议价能力	99
第二节茯神市场竞争策略分析	100
一、茯神市场增长潜力分析	100
二、茯神产品竞争策略分析	100
三、典型企业产品竞争策略分析	103
第三节茯神企业竞争策略分析	104
一、2018-2024年我国茯神市场竞争趋势	104
二、2018-2024年茯神行业竞争格局展望	105
三、2018-2024年茯神行业竞争策略分析	106
第七章茯神行业投资与发展前景分析	107
第一节2017年茯神行业投资情况分析	107
一、2017年总体投资结构	107
二、2017年投资规模情况	107
三、2017年投资增速情况	108
四、2017年分地区投资分析	109
第二节茯神行业投资机会分析	110
一、茯神投资项目分析	110
二、可以投资的茯神模式	110
三、2017年茯神投资新方向	111
第八章2018-2024年中国茯神行业发展前景预测分析	112
第一节2018-2024年中国茯神行业发展预测分析	112
第二节2018-2024年中国茯神行业市场前景分析	113

一、产品差异化是企业发展的方向	113
二、渠道重心下沉	114
第九章茯神上游原材料供应状况分析	116
第一节主要原材料	116
第二节主要原材料2017年价格及供应情况	116
第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	117
第十章茯神行业上下游行业分析	118
第一节上游行业分析	118
一、发展现状	118
二、发展趋势预测	118
三、行业新动态及其对茯神行业的影响	119
第十一章2018-2024年茯神行业发展趋势及投资风险分析	127
第一节当前茯神存在的问题	127
第二节茯神未来发展预测分析	127
一、中国茯神发展方向分析	127
二、2018-2024年中国茯神行业发展规模	128
三、2018-2024年中国茯神行业发展趋势预测	128
第三节2018-2024年中国茯神行业投资风险分析	130
一、市场竞争风险	130
二、原材料压力风险分析	131
三、技术风险分析	132
四、政策和体制风险	132
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	133
第十二章茯神国内重点生产厂家分析	134
第一节江西省宁都县茯苓开发研究所	134
一、企业基本概况	134
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	135
（一）企业偿债能力分析	135
（二）企业运营能力分析	138
（三）企业盈利能力分析	143
第二节湖南补天药业有限公司	145
一、企业基本概况	145
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	146
（一）企业偿债能力分析	146
（二）企业运营能力分析	150

(三) 企业盈利能力分析	155
三、2014-2017年企业竞争优势分析	157
四、企业未来发展战略与规划	157
第三节 湖南龙丰茯苓科技开发有限公司	159
一、企业基本概况	159
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	159
(一) 企业偿债能力分析	159
(二) 企业运营能力分析	163
(三) 企业盈利能力分析	168
三、2014-2017年企业竞争优势分析	170
四、企业未来发展战略与规划	171
第四节 靖州茯苓大市场有限公司	172
一、企业基本概况	172
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	172
(一) 企业偿债能力分析	172
(二) 企业运营能力分析	176
(三) 企业盈利能力分析	181
三、2014-2017年企业竞争优势分析	183
四、企业未来发展战略与规划	184
第五节 宁都维维农业发展有限公司	185
一、企业基本概况	185
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	185
(一) 企业偿债能力分析	185
(二) 企业运营能力分析	188
(三) 企业盈利能力分析	193
三、2014-2017年企业竞争优势分析	195
四、企业未来发展战略与规划	196
第六节 亳州市永和药业有限责任公司	197
一、企业基本概况	197
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	197
(一) 企业偿债能力分析	197
(二) 企业运营能力分析	201
(三) 企业盈利能力分析	206
三、2014-2017年企业竞争优势分析	208
四、企业未来发展战略与规划	208

第十三章茯神地区销售分析210

第一节中国茯神区域销售市场结构变化210

第二节茯神“东北地区”销售分析210

一、2014-2017年东北地区销售规模210

二、东北地区“规格”销售分析211

三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析212

第三节茯神“华北地区”销售分析213

一、2014-2017年华北地区销售规模213

二、华北地区“规格”销售分析213

三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析214

第四节茯神“华南地区”销售分析215

一、2014-2017年华南地区销售规模215

二、华南地区“规格”销售分析215

三、2014-2017年华南地区“规格”销售规模分析216

第五节茯神“华东地区”销售分析217

一、2014-2017年华东地区销售规模217

二、华东地区“规格”销售分析218

三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析219

第六节茯神“西北地区”销售分析220

一、2014-2017年西北地区销售规模220

二、西北地区“规格”销售分析220

三、2014-2017年西北地区“规格”销售规模分析221

第六节茯神“华中地区”销售分析222

一、2014-2017年华中地区销售规模222

二、华中地区“规格”销售分析222

三、2014-2017年华中地区“规格”销售规模分析223

第六节茯神“西南地区”销售分析224

一、2014-2017年西南地区销售规模224

二、西南地区“规格”销售分析225

三、2014-2017年西南地区“规格”销售规模分析225

第十四章2018-2024年中国茯神行业投资战略研究227

第一节2018-2024年中国茯神行业投资策略分析227

一、茯神投资策略227

二、茯神投资筹划策略227

三、2017年茯神品牌竞争战略228

第二节2018-2024年中国茯神行业品牌建设策略229

一、茯神的规划229

二、茯神的建设229

第十五章市场指标预测及行业项目投资建议231

第一节中国茯神行业市场发展趋势预测231

第二节茯神产品投资机会231

第三节茯神产品投资趋势分析231

第四节项目投资建议232

一、行业投资环境考察232

二、投资风险及控制策略233

三、产品投资方向建议234

四、项目投资建议234

第十六章茯神企业制定“十三五”发展战略研究分析235

一、“十三五”发展战略规划的背景意义235

第一节企业转型升级的需要235

第二节企业强做大做的需要236

第三节企业可持续发展需要238

二、“十三五”发展战略规划的制定原则239

第一节科学性239

第二节实践性239

第三节创新性240

第四节全面性240

三、“十三五”发展战略规划的制定依据241

第一节企业资源与能力241

第二节可预期的战略定位242

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图24

图表22005年1季度—2017年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）28

图表32005年12月—2017年7月工业增加值月度同比增长率（%）29

图表42005年1-12月—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）32

图表52017年7月居民消费价格主要数据58

图表62005年12月—2017年7月居民消费价格指数（上年同月=100）64

图表72005年12月—2017年7月工业品出厂价格指数（上年同月=100）67

图表82011-2017年我国茯神行业资产合计及增长情况70

图表92011-2017年我国茯神行业资产合计及增长对比71

图表102018-2024年我国茯神行业资产合计预测图72
图表112011-2017年我国茯神行业销售收入及增长情况74
图表122011-2017年我国茯神行业销售收入及增长对比75
图表132011-2017年我国茯神行业产销率76
图表142018-2024年我国茯神行业销售收入预测图78
图表152011-2017年我国茯神行业工业总产值及增长情况80
图表162011-2017年我国茯神行业工业总产值及增长对比81
图表17茯神生产企业定价目标选择84
图表18茯神企业对付竞争者降价的程序86
图表192011-2017年我国茯神行业供需情况96
图表20茯神行业环境“波特五力”分析模型97
图表21茯神销售策略101
图表222017年茯神投资结构107
图表232017年我国茯神行业不同所有制企业固定资产投资增速情况108
图表242011-2017年我国茯神行业资产合计及增长对比108
图表252017年我国茯神行业分地区固定资产投资增速情况109
图表262018-2024年茯神行业投资方向预测112
图表272011-2017年我国茯神行业发展趋势预测118
图表282018-2024年我国茯神行业规模预测图128
图表292018-2024年茯神行业同业竞争风险及控制策略131
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338556.html>