

2020-2025年中国咖啡行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国咖啡行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498568.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡是世界三大饮料之一，是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。

根据美团最新数据，2020年在多次被延长的新年假期和疫情的双重打击下，咖啡订单量从2019年12月的243.1万，下降至2020年2月的56万。3月份大范围复工以后，咖啡市场的外卖需求恢复很快，3月全国咖啡外卖订单量同比增长93%，四月份全国订单量已经恢复至2019年12月的58%，达到140.2万。

2019年12月-2020年4月美团咖啡外卖订单数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章咖啡相关概述

第一节 咖啡基本介绍

- 一、咖啡产品介绍
 - 二、咖啡的基本特征
 - 三、咖啡的常见品种
 - 四、咖啡的冲煮设备
- #### 第二节 咖啡豆的处理

- 一、摘收
- 二、粗加工
- 三、细加工

第二章国际咖啡行业发展分析

第一节 世界咖啡行业发展概况

- 一、世界咖啡豆种类及其主要产区
- 二、2015-2019年全球咖啡生产情况分析
- 三、2015-2019年全球咖啡市场消费概况
- 四、2015-2019年全球咖啡出口统计
- 五、国际咖啡价格走势情况分析

第二节 巴西

一、巴西咖啡产业发展概述

二、巴西咖啡生产情况分析

三、巴西咖啡市场消费概况

四、巴西咖啡出口情况分析

五、巴西咖啡市场发展预测

第三节越南

一、越南咖啡产业发展概况

二、越南咖啡生产情况分析

三、越南咖啡市场消费概况

四、越南咖啡出口情况分析

五、越南咖啡产量趋势预测

第四节哥伦比亚

一、哥伦比亚咖啡行业发展概述

二、哥伦比亚咖啡生产情况分析

三、哥伦比亚咖啡市场消费概况

四、哥伦比亚咖啡产量或翻番

第五节印度尼西亚

一、印尼咖啡行业发展概述

二、印尼咖啡生产情况分析

三、印尼咖啡市场消费概况

四、印尼咖啡出口转向国内

五、印尼咖啡行业发展预测

第六节印度

一、印度咖啡产业发展概述

二、印度咖啡生产情况分析

三、印度咖啡市场消费概况

四、印度咖啡出口情况分析

五、印度咖啡行业发展预测

第七节其他国家

一、也门咖啡行业发展综况

二、牙买加咖啡市场将走多元化的道路

三、秘鲁咖啡产量

四、俄罗斯咖啡产销量均快速增长

五、芬兰人均咖啡消费量居世界前列

六、菲律宾将加大咖啡业投资

七、喀麦隆咖啡产量

八、喀麦隆成立国家咖啡种植者协会

九、泰国调整咖啡产业结构

第三章中国咖啡行业发展分析

第一节 中国咖啡行业发展综况

一、国咖啡行业发展历程

二、中国咖啡生产情况统计

三、中国最大咖啡速溶粉生产线建成

四、中国 - 东盟咖啡行业合作委员会成立

五、中国咖啡自主品牌发展状况浅析

第二节 中国咖啡市场运行概况

一、中国咖啡市场发展现状

二、中国咖啡市场零售规模

三、国内咖啡市场结构分析

四、“后谷咖啡超市”销售渠道分析

五、中国高端咖啡发展可行性分析

第三节 2015-2019年咖啡行业发展分析

一、中国咖啡行业发展概况

二、咖啡行业企业规模分析

三、咖啡所属行业资产规模分析

四、咖啡所属行业销售收入分析

五、咖啡所属行业利润总额分析

第四节 2015-2019年咖啡行业经营效益

一、咖啡所属行业盈利能力分析

二、咖啡行业的毛利率分析

三、咖啡所属行业偿债能力分析

四、咖啡所属行业运营能力分析

第五节 2015-2019年中国咖啡所属行业进出口分析

一、2015-2019年中国咖啡进口分析

二、2015-2019年中国咖啡出口分析

三、2015-2019年中国咖啡所属行业进出口分析均价分析

四、2015-2019年中国咖啡所属行业进出口分析流向分析

第六节 中国咖啡消费者调研分析

一、影响消费者选择咖啡的主要因素

二、消费者对咖啡品牌及口味认可度分析

三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析

四、消费者对咖啡容量认可度分析

五、消费者对咖啡销售终端认可度分析

第七节咖啡产品价格定位分析

一、消费者认为咖啡产品最合适的价格

二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格

三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格

四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

第八节即饮咖啡市场

一、国内即饮咖啡市场消费状况

二、即饮咖啡市场竞争情况

三、我国即饮咖啡市场竞争新动态

四、中国即饮咖啡市场营销对策分析

第四章云南省咖啡行业发展分析

第一节 云南省咖啡行业发展概况

一、云南省发展咖啡产业的优势

二、云南省咖啡产业发展概况

三、云南省咖啡产业发展现状综述

四、2019年云南咖啡产业快速发展

五、云南省出台咖啡产业发展规划

第二节普洱市

一、普洱市咖啡产业发展状况综述

二、普洱市咖啡产业现状及动态

三、云南普洱成为中国产量最多的咖啡产区

四、普洱市咖啡产业存在的主要问题

五、普洱市加快咖啡产业发展的思路和措施

第三节保山市

一、保山小粒咖啡产业发展历史简概

二、保山小粒咖啡产业发展现状及趋势

三、保山小粒咖啡地理标志产品保护通过评审

四、保山小粒咖啡地方标准发布实施

五、保山小粒咖啡的优势比较分析

第四节德宏州

- 一、德宏州咖啡产业发展有利条件
- 二、德宏州咖啡产业发展现状
- 三、德宏州咖啡产业发展展望
- 四、德宏州咖啡行业发展的主要措施

第五节其他区域

- 一、临沧市将大力发展咖啡产业
- 二、景洪市普文镇咖啡行业发展简述
- 三、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园
- 四、河口县小粒种咖啡产业发展十年规划

第六节云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议

- 一、云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈
- 二、云南省咖啡产业存在的主要问题
- 三、云南省咖啡行业发展的主要对策
- 四、云南咖啡品牌文化建构策略分析
- 五、云南省咖啡营销渠道战略分析

第七节2020-2025年云南省咖啡产业发展规划

- 一、发展思路
- 二、发展目标
- 三、发展布局
- 四、发展重点
- 五、保障措施

第五章中国咖啡行业其他区域发展分析

第一节 海南

- 一、海南省咖啡行业的优势及概况
- 二、海南省澄迈县咖啡产业发展综述
- 三、海南省澄迈县着力打造咖啡产业旅游链
- 四、海南省咖啡行业发展面临的问题及出路
- 五、海南省咖啡行业发展的其他措施建议

第二节上海

- 一、上海咖啡行业发展状况
- 二、上海咖啡市场消费群体分析
- 三、上海咖啡业经营模式分析
- 四、上海咖啡行业发展存在的问题

五、上海咖啡行业未来发展前景

第三节其他

- 一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆
- 二、外资咖啡企业大举登陆深圳
- 三、四川攀枝花欲打造咖啡产业链
- 四、湖南娄底市引进草本咖啡种植项目

第六章咖啡行业竞争及营销分析

第一节 咖啡行业竞争综况

一、咖啡行业的竞争程度

Costa coffee、太平洋咖啡深耕一线城市，店铺总数占总体的50%以上；且相比去年12月，2020年4月太平洋咖啡在一线城市的店铺占比提升了7个百分点；但略有不同的是，太平洋咖啡在三线及以下城市的店铺占比也有10%。

新一线城市是瑞幸咖啡的重镇，同时瑞幸咖啡在向二线及以下城市渗透，2020年4月二线和三线及以下城市店铺比例均提升3个百分点。而星巴克咖啡店铺分布格局相对比较稳定，与去年12月相比，2020年4月的店铺分配比例无明显变化，其中一线城市有小幅下降。

2019年12月四大咖啡品牌店铺分布变化

- 二、贝利咖啡正式进军中国市场
- 三、国际咖啡产业巨头抢滩云南
- 四、未来咖啡行业竞争格局展望

第二节2019年中国咖啡连锁市场竞争动态分析

- 一、咖啡连锁巨头在华竞争激烈
- 二、韩国咖啡连锁进驻中国
- 三、意大利咖啡连锁圈地京沪穗
- 四、咖啡连锁巨头抢占一线城市
- 五、台资咖啡连锁抢滩大陆市场

第三节咖啡行业营销分析

- 一、85度CCAFE品牌经营策略分析
- 二、星巴克咖啡文化营销策略探究
- 三、雀巢咖啡之创新营销策略分析
- 四、咖啡西餐厅的主要促销措施分析
- 五、未来咖啡营销模式将趋于多样化

第七章重点咖啡企业及品牌

第一节 雀巢公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业咖啡发展情况

四、企业在华投资情况

第二节海南力神投资股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业咖啡产品介绍

三、企业品牌发展情况

四、企业发展动态

第三节德宏后谷咖啡有限公司

一、企业基本情况

二、企业咖啡业发展模式

三、企业咖啡业发展战略

四、与上岛咖啡合作分析

五、企业品牌规划分析

第四节其他咖啡品牌

一、麦斯威尔

二、克莱士

三、UCC

四、哥伦比亚

五、格兰特

六、铭咖啡

七、捷荣

第八章重点咖啡连锁企业

第一节 星巴克

一、企业基本情况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业咖啡产品介绍

四、星巴克换标识计划

第二节85°C

一、企业基本情况

二、企业连锁情况分析

三、85°C发展战略分析

第三节苏州迪欧餐饮管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、迪欧咖啡发展历程

四、企业经营状况分析

第四节上海上岛咖啡食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、上岛咖啡在华发展

三、上岛咖啡销售网络

四、上岛咖啡发展战略

第五节浙江两岸咖啡食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、两岸咖啡发展历程

三、两岸咖啡门店分布

四、两岸咖啡发展展望

第六节台湾名典实业有限公司

一、名典咖啡发展简介

二、名典咖啡发展历程

三、名典咖啡主要特点

四、名典咖啡品牌发展

第九章咖啡店运营分析

第一节 中国咖啡店投资费用构成分析

一、咖啡店店面费用

二、装修装饰设计费用

三、设备设施相关费用

四、咖啡店的其他费用

第二节中国咖啡厅店面选址策略分析

一、咖啡店选址的商圈调查

二、咖啡店选址的地段评估

三、店面选址考虑因素与案例

四、咖啡店选址租赁合同签订

第三节中国咖啡厅规划与设计策略分析

一、咖啡店的经营规划

二、咖啡店整体设计风格

三、咖啡店门面与招牌设计

四、咖啡店装修与装饰策略

第四节中国咖啡厅运营及管理策略分析

- 一、咖啡店岗位职责及编制
- 二、咖啡店管理与运营计划
- 三、咖啡店的领导与员工管理

第十章2020-2025年咖啡行业投资分析及未来发展预测

第一节 咖啡行业投资概况（AK LZH）

- 一、中国咖啡市场投资建设热潮
- 二、中国连锁咖啡投资布局加速
- 三、国家鼓励外商投资咖啡产业

第二节2020-2025年咖啡行业投资前景

- 一、国际咖啡市场处于成熟阶段
- 二、国内咖啡市场投资潜力巨大
- 三、咖啡连锁加盟店发展潜力大

第三节2020-2025年咖啡市场发展预测分析

- 一、全球咖啡市场供给情况预测
- 二、全球咖啡市场零售规模预测
- 三、中国咖啡市场供给规模预测
- 四、中国咖啡市场规模预测分析

第四节2020-2025年中国咖啡产业未来发展探析

- 一、中国咖啡产业发展空间巨大
- 二、中国咖啡消费市场前景展望
- 三、中国咖啡市场未来发展趋势

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP及增长率统计

图表 2019年国内生产总值统计

图表 2015-2019年工业经济增长情况

图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2019年中国全社会固定资产投资统计

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2019年中国国家全员劳动生产率

图表 咖啡行业产业链

图表 2015-2019年中国咖啡行业总产值情况

图表 2015-2019年中国咖啡行业价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498568.html>