

2017-2022年中国卫浴五金行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国卫浴五金行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298578.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫浴五金行业在我国发展较晚，全球卫浴五金行业中，前十名主要是以美国得而达（Delta）、德国高仪（Grohe）、日本东陶（TOTO）、美国美标（American Standard）、德国汉斯格雅（Hansgrohe）、美国科勒（Kohler）和美国摩恩（Moen）为代表的品牌商。与此同时，本土卫浴五金小微企业众多，品牌遍布，同质化竞争较为严重，能真正被消费者熟知并且认可的品牌极少。目前中国正在经历第三次消费浪潮，主要特点是提高生活质量和实现消费现代化，其中重点领域是现代厨房设备、卫生设备、住宅变革系列消费和娱乐型消费等。可以预见，我国未来卫浴五金行业的竞争将是品牌、品质及渠道的竞争，行业集中度将进一步提升，而行业进入较早、品牌竞争力更强的领军公司将继续引领行业发展。

行业原材料价格基本企稳，买方议价能力尚有提升空间。卫浴五金行业的主要原材料是铜合金及零配件，二铜合金一般含铜量60%、含锌量40%，零配件还含有一定的加工费用。因此，公司材料价格主要受金属铜和锌的市场价格以及加工费用等因素的共同影响。一般来说，原材料供应商根据LME铜与LME锌的价格对原材料进行调价。今年以来，原材料价格基本处于震荡态势，没有明显的方向性趋势，而今年上半年阴极铜与锌库存高企或将压低原材料采购价格。通常，对于卫浴五金企业来说，原材料成本占总成本比例较高，因此原材料企业的潜在议价能力较强。另外由于我国原材料企业一般都是国有大型冶金集团，市场地位较为稳固，因此作为原材料购买方，企业通常议价能力不强，但随着我国国有企业改革及市场化竞争机制不断深入强化，行业买方议价能力有望得到提高。

LME铜与LME 锌现货结算价格（美元/吨）

我国阴极铜与锌库存量（吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫浴五金行业发展概述-3

第一节 卫浴五金的概念-3

一、卫浴五金的阐述-3

二、卫浴五金件分类-2

三、卫浴五金的结构0

第二节 卫浴五金挂件主要材质比较3

一、不锈钢的优缺点3

二、铜镀铬的优缺点5

三、铝合金的优缺点7

第三节 卫浴五金市场特征分析10

一、卫浴五金市场特征10

二、卫浴五金市场规模12

三、卫浴五金产业关联度14

四、卫浴五金产业链成熟度16

五、影响行业的关键因素18

第二章 2016年全球卫浴五金行业发展状况综述22

第一节 2016年世界卫浴行业发展分析22

一、全球五金零售市场发展状况分析22

二、国外品牌中国市场竞争情况分析24

三、中国高端卫浴市场成洋品牌天下26

四、中国将成最大卫浴产品消费市场28

第二节 2016年世界卫浴五金行业发展分析31

一、全球卫浴五金市场规模分析31

二、中东卫浴五金市场发展分析33

三、全球卫浴五金行业发展趋势35

第三章 2016年中国卫浴五金行业发展走势分析39

第一节 2016年中国卫浴五金行业运行概述39

一、卫浴五金行业发展状况分析39

二、卫浴配件市场变化情况41

三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状43

四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展45

第二节 2016年中国卫浴五金市场供需状况48

一、中国卫浴五金市场需求分析48

二、卫浴五金原料价格分析50

三、水价上涨与节水五金水龙头53

第三节 2016年中国卫浴五金市场分析54

一、高端五金卫浴市场情况分析54

二、厦门卫浴配件行业发展分析56

- 三、中国卫浴五金市场发展分析58
- 四、卫浴五金市场销售渠道分析60
- 五、卫浴市场与五金产业整合策略分析62

第四章 2016年中国卫浴五金细分市场运行态势分析66

第一节 2016年中国水龙头市场竞争分析66

- 一、国产五金水龙头品牌发展66
- 二、中国水龙头行业的出口现状68
- 三、水龙头材质变化分析70

第二节 2016年中国淋浴花洒市场竞争分析73

第三节 2016年中国毛巾架市场竞争分析74

第四节 2016年中国置物架市场竞争分析75

第五章 2016年中国卫浴五金产业市场进出口分析77

第一节 2016年中国卫浴五金产品进口分析77

- 一、中国卫浴五金产业出口额77
- 二、卫浴五金行业出口形势分析79
- 三、卫浴五金出口存在的问题分析81

第二节 2016年卫浴五金企业应对出口困境的措施84

- 一、高标准突破技术性贸易壁垒84
- 二、延伸供应链以应对形势变化86
- 三、加大对国外新兴市场的销售88

第六章 2009-2016年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口数据统计情况92

第一节 2009-2016年中国钢铁制卫生器具及其零件出口统计92

第二节 2009-2016年中国钢铁制卫生器具及其零件进口统计93

第三节 2009-2016年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比94

第四节 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口主要来源地及出口目的地95

第五节 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口省市分析96

第七章 2009-2016年中国铝制卫生器具及零件进出口数据统计情况98

第一节 2009-2016年中国铝制卫生器具及零件出口统计98

第二节 2009-2016年中国铝制卫生器具及零件进口统计99

第三节 2009-2016年中国铝制卫生器具及零件进出口价格对比100

第四节 中国铝制卫生器具及零件进出口主要来源地及出口目的地101

第五节 中国铝制卫生器具及零件进出口省市分析102

第八章 2009-2016年中国龙头及类似品进出口数据统计情况104

第一节 2009-2016年中国龙头及类似品出口统计104

第二节 2009-2016年中国龙头及类似品进口统计105

第三节 2009-2016年中国龙头及类似品进出口价格对比106

第四节 中国龙头及类似品进出口主要来源地及出口目的地107

第五节 中国龙头及类似品进出口省市分析108

第九章 2016年中国卫浴五金关联产业发展态势分析110

第一节 2016年中国房地产行业发展分析110

一、2016年房地产市场运行情况110

全国房产销售面积增速与卫浴五金行业景气度同步回升。卫浴五金行业的盈利驱动因素主要为房产新装及换装，其中新装修市场主要由房地产业景气度决定，旧房换装主要受住宅存量、居民人均收入及装修周期年限影响。2015年初以来，我国商品房销售面积增速明显提升，截至2016年6月，全国商品房销售面积累计6.43亿平方米，同比增长27.9%，较上年同期高出24pct.；全国商品房待售面积约7.1亿平方米，同比增长8.6%，环比降低0.1%，虽然目前总体待售面积处于较高水平，但整体增速正显著下降，且待售面积已连续4个月出现负增长，可以看出房产市场去库存效应已非常明显。此外，我国居民人均收入不断上涨、居民居住环境要求不断提高也成为行业主要驱动因素之一。

我国商品房销售面积增速明显提升

商品房待售面积增速显著下降

卫浴五金行业景气指数稍滞后于房产销售景气度

居民人均收入与居住支出稳步上涨

二、2016年1季度房地产市场运行情况112

三、2016年大中城市房屋销售价格指数114

四、2016年楼市回暖对卫浴五金的影响116

五、2016年中国房地产市场形势与展望118

六、未来二、三线城市房地产投资潜力120

第二节 2016年中国建材行业发展分析123

一、2016年建材行业的利润情况分析123

二、2016年中国建材业运行情况分析125

三、2016年建材业多元扩张整合趋势127

四、2016年中国宏观经济与建材工业129

五、2016年建材产品的市场需求预测131

六、2016年建材行业经济形势与策略133

第三节 2016年中国卫浴行业发展分析136

一、2010-2016年中国卫浴设备产销分析136

二、2010-2016年陶瓷卫浴产品进出口分析138

三、2016年中国卫浴行业发展分析140

四、2016年中国卫浴行业发展趋势分析142

五、未来几年卫浴行业发展趋势分析144

六、卫浴企业竞争趋势分析146

第四节 2016年中国五金行业发展分析149

一、中国卫浴五金产业发展现状149

二、2016年五金行业全方位解读151

三、2016年五金行业经济运行情况分析153

四、2016年中国五金产业基地发展分析155

五、2016年五金件产量及价格走势分析157

六、2016年五金配件产品利润情况分析159

第十章 2016年中国卫浴五金行业市场竞争格局分析163

第一节 2016年中国卫浴五金行业竞争现状分析163

一、卫浴五金国外品牌竞争分析163

二、卫浴五金民族品牌竞争分析165

三、高端卫浴市场竞争分析167

第二节 2016年中国卫浴五金行业集中度分析170

一、市场集中度分析170

二、区域集中度分析172

第三节 2016年中国卫浴五金企业争夺高端市场策略分析175

一、品牌营销才是关键175

二、提高品牌观念竞争高端市场177

三、找准定位精准营销179

第十一章 2016年中国主要卫浴五金企业竞争性财务数据分析183

第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司183

- 一、公司基本情况概述183
- 二、2010-2016年公司成长性分析185
- 三、2010-2016年公司财务能力分析187
- 四、2010-2016年公司偿债能力分析189
- 五、2010-2016年公司现金流量分析表191
- 六、2010-2016年公司经营能力分析193
- 七、2010-2016年公司盈利能力分析195
- 第二节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司198
 - 一、公司基本情况概述198
 - 二、2010-2016年公司成长性分析200
 - 三、2010-2016年公司财务能力分析202
 - 四、2010-2016年公司偿债能力分析204
 - 五、2010-2016年公司现金流量分析表206
 - 六、2010-2016年公司经营能力分析208
 - 七、2010-2016年公司盈利能力分析210
- 第三节 深圳成霖洁具股份有限公司213
 - 一、公司基本情况概述213
 - 二、2010-2016年公司成长性分析215
 - 三、2010-2016年公司财务能力分析217
 - 四、2010-2016年公司偿债能力分析219
 - 五、2010-2016年公司现金流量分析表221
 - 六、2010-2016年公司经营能力分析223
 - 七、2010-2016年公司盈利能力分析225
- 第四节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司228
 - 一、公司基本概述228
 - 二、公司主要经营数据指标分析230
 - 三、公司竞争力分析232
 - 四、公司发展战略分析234
- 第五节 九牧集团有限公司237
 - 一、公司基本概述237
 - 二、公司主要经营数据指标分析239
 - 三、公司竞争力分析241
 - 四、公司发展战略分析243
- 第六节 浙江法贝陶瓷有限公司246
 - 一、公司基本概述246

二、公司主要经营数据指标分析248

三、公司竞争力分析250

四、公司发展战略分析252

第七节 中山科勒卫浴有限公司255

一、公司基本概述255

二、公司主要经营数据指标分析257

三、公司竞争力分析259

四、公司发展战略分析261

第八节 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司264

一、公司基本概述264

二、公司主要经营数据指标分析266

三、公司竞争力分析268

四、公司发展战略分析270

第九节 温州市天朗五金洁具有限公司273

一、公司基本概述273

二、公司主要经营数据指标分析275

三、公司竞争力分析277

四、公司发展战略分析279

第十二章 2016年中国卫浴五金行业投资环境分析284

第一节 2016年中国宏观经济环境分析284

一、中国GDP分析284

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析286

三、全社会固定资产投资分析288

四、进出口总额及增长率分析290

五、社会消费品零售总额292

第二节 2016年中国政策法规环境分析295

一、房地产刺激政策去留影响分析295

二、从国标看卫浴五金产品更新换代297

三、2016年国产卫浴五金行业的政策需求299

第三节 2016年中国社会发展环境分析302

第十三章 2017-2022年中国卫浴五金行业投资机会与风险分析304

第一节 2017-2022年中国卫浴五金行业投资机会分析304

一、未来卫浴洁具前景分析304

二、卫浴配件投资机会分析306

三、节能卫浴五金投资机会分析309

第二节 2017-2022年中国卫浴五金行业投资风险分析310

一、原材料价格上涨的风险310

二、依赖国外市场的风险312

三、客户集中的风险314

四、业务模式的风险316

第三节 2017-2022年中国卫浴五金企业风险防范策略分析319

一、拓展内销渠道建设自主品牌319

二、利用互联网培育终端消费者321

三、扩展分销渠道不断增强利润增长点323

四、卫浴五金商运营风险控制策略分析325

第十四章 2017-2022年中国卫浴五金行业发展趋势分析329

第一节 2017-2022年中国卫浴五金行业的发展趋势329

一、未来卫浴五金行业竞争趋势分析329

二、未来卫浴五金产品发展趋势分析331

三、卫浴五金三四级市场发展趋势分析333

第二节 2017-2022年中国卫浴五金市场细分化趋势分析336

一、针对中低端消费群营销趋势分析336

二、针对高端消费群营销趋势分析338

三、针对女性消费群营销趋势分析340

第十五章 2017-2022年中国卫浴五金行业发展预测分析344

第一节 2017-2022年中国卫浴五金行业发展预测分析344

一、技术发展趋势预测344

二、品牌化进程将加快346

三、资源整合趋势预测348

四、产品将更加专业化350

五、终端营销趋势预测352

六、服务更加注重细节 355

第二节 2017-2022年中国卫浴五金行业趋势预测分析356

一、紧跟时尚潮流356

二、迎合现代生活358

三、追捧简约主义360

四、倡导节 约环保363

五、强调舒适功能363

六、突破传统模式365

第三节 2017-2022年水龙头行业发展趋势预测分析368

一、2017-2022年感应水龙头发展趋势368

二、2017-2022年节 水水龙头发展趋势371

三、2017-2022年新颖水龙头发展趋势371

四、2017-2022年“健康”理念依然唱主调373

五、2017-2022年“简约”风格将更受欢迎375

六、2017-2022年“智能”化引领时代主流377

七、2017-2022年“整体”概念将继续风行379

部分图表目录：

图表：2009-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2010-2016年中国CPI、PPI月度走势图384

图表：2009-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2003-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2003-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2016年中国就业人数走势图

图表：2009-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2003-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图409

图表：2003-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2003-2016年中国城镇化率走势图

图表：2009-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2016年中国钢铁制卫生器具及其零件出口统计

图表：2009-2016年中国钢铁制卫生器具及其零件进口统计

图表：2009-2016年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比

图表：中国钢铁制卫生器具及其零件进出口主要来源地及出口目的地

图表：中国钢铁制卫生器具及其零件进出口省市分析

图表：2009-2016年中国铝制卫生器具及零件出口统计

图表：2009-2016年中国铝制卫生器具及零件进口统计

图表：2009-2016年中国铝制卫生器具及零件进出口价格对比

图表：中国铝制卫生器具及零件进出口主要来源地及出口目的地

图表：中国铝制卫生器具及零件进出口省市分析

图表：2009-2016年中国龙头及类似品出口统计

图表：2009-2016年中国龙头及类似品进口统计

图表：2009-2016年中国龙头及类似品进出口价格对比

图表：中国龙头及类似品进出口主要来源地及出口目的地

图表：中国龙头及类似品进出口省市分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298578.html>