

2013-2018年中国平板电视市场供需预测与发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国平板电视市场供需预测与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/138572.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板电视顾名思义就是屏幕呈平面的电视，它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机，主要包括液晶显示LCD、等离子显示PDP、有机电致发光显示OLED、表面传导电子发射显示SED等几大技术类型的电视产品。

2012年全年国内液晶电视产量为9621万台，同比增长0.44%，其中12月份产量为1023万台，同比增长2.34%。随着国内春节旺季的临近，企业逐步加大生产并带动行业产量增速逐步转正。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国平板电视市场供需预测与发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了平板电视产业相关概述、中国平板电视行业运行环境等，接着分析了中国平板电视行业运营的现状，然后介绍了中国平板电视行业竞争格局。随后，报告对中国平板电视行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板电视行业市场发展趋势与投资预测。您若想对平板电视产业有个系统的了解或者想投资平板电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 平板电视产业相关概述

第一节 平板电视的概念

第二节 平板电视几大技术类型

一、LCD液晶电视

二、PDP等离子显示器

三、CRT电视

第三节 平板显示器(FPD)的发展趋势

一、液晶显示器（LCD）

二、等离子体显示器（PDP）

三、真空荧光显示器（VFD）

四、电致发光显示器（ELD）

五、发光二极管显示器（LED）

六、微机电系统显示器（DMD）

七、场发射显示器（FED）

八、有机发光二极管显示器（OLED）

九、电子油墨显示器（E-ink）

第二章 2012-2013年世界平板电视行业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界平板电视行业发展概况分析

- 一、世界平板电视产业特点分析
- 二、世界平板电视品牌发展动态分析
- 三、世界平板电视产品技术发展分析

第二节 2012-2013年世界主要地区平板电视市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、法国

第三节 2013-2018年世界平板电视产业发展前景预测分析

第三章 2012-2013年中国平板电视行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国平板电视政策环境分析

- 一、《电子信息产品污染控制管理办法》
- 二、《家用平板电视接收机安装和维修服务技术规范》
- 三、平板电视专项标准亟待出台
- 四、政府为平板电视产业提供政策支持

第三节 2012-2013年中国平板电视社会环境分析

第四章 2012-2013年中国平板电视行业运营现状分析

第一节 2012-2013年中国平板电视行业发展概况分析

- 一、中国电视机行业发展回顾
- 二、中国平板电视市场供需状况
- 三、中国平板电视市场技术发展状况

第二节 2012-2013年中国平板电视行业运营态势分析

- 一、日本平板电视节能标准2012年提高37%
- 二、平板电视将启动“分级制” 高能耗产品将遭淘汰
- 三、平板电视“新能效标准”在画质与节能间博弈
- 四、众厂商齐推LED平板电视步入高画质时代
- 五、两岸携手提高平板售后标准液晶屏保修3年

第三节 2012-2013年中国平板电视市场发展特点分析

- 一、平板电视成农村市场消费新宠
- 二、彩电销售旺季提前，平板电视新趋势凸显

第四节 2012-2013年中国平板电视市场营销策略汇总

- 一、外资平板电视节日策略解读
- 二、长虹平板电视市场策略解析
- 三、三星平板电视渠道策略分析
- 四、平板电视新品牌的突围策略分析
- 五、平板电视在终端起舞市场策略分析

第五节 2012-2013年中国激光平板电视发展瓶颈分析

第五章 2010-2012年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国彩色电视机产量统计分析

第一节 2010-2011年全国彩色电视机产量分析

第二节 2012年全国及主要省份彩色电视机产量分析

第三节 2012年彩色电视机产量集中度分析

第七章 2012-2013年中国平板电视产业市场深度调查分析

第一节 2012-2013年中国平板电视消费者群体调查分析

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2012-2013年中国消费者对平板电视购买态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、型号的选择
- 四、购买方便的影响
- 五、广告的影响程度

第八章 2012-2013年中国平板电视行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国平板电视总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国平板电视技术竞争状况分析

一、等离子技术升级不断

二、平板电视技术上没有永远"硬伤"

三、LED掀起液晶电视的革命

第三节 2012-2013年中国平板电视市场竞争集中度分析

一、产量集中分布分析

二、生产企业分布分析

三、市场集中度分析

第四节 2012-2013年中国平板电视企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国平板电视行业优势企业竞争力分析

第一节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 创维数码控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 万利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京夏普电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 高创（苏州）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海松下等离子显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国平板电视行业市场发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国平板电视技术发展趋势分析

一、大屏化成为日后主打

二、全高清已成潮流

三、跨入超薄时代

四、LED背光的兴起

五、环保节能成发展重点

六、多媒体娱乐化成主流

第二节 2013-2018年中国平板电视市场预测分析

一、平板电视市场需求预测分析

二、平板电视竞争格局预测分析

三、平板电视价格发展趋势分析

四、平板电视进出口发展趋势分析

第三节 2013-2018年中国平板电视市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国平板电视产业投资环境与风险分析

第一节 2013-2018年中国平板电视投资环境分析

第二节 2013-2018年中国平板电视投资机会分析

一、平板电视行业投资吸引力分析

二、平板电视区域投资优势分析

第三节 2013-2018年中国平板电视投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国平板电视市场供需预测与发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/138572.html>