

2015-2020年中国煤粉市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国煤粉市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/158573.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展综述

第一章 煤粉行业概述 1

第一节 煤粉相关概念 1

一、煤粉简介 1

二、煤粉的分类 3

三、煤粉的质量指标 7

第二节 煤粉的主要作用及用途简介 8

第二章 2013-2014年世界煤粉行业发展状况分析 9

第一节 2013-2014年世界煤粉行业运行概况 9

第二节 2013-2014年世界主要地区煤粉行业运行情况分析 16

一、美国 16

二、印度 19

三、欧洲 22

第三节 2015-2020年世界煤粉行业发展趋势分析 29

第三章 2013-2014年中国煤粉的行业发展环境分析 32

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 32

一、宏观经济 32

二、工业形势 47

三、固定资产投资 48

第二节 国际宏观经济形势分析 49

第三节 2013-2014年中国煤粉的行业发展政策环境分析 55

一、行业政策影响分析 55

二、相关行业标准分析 60

1、煤炭分类及评价方法 60

2、煤炭质量标准-煤中氯含量分级 62

3、煤炭企业建设与生产基本标准 64

第四节 2015-2020年中国煤粉的行业发展社会环境分析 68

一、人口环境分析 68

二、教育环境分析 69

三、消费观念分析 70

四、区域发展分析 72

第二部分 行业市场分析

第四章 2013-2014年中国煤粉行业市场调查情况分析 73

第一节 2013-2014年中国煤粉市场运行现状分析 73

一、国内煤粉市场现状分析 73

二、国内煤粉市场需求情况分析 76

第二节 2014-2015年中国煤粉行业发展形势分析 76

一、国内煤粉行业现状 76

二、中国煤粉行业影响因素分析 78

第三节 2014-2015年中国煤粉行业发展对策与建议分析 79

第五章 2013-2014年中国煤粉行业数据调查分析 81

第一节 2013-2014年中国煤粉行业规模分析 81

一、企业数量增长分析 81

二、从业人数增长分析 81

三、资产规模增长分析 81

第二节 2014年中国煤粉产销率分析 82

第三节 2013-2014年中国煤粉行业盈利能力分析 82

一、主要盈利指标分析 82

二、主要盈利能力指标分析 84

第六章 中国煤粉区域市场调查状况分析 85

第一节 华北市场 85

第二节 中南市场 85

第三节 西南市场 86

第七章 中国煤粉用户度市场调查情况分析 87

第一节 煤粉用户认知程度 87

第二节 煤粉用户关注因素 87

一、品牌 87

二、质量 87

三、价格 88

四、服务 88

第三部分 竞争格局分析

第八章 2013-2014年中国煤粉产业市场竞争格局分析 89

第一节 2013-2014年中国煤粉产业竞争现状分析 89

一、市场竞争程度分析 89

二、煤粉产品价格竞争分析 92

三、煤粉产业技术竞争分析 95

第二节 煤粉竞争优劣势分析 106

一、煤炭行业优势分析 106

二、煤炭行业劣势分析 108

三、煤炭行业机会分析 110

四、煤炭行业威胁分析 111

第三节 2013-2014年中国煤粉行业集中度分析 112

一、市场集中度分析 112

二、区域集中度 114

第四节 2013-2014年中国煤粉企业提升竞争力策略分析 115

第九章 2013-2014年中国煤粉行业重点厂商分析 118

第一节 潞安环能股份有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业经营状况分析 120

三、企业发展战略及前景 123

第二节 河南神火集团有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业经营状况分析 126

三、企业发展战略及前景 131

第三节 冀中能源集团 133

一、企业概况 133

二、企业经营状况分析 134

三、企业发展战略及前景 138

第四节 西山煤电集团有限责任公司 139

一、企业概况 139

二、企业经营状况分析 140

三、企业发展战略及前景 143

第五节 郑州煤电股份有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业经营状况分析 147

三、企业发展战略及前景 151

第六节 山西焦化集团有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业经营状况分析 154

三、企业发展战略及前景 159

第七节 山西安泰集团股份有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业经营状况分析 162

三、企业发展战略及前景 167

第八节 上海大屯能源股份有限公司 168

一、企业概况 168

二、企业经营状况分析 169

三、企业发展战略及前景 174

第九节 中煤能源集团有限公司 175

一、企业概况 175

二、企业经营状况分析 177

三、企业发展战略及前景 182

第十节 大同煤矿集团有限责任公司 182

一、企业概况 182

二、企业经营状况分析 184

三、企业发展战略及前景 186

第十章 2013-2014年中国煤粉行业产业链分析 187

第一节 煤粉上游行业分析 187

一、上游行业发展现状 187

二、上游行业发展趋势 191

三、上游行业对煤粉行业的影响 194

第二节 煤粉下游行业分析 201

一、下游行业发展现状 201

1、铸造模具行业 201

2、煤粉工业锅炉行业现状 204

3、钢铁行业发展状况 210

二、下游行业发展趋势 213

1、铸造行业发展趋势 213

2、煤粉锅炉行业发展趋势 215

第四部分 投资价值分析

第十一章 2015-2020年中国煤粉产业发展趋势预测分析 223

第一节 2015-2020年中国煤粉产业发展趋势分析 223

一、煤粉技术发展方向分析 223

二、煤粉行业前景分析 234

第二节 2015-2020年中国煤粉产业市场预测分析 235

一、煤粉市场供给预测分析 235

二、煤粉行业需求预测分析 236

第三节 2015-2020年中国煤粉产业市场盈利预测分析 241

第十二章 2015-2020年中国煤粉产业投资机会与风险分析 242

第一节 2015-2020年中国煤粉产业投资环境分析 242

一、行业税收政策分析 242

二、行业环保政策分析 247

第二节 2015-2020年中国煤粉产业投资机会分析 248

一、煤粉行业区域投资亮点分析 248

二、煤粉行业投资潜力分析 250

第三节 2015-2020年中国煤粉产业投资风险分析 252

一、市场风险 252

二、技术风险 253

三、竞争风险 254

四、政策风险 255

第十三章 结论和建议 257

第一节 行业投资建议 257

一、把握国家投资的契机 257

二、市场的重点客户战略实施 257

1、实施重点客户战略的必要性 257

2、合理确立重点客户 258

3、重点客户战略管理 259

4、重点客户管理功能 260

第二节 煤粉行业发展战略研究 262

一、技术开发战略 262

二、产业战略规划 266

三、业务组合战略 268

四、营销战略规划 270

五、区域战略规划 272

六、企业信息化战略规划 281

第三节 品牌的战略思考 283

一、企业品牌的重要性 283

二、实施品牌战略的意义 284

三、我国煤粉企业的品牌战略 285

四、品牌战略管理的策略 286

第四节 投资建议 290

图表目录：

图表：煤炭的种类 4

图表：2013年全球煤炭行业产量排名 10

图表：2013年全球煤炭消费量前十国家排名 10

图表：2014年世界煤炭分区域的产量 13

图表：2013-2014年9月国际三大港口动力煤现货价格指数 13

图表：国际三大港口动力煤价格指数走势 14

图表：美国煤炭资源分布示意图 19

图表：2011-2014年国内生产总值及其增长速度 33

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 33

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 34

图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 35

图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 36

图表：2011-2014年公共财政收入及其增长速度 37

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 40

图表：2014年我国汇率变化情况 41

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 43

图表：2010-2014年我国存款准备金率调整一览表 44

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 45

图表：2011-2014年我国货物进出口总额 46

图表：2011-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 48

图表：七国集团GDP增长率（%） 50

图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 50

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 52

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 52

图表：中国烟煤分类国家标准表 61

图表：煤炭分类总表 62

图表：无烟煤分类表 62

图表：褐煤的分类表 62

图表：煤中氯含量分级标准 64

图表：2014年中国人口及自然增长率变化 69

图表：2008-2013年普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数 70

图表：2009-2014年研究与实验发展经费支出 70

图表：2011-2014年煤粉生产量 75

图表：2011-2014年煤粉消费及增长 75

图表：2011-2014年我国煤炭行业企业数量 81

图表：2011-2014年煤粉行业企业数量 81

图表：2011-2014年我国煤粉行业从业人数 81

图表：2011-2014年我国煤粉行业资产规模 81

图表：2011-2014年我国煤粉行业市场规模 81

图表：2011-2014年我国煤粉产销率 82

图表：2011-2014年我国煤粉资产负债率 84

图表：2011-2014年我国煤粉资产周转率 84

图表：主要产煤省储量比例 86

图表：全国各省分煤种可采量 86

图表：煤粉加工成本 95

图表：花瓣稳燃器 97

图表：可控涡燃烧器 98

图表：一种浓淡型煤粉燃烧器 99

图表：一种浓缩型煤粉燃烧器 100

图表：粗细煤粉分离燃烧装置 102

图表：可调节、自适应、多功能外旋流内直流主燃烧器及其调节系统 105

图表：2014年煤炭工业企业集中度 113

图表：2014年煤炭区域集中度分析 114

图表：喷吹煤代表地区 115

图表：2014年三季度潞安环能股份有限公司主营业务收入按行业构成分析 120

图表：2014年三季度潞安环能股份有限公司主营业务收入按产品构成分析 120

图表：2014年潞安环能股份有限公司偿债能力分析 120

图表：2014年潞安环能股份有限公司主营业务收入按行业构成分析 121

图表：2014年潞安环能股份有限公司资本结构分析 121

图表：2014年潞安环能股份有限公司经营效率分析 122

图表：2014年潞安环能股份有限公司获利能力分析 122

图表：2014年潞安环能股份有限公司发展能力分析 123

图表：2014年潞安环能股份有限公司现金流量分析 123

图表：2014年潞安环能股份有限公司投资收益分析 123

图表：2014年河南神火集团有限公司按行业构成经营分析 126

图表：2014年河南神火集团有限公司按产品构成经营分析 127

图表：2014年河南神火集团有限公司按地区构成经营分析 127

图表：2013-2014年河南神火集团有限公司偿债能力 128

图表：2013-2014年河南神火集团有限公司资本结构 128

图表：2013-2014年河南神火集团有限公司经营效率 128

图表：2013-2014年河南神火集团有限公司获利能力 129

图表：2013-2014年河南神火集团有限公司发展能力	129
图表：2013-2014年河南神火集团有限公司现金流量	130
图表：2013-2014年河南神火集团有限公司投资收益	130
图表：2014年河南神火集团有限公司资产负债	130
图表：2014年河南神火集团有限公司利润分配	131
图表：2014年河南神火集团有限公司现金流量	131
图表：2014年冀中能源集团有限责任公司按行业构成经营分析	134
图表：2014年冀中能源集团有限责任公司按产品构成经营分析	134
图表：2014年冀中能源集团有限责任公司按地区构成经营分析	134
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司偿债能力	135
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司资本结构	135
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司经营效率	135
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司获利能力	136
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司发展能力	136
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司现金流量	137
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司投资收益	137
图表：2014年冀中能源集团有限责任公司资产负债	137
图表：2014年冀中能源集团有限责任公司利润分配	138
图表：2014年冀中能源集团有限责任公司现金流量	138
图表：2014年西山煤电集团有限责任公司主营构成	140
图表：2013年西山煤电集团有限责任公司主营构成	141
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司每股指标	141
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司成长能力	141
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司盈利能力	141
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司盈利质量	142
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司财务风险	142
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司资产负债	142
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司利润	142
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司现金流量	143
图表：2014年郑州煤电股份有限公司按行业构成经营分析	147
图表：2014年郑州煤电股份有限公司按产品构成经营分析	147
图表：2014年郑州煤电股份有限公司按地区构成经营分析	147
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司偿债能力	148
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司资本结构	148
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司经营效率	148

图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司获利能力	149
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司发展能力	149
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司现金流量	150
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司投资收益	150
图表：2014年郑州煤电股份有限公司资产负债	150
图表：2014年郑州煤电股份有限公司利润分配	151
图表：2014年郑州煤电股份有限公司现金流量	151
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司偿债能力	154
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司资本结构	154
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司经营效率	155
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司获利能力	155
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司发展能力	156
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司现金流量	156
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司现金流量	156
图表：2014年山西焦化集团有限公司资产负债	157
图表：2014年山西焦化集团有限公司利润分配	157
图表：2014年山西焦化集团有限公司现金流量	158
图表：2014年山西焦化集团有限公司按行业构成经营分析	158
图表：2014年山西焦化集团有限公司按产品构成经营分析	158
图表：2014年山西焦化集团有限公司按地区构成经营分析	158
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司按行业构成经营分析	162
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司按产品构成经营分析	162
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司按地区构成经营分析	163
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司偿债能力	163
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司资本结构	163
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司经营效率	164
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司获利能力	164
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司发展能力	165
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司现金流量	165
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司投资收益	165
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司资产负债	166
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司利润分配	166
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司现金流量	167
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司按行业构成经营分析	169
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司按产品构成经营分析	169

图表：2014年上海大屯能源股份有限公司按地区构成经营分析	170
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司偿债能力	170
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司资本结构	171
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司经营效率	171
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司获利能力	172
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司发展能力	172
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司现金流量表	173
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司投资收益分析	173
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司资产负债表	173
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司利润分配表	174
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司现金流量表	174
图表：2014年中煤能源集团有限公司按行业构成经营分析	177
图表：2014年中煤能源集团有限公司按地区构成经营分析	178
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司偿债能力	178
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司资本结构	178
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司经营效率	179
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司获利能力	179
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司发展能力	180
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司现金流量	180
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司投资收益	180
图表：2014年中煤能源集团有限公司资产负债	181
图表：2014年中煤能源集团有限公司利润分配	181
图表：2014年中煤能源集团有限公司现金流量	182
图表：2002年以来主要下游产品产量增速	187
图表：2011-2014年煤炭生产量	190
图表：2011-2014年煤炭消费及增长	190
图表：2011-2014年煤炭储量及增长	190
图表：2011-2014年煤炭进口量及增长	191
图表：2011-2014年煤炭出口量及增长	191
图表：2015-2020年煤炭产量及增长预测	193
图表：2015-2020年煤炭消费量及增长预测	194
图表：2013-2014年煤炭价格指数	201
图表：2011-2014年铸造行业总产量及增长	204
图表：2014年与2013年全国投产炼铁高炉座数、炉容积对比情况	212
图表：2014年与2013年投产高炉分地区情况对比	213

图表：花瓣稳燃器 225

图表：可控涡燃烧器 225

图表：一种浓淡型煤粉燃烧器 227

图表：一种浓缩型煤粉燃烧器 227

图表：粗细煤粉分离燃烧装置 230

图表：可调节、自适应、多功能外旋流内直流主燃烧器及其调节系统 233

图表：中国无烟煤预测产量 235

图表：全国各省无烟煤可采量 236

图表：主要产煤省储量比例 236

图表：全国分煤种储量 236

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/158573.html>