

2020-2025年中国钻石行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国钻石行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518575.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金刚石俗称“金刚钻”。也就是我们常说的钻石的原身，它是一种由碳元素组成的矿物，是石墨的同素异形体。金刚石是自然界中天然存在的最坚硬的物质。金刚石的用途非常广泛，例如：工艺品、工业中的切割工具。石墨可以在高温、高压下形成人造金刚石。也是贵重宝石。

2019年中国钻石进口均价为4139.74千美元/千克，2018年中国钻石进口均价为3914.9千美元/千克。

2015-2019年中国钻石进口均价统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球钻石行业发展现状综述

第一节 全球钻石市场分析

一、全球钻石生产形势分析

二、全球钻石市场需求分析

三、亚洲钻石市场需求分析

第二节 部分国家地区钻石行业发展状况分析

一、南非钻石行业分析

二、印度钻石行业分析

三、以色列钻石行业分析

四、纳米比亚钻石业分析

第三节 2020-2025年世界钻石行业发展趋势分析

第二章 中国钻石行业投资环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国钻石政策法规环境分析

一、新《钻石分级》国家标准出台

- 二、钻石切工等指标加入新国标
- 三、不同钻石证书的差异分析
- 第三节 中国珠宝市场社会环境分析
 - 一、人口环境
 - 二、教育、科技及文化环境

第三章 中国钻石行业发展动态分析

- 第一节 中国珠宝行业发展概述
- 第二节 中国钻石行业发展状况分析
 - 一、珠宝行业刚性需求分析
 - 二、钻石行业婚庆需求分析
- 第三节 中国钻石重点区域市场分析
 - 一、广东钻石市场发展分析
 - 二、中国香港钻石市场发展分析
 - 三、上海钻石市场发展分析

第四章 中国钻石行业消费市场调查分析

- 第一节 中国钻石消费者分析
 - 一、消费者收入水平
 - 二、消费者群体定位分析
- 第二节 消费者对珠宝钻石品牌认知调查
 - 一、消费者对珠宝钻石品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对珠宝产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对珠宝品牌的首要认知管道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、珠宝品牌忠诚度调查
 - 六、珠宝品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研
- 第三节 中国钻石市场消费分析
 - 一、珠宝市场状况及营销环境
 - 二、中国钻石市场消费分析
- 第四节 钻石市场消费需求分析
 - 一、中国钻石市场消费的变化
 - 二、中国钻石进出口分析

2019年中国钻石进口数量为1882千克，同比下降16.5%；2018年中国钻石进口数量为2257

千克，同比增长10.6%。

2015-2019年中国钻石进口数量统计图

2019年中国钻石进口金额为7790998千美元，同比下降11.6%；2018年中国钻石进口金额为8835939千美元，同比增长11.3%。

2015-2019年中国钻石进口金额统计图

第五章 中国钻石行业发展形势分析

第一节 珠宝行业发展概况

- 一、中国珠宝首饰产品格局
- 二、珠宝首饰零售渠道的构成
- 三、中国珠宝市场发展预测

第二节 中国钻石产销状况分析

- 一、中国钻石首饰市场规模
- 二、中国珠宝首饰业总产值

第三节 2020-2025年中国珠宝首饰行业发展形势分析

第六章 2015-2019年钻石所属行业经济运行

第一节 2015-2019年钻石所属行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年钻石所属行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年钻石所属行业发展能力分析

第四节 2015-2019年钻石所属行业企业数量及变化趋势

第七章 钻石行业市场竞争格局分析

第一节 钻石行业产业链竞争分析

- 一、钻石毛坯的开采与销售产业竞争
- 二、钻石切磨产业竞争
- 三、钻石首饰制造与零售产业竞争

第二节 中国钻石行业竞争力分析

- 一、钻石市场优势分析
- 二、钻石市场劣势分析

第三节 中国钻石行业提升竞争力策略分析

第八章 中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 周大福珠宝金行有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 周生生集团国际有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 六福珠宝

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 中国香港谢瑞麟珠宝有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 2020-2025年中国钻石行业投资策略分析

第一节 2020-2025年中国钻石行业投资策略研究

第二节 2020-2025年中国钻石行业发展战略研究

第三节 2020-2025年对中国钻石品牌的战略思考

第十章 2020-2025年中国钻石行业投资风险预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

第二节 2020-2025年中国钻石行业投资风险预警

一、钻石投资风险程度

二、钻石投资时机与风险

三、钻石保值回购风险分析

四、钻石产品风险分

第十一章 2020-2025年中国钻石行业发展趋势分析

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

一、钻石市场消费趋势分析（AK LT）

二、铂金市场消费趋势分析

三、翡翠市场消费趋势分析

第二节 2020-2025年中国钻石行业发展趋势分析

一、中国钻石未来消费环境

二、中国钻石市场多元化趋势分析

三、2020-2025年国内珠宝行业营销趋势分析

四、2020-2025年中国珠宝产业销售总额预测

第三节 2020-2025年中国钻石行业发展前景分析

一、钻石消费市场前景

二、2020-2025年钻石行业发展前景

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518575.html>