

2012-2016年胃药市场评估与投资前景评估研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年胃药市场评估与投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/118577.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世卫组织统计数字显示，胃病在人群中的发病率高达80%，并且正在以每年17.43%的速度增长，仅在中国，每年就有80万人死于胃癌。幽门杆菌是导致一些胃病复发的重要原因，在发现幽门杆菌之前，胃溃疡的复发率达90%，如今通过灭杀幽门杆菌，胃溃疡的复发率不到5%。临床上，如果属于消化性溃疡、慢性胃炎伴随糜烂和萎缩、胃淋巴瘤或者早期胃癌术后四种情况，就要服用抗生素来灭杀幽门杆菌，以降低胃病的复发。”但体内带有幽门杆菌，并不一定会致病，因此不必恐慌。胃酸是保护肠道不受病菌侵害的安全卫士。专家指出，酸相关性疾病的发病率在全球呈逐年上升趋势。由于工作节奏加快、竞争激烈以及不良生活习惯，造成胃部疾病的发病率越来越高。据卫生部门统计，我国有近30%的人患有各种胃炎，目前全国胃病患者的总人数粗略估计就有近3亿人，而且其中40%病情严重。对全国样本医院药品销售数据分析表明，胃药在医院中的使用量呈现出逐年增加的态势。胃病患者诊治率及发病率的双提高，推动了胃药市场每年都在保持飞速增长。台湾人一向喜欢吃药，而且有错误的观念，所谓“有病治病、无病强身”，加上传统观念认为西药伤胃，只要吃西药就要求医师搭配胃药，因此台湾一年胃药的消耗量，据健保局的统计，要超过二十亿颗，也就是平均每个人一年要吃掉一百颗的胃药。

胃肠药物种类繁多，大致区分为减少胃酸的药物、保护粘膜的药物、平滑肌松弛剂、止泻剂、促进胃肠蠕动剂等。一般人常说的胃药，通常是指在药房购买的制酸剂，也就是俗称的胃片和胃乳，主要功能是抵制胃酸、中和胃酸。凡与胃酸分泌有关的疾病，大致都可以使用制酸剂来解除局部症状。而肾功能不佳的病患，也千万不要任意乱吃胃药，以免加重肾脏负担并恶化肾功能。目前大约不到两成的西药会伤胃，除非罹患十二指肠溃疡、胃溃疡或胃食道逆流等疾病才需服用胃药或溃疡药。西药中最可能伤肠胃，或造成溃疡的是消炎止痛药，包括针对痛风、类风湿关节炎的止痛药、阿司匹林、非类固醇消炎药等，如果不得已非使用不可，可与胃药一并服用并多喝水，以保护胃黏膜。随着社会发展、环境变迁、人口结构以及人们生活方式的变化，主要因吸烟、饮酒、情绪紧张等原因引起的消化系统疾病的发病率逐年增加。目前，医药市场上治疗胃肠道疾病的药很多，例如：吗叮啉、三九胃泰、胃仙U、健胃消食片、丽珠得乐、达喜等等。但市场上主要以杨森的吗叮啉、修正的斯达舒、葵花胃康灵、拜耳的达喜等品种占主导地位。在胃药的市场销售中，吗叮啉、达喜片、健胃消食片、斯达舒胶囊等是胃肠道疾病的主要用药，占据了胃肠道用药的半壁江山。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年胃药市场评估与投资前景评估研究报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国中药协会、中国医药商业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本胃药行业报告，首先介绍胃药的定义、分类等，然后分析胃药行业的发展现状，接着分析胃药的发展情况。随后阐述胃药行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析胃药

行业的发展前景与趋势，同时研究部对胃药行业进行全面的投资分析。本报告是胃药行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

第一章 胃药行业相关概述

第一节 胃药的定义

第二节 胃药分类介绍及用途

第三节 胃药的产业链分析

第二章 中国胃药行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国胃药行业政策环境分析

一、胃药行业标准

二、胃药行业相关政策

第三节 2011-2012年中国胃药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 胃药消费市场分析

第一节 胃药市场特征分析

一、胃药市场消费特征

二、胃药消费者行为分析

三、胃药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

一、主要城市胃药市场调查

二、消费者治疗胃病的方法

三、消费者治疗胃病的花费

四、消费者青睐主流胃药品牌

第三节 连锁药店市场分析

一、重庆和平药房连锁有限公司

二、天津中新药业连锁药店

三、重庆桐君阁大药房连锁

四、深圳一致

五、青岛国风大药房连锁

六、四川天诚大药房

七、中联大药房

八、辽宁成大方圆

九、黄庆仁栈药店

十、海王星辰

第四章 中国胃药消费市场分析

第一节 2011-2012年胃药消费者对胃药选择的调查

一、消费者对胃药种类的选择率调查

二、消费者对胃药品牌选择的调查

三、消费者对胃药消费满意度调查

第二节 2011-2012年胃药行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第三节 2011-2012年胃药市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、医院

五、其他渠道

第五章 中国胃药行业区域市场分析

第一节 2011年华北地区胃药行业分析

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场规模情况分析

三、2012-2016年市场需求情况分析

四、2012-2016年行业发展前景预测

五、2012-2016年行业投资风险预测

第二节 2011年东北地区胃药行业分析

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场规模情况分析

三、2012-2016年市场需求情况分析

四、2012-2016年行业发展前景预测

五、2012-2016年行业投资风险预测

第三节 2011年华东地区胃药行业分析

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场规模情况分析

三、2012-2016年市场需求情况分析

四、2012-2016年行业发展前景预测

五、2012-2016年行业投资风险预测

第四节 2011年华南地区胃药行业分析

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场规模情况分析

三、2012-2016年市场需求情况分析

四、2012-2016年行业发展前景预测

五、2012-2016年行业投资风险预测

第五节 2011年华中地区胃药行业分析

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场规模情况分析

三、2012-2016年市场需求情况分析

四、2012-2016年行业发展前景预测

五、2012-2016年行业投资风险预测

第六节 2011年西南地区胃药行业分析

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场规模情况分析

三、2012-2016年市场需求情况分析

四、2012-2016年行业发展前景预测

五、2012-2016年行业投资风险预测

第七节 2011年西北地区胃药行业分析

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场规模情况分析

三、2012-2016年市场需求情况分析

四、2012-2016年行业发展前景预测

五、2012-2016年行业投资风险预测

第六章 全球胃药市场发展分析

第一节 全球胃药产业特点分析

一、全球胃药发展现状分析

二、全球胃药市场竞争分析

第二节 全球胃药市场发展分析

- 一、2011年全球胃药市场发展分析
- 二、2012年1季度全球胃药市场发展分析
- 三、2012年全球胃药市场发展分析预测

第三节 世界部分地区和国家胃药发展分析

- 一、2010-2011年美国胃药发展分析
- 二、2010-2011年欧洲胃药发展分析
- 三、2010-2011年韩国胃药发展分析
- 四、2010-2011年日本胃药发展分析
- 五、2010-2011年新加坡胃药发展分析

第七章 我国胃药行业发展现状

第一节 全国胃药市场分析

- 一、2011年全国胃药市场规模分析
- 二、2011年全国胃药市场变化趋势

第二节 胃药市场需求分析

- 一、2011年胃药市场销量分析
- 二、2011年胃药市场用量预测

第三节 胃药市场价格分析

- 一、胃药市场价格影响因素
- 二、2011年胃药市场价格走势
- 三、2011年胃药市场价格走势

第四节 对中国胃药市场的分析及思考

- 一、胃药市场特点
- 二、胃药市场分析
- 三、胃药市场变化的方向
- 四、中国胃药产业发展的新思路
- 五、对中国胃药产业发展的思考

第八章 胃药细分产业发展分析

第一节 国内胃药医院市场分析

- 一、2010-2012年医院胃药总体容量
- 二、2010-2012年中药、西药用药比例、容量
- 三、2010-2012年不同类型胃药比例、容量
- 四、2010-2012年各主要胃病病种的用药比例、容量
- 五、2010-2012年不同用药途径用药比例、容量
- 六、2010-2012年不同剂型用药比例、容量

七、2010-2012年主要畅销品种排名分析

第二节 国内胃药零售市场分析

- 一、2010-2012年胃药零售市场总体容量
- 二、2010-2012年中药、西药用药比例、容量
- 三、2010-2012年不同类型胃药比例、容量
- 四、2010-2012年各主要胃病病种的用药比例、容量
- 五、2010-2012年不同用药途径用药比例、容量
- 六、2010-2012年不同剂型用药比例、容量
- 七、2010-2012年主要畅销品种排名分析

第三节 其他细分市场分析

- 一、2010-2012年消化性溃疡药物市场规模与增长趋势
- 二、2010-2012年止吐药市场规模与增长趋势
- 三、2010-2012年促动力药市场规模与增长趋势
- 四、2010-2012年助消化药市场规模与增长趋势

第九章 中国胃药行业数据监测

第一节 2010-2012年中国胃药制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国胃药制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国胃药制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国胃药制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 中国胃药行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年胃药行业竞争结构分析

- 一、胃药种类品牌竞争
- 二、胃药技术创新竞争
- 三、胃药销售渠道竞争

第二节 2011-2012年胃药区域市场格局分析

第十一章 中国胃药市场竞争分析

第一节 2011-2012年胃药行业集中度分析

一、胃药市场集中度分析

二、胃药区域集中度分析

三、胃药企业集中度分析

第二节 2011-2012年胃药市场竞争分析

一、胃药市场竞争现状分析

二、胃药企业竞争动态分析

三、胃药行业竞争策略研究

第十二章 我国主要胃药行业重点企业分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第二节 华润三九医药股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第三节 吉林修正药业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第四节 河南宛西制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第五节 黑龙江葵花药业集团有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第六节 拜耳医药保健有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第七节 珠海丽珠医药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第八节 江西江中制药（集团）有限责任公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第九节 哈药集团三精制药四厂有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第十节 西安杨森制药有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第十三章 中国胃药行业发展前景分析

第一节 2012-2016年胃药市场发展前景分析

一、2012-2016年胃药市场发展潜力分析

二、2012-2016年胃药市场发展前景分析

第二节 2012-2016年胃药产品市场发展前景分析

一、2012年胃药市场走势分析

二、2012-2016年胃药市场发展趋势分析

第十四章 中国胃药行业发展趋势分析

第一节 对胃药市场发展预测

一、2012-2016年胃药市场供给预测

二、2012-2016年胃药市场销量预测

三、2012-2016年胃药市场规模预测

第二节 2012-2016年胃药市场发展趋势

一、2012-2016年胃药行业发展趋势

二、2012-2016年胃药市场发展趋势

第十五章 胃药整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年胃药行业发展规划分析

一、胃药行业发展机会分析

二、胃药行业发展机遇分析

三、胃药行业发展规划分析

第二节 2012-2016年胃药行业投资分析

一、胃药市场投资现状

二、胃药市场投资机会分析

三、对胃药市场投资分析

第三节 2012-2016年胃药行业投资风险分析

一、2012-2016年胃药行业市场风险预测

二、2012-2016年胃药行业政策风险预测

三、2012-2016年胃药行业经营风险预测

四、2012-2016年胃药行业竞争风险预测

五、2012-2016年胃药行业其他风险预测

第四节 2012-2016年胃药行业投资战略分析

一、胃药市场投资策略分析

二、胃药细分市场投资策略分析

三、对胃药行业的投资建议

第十六章 中国胃药行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、胃药价格策略分析

二、胃药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国胃药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、胃药实施品牌战略的意义

三、胃药企业品牌的现状分析

四、我国胃药企业的品牌战略

五、胃药品牌战略管理的策略

第四节 胃药企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

图表目录

图表：我国胃药产值规模

图表：2011年与2010年我国医药产业产值比较

图表：2011年与2010年我国胃药产业产值比较

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2006-2011年城镇新增就业人数

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2011年货物进出口总额

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011年年末人口数及其构成

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司毛利率与净利率

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司毛利率与净利率

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年吉林修正药业集团股份有限公司毛利率与净利率

略.....

通过《2012-2016年胃药市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/118577.html>