

2015-2020年中国汽车内饰市场运行态势及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国汽车内饰市场运行态势及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/158583.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国汽车内饰行业发展背景分析	1
第一节 汽车内饰行业定义及分类	1
一、行业概念及定义	1
二、行业主要产品大类	1
第二节 汽车内饰行业经济环境分析	1
一、国际宏观经济环境分析	1
二、国内宏观经济环境分析	5
三、行业宏观经济环境分析	5
第三节 汽车内饰行业政策环境分析	6
一、行业主管部门及管理体制	6
二、行业相关政策	6
三、行业发展规划	7
第四节 汽车内饰行业技术环境分析	7
一、国际汽车内饰行业新技术发展趋势	7
二、国内汽车内饰行业新技术发展趋势	11
第二章 中国汽车内饰行业市场环境分析	12
第一节 行业政策环境分析	12
一、行业监管部门	12
二、行业监管体制	13
三、相关法律及部门规章	13
第二节 行业经济环境分析	14
一、宏观经济与行业的相关性分析	14
二、国际宏观经济走势分析	14
三、国内宏观经济运行特点	15
第三节 行业贸易环境分析	20
一、行业贸易环境发展现状	20
二、行业贸易环境发展趋势	21
三、行业贸易环境风险预警	21
第四节 行业技术环境分析	21
一、行业技术水平分析	21
二、行业技术特点分析	22
三、行业最新技术动态分析	22
第三章 中国汽车内饰行业发展状况分析	23

第一节 中国汽车内饰行业发展总体状况分析 23

- 一、 中国汽车内饰行业发展概况 23
- 二、 中国汽车内饰行业总体特征 23
- 三、 中国汽车内饰行业发展影响因素 24

第二节 中国汽车内饰行业运营状况分析 25

- 一、 汽车内饰行业企业规模分析 25
- 二、 汽车内饰行业市场规模分析 26
- 三、 汽车内饰行业市场结构分析 27
- 四、 汽车内饰行业盈利水平分析 27

第三节 中国汽车内饰行业进出口市场分析 27

- 一、 汽车内饰行业进出口状况综述 27
- 二、 汽车内饰行业出口市场分析 28
- 三、 汽车内饰行业进口市场分析 29

第四节 中国汽车内饰行业竞争状况分析 31

- 一、 汽车内饰行业竞争结构波特五力模型分析 31
- 二、 国际汽车内饰行业竞争状况分析 34
- 三、 中国汽车内饰行业兼并重组分析 36

第四章 中国汽车内饰行业细分市场分析 37

第一节 汽车座椅靠垫 37

- 一、 汽车座椅靠垫市场规模分析 37
- 二、 汽车座椅靠垫市场需求分析 38
- 三、 汽车座椅靠垫市场竞争格局 38
- 四、 汽车座椅靠垫发展存在的问题 39
- 五、 汽车座椅靠垫市场趋势预测 39
- 六、 汽车座椅靠垫市场潜力分析 40

第二节 汽车防滑垫、地垫 40

- 一、 汽车防滑垫、地垫市场规模分析 40
- 二、 汽车防滑垫、地垫市场需求分析 41
- 三、 汽车防滑垫、地垫发展存在的问题 41
- 四、 汽车防滑垫、地垫市场趋势预测 42
- 五、 汽车防滑垫、地垫市场潜力分析 42

第三节 汽车贴膜 43

- 一、 汽车贴膜市场规模分析 43
- 二、 汽车贴膜市场需求分析 43
- 三、 汽车贴膜市场竞争格局 44

四、 汽车贴膜发展存在的问题	44
五、 汽车贴膜市场趋势预测	44
六、 汽车贴膜市场潜力分析	45
第五章 中国汽车内饰行业产业链深度分析	46
第一节 上游	46
一、 国内市场概述	46
二、 国内产能分析	46
三、 近年国内市场价格分析	47
四、 国内主要生产企业简介	47
第二节 下游	49
一、 国内市场概述	49
二、 国内产量分析	50
三、 近年国内行业现状	51
四、 国内主要生产企业简介	52
第六章 中国汽车内饰行业供需情况分析	55
第一节 中国汽车内饰行业生产情况分析	55
一、 国内汽车内饰行业生产企业现状分析	55
二、 国内汽车内饰行业产能情况分析	55
第二节 中国汽车内饰行业需求情况分析	56
一、 国内汽车内饰行业市场需求情况分析	56
二、 国内汽车内饰行业需求结构分析	56
第三节 中国汽车内饰行业价格行业分析	57
一、 中国汽车内饰行业重点区域价格行情	57
二、 影响价格因素分析	57
第七章 中国汽车内饰行业市场深度剖析	58
第一节 我国汽车内饰行业的产量发展分析	58
一、 2013-2014年我国汽车内饰行业产量统计分析	58
二、 汽车内饰行业市场销售份额	59
第二节 近几年中国汽车内饰行业的需求量分析	59
一、 2013-2014年我国汽车内饰行业的需求量分析	59
二、 我国各地区汽车内饰行业的需求结构分析	60
第八章 中国汽车内饰行业重点企业分析	65
第一节 中国汽车内饰企业发展总体状况分析	65
第二节 中国汽车内饰行业领先企业个案分析	66
一、 长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司	66

二、辽阳金兴汽车内饰件有限公司	70
三、芜湖市万通汽车部件有限公司	76
四、扬州神舟汽车内饰件有限公司	79
五、延锋伟世通汽车饰件系统有限公司	82
六、宁波明佳汽车内饰有限公司	88
七、保定市华威汽车装饰有限公司	92
八、长春市常春汽车内饰件有限公司	97
九、江苏源力汽车内饰件有限公司	101
十、烟台汽车内饰总公司	106
第九章 中国汽车内饰行业发展前景与投资分析	110
第一节 中国汽车内饰行业发展趋势分析	110
一、汽车内饰行业竞争趋势分析	110
二、汽车内饰行业需求趋势分析	111
三、汽车内饰行业产品趋势分析	111
四、汽车内饰应用市场发展趋势分析	112
第二节 中国汽车内饰行业发展前景预测	113
一、中国汽车内饰行业市场规模预测	113
二、中国汽车内饰行业需求前景预测	113
三、中国汽车内饰行业进出口前景预测	114
第三节 中国汽车内饰行业机会及建议	116
一、中国汽车内饰行业投资特性分析	116
二、中国汽车内饰行业投资机会分析	119
三、中国汽车内饰行业投资风险警示	119
第十章 业内专家对中国汽车内饰行业总结及企业重点客户管理建议	121
第一节 汽车内饰行业企业问题总结	121
第二节 汽车内饰企业应对策略	123
一、把握国家投资的契机	123
二、竞争性战略联盟的实施	124
三、企业自身应对策略	124
第三节 汽车内饰市场的重点客户战略实施	125
一、实施重点客户战略的必要性	125
二、合理确立重点客户	125
三、对重点客户的营销策略	127
四、强化重点客户的管理	127
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	128

图表目录：

图表 1：2009-2014世界国内生产总值 单位：万亿美元 15

图表 2：2006-2014年经济发展情况 15

图表 3：2006-2014年工业增加值情况 16

图表 4：2006-2014年固定资产投资情况 17

图表5：2006-2013年我国社会消费品零售总额情况 单位：万亿 18

图表 6：2006-2013年进出口情况 19

图表 7：2013-2014年汽车内饰行业企业规模情况 单位：个 26

图表 8：2013-2014年汽车内饰行业市场规模情况单位：亿元 26

图表 9：2013年汽车内饰行业市场区域消费结构情况 27

图表 10：2013-2014年汽车内饰行业盈利能力情况 27

图表 11：2009-2014年汽车内饰出口规模情况 单位：亿美元 28

图表 12：2009-2014年汽车内饰产品出口结构情况 29

图表 13：2013-2014年汽车内饰产品内外销结构情况 29

图表 14：2009-2014年汽车内饰进口规模情况 单位：亿美元 30

图表 15：2009-2014年汽车内饰产品进口结构情况 30

图表 16：2013-2014年汽车内饰产品国内外结构情况 31

图表 17：2013-2014年座椅套垫市场规模 单位：亿元 38

图表 18；2013-2014年防滑垫、地垫市场规模 单位：亿元 40

图表 19：2013-2014年汽车贴膜市场规模 单位：亿元 43

图表 20：2013-2014年我国聚丙烯产能变化 47

图表 21：2013-2014年我国汽车内饰行业产能变化 56

图表 22：汽车内饰行业产品需求结构 57

图表 23：2013-2014年我国汽车内饰行业产量变化 58

图表 24：我国汽车内饰行业不同类型企业所占市场份额 59

图表 25：2013-2014年我国汽车内饰行业需求量变化 60

图表 26：2013年我国汽车内饰行业分地区市场规模占比 61

图表 27：2013-2014年华东地区汽车内饰消费量变化 62

图表 28：2013-2014年华北地区汽车内饰消费量变化 62

图表 29：2013-2014年华中地区汽车内饰消费量变化 63

图表 30：2013-2014年华南地区汽车内饰消费量变化 64

图表 31：2013-2014年东北地区汽车内饰消费量变化 64

图表 32：2013-2014年西部地区汽车内饰消费量变化 65

图表 33：2013-2014年富维-江森自控汽车饰件有限公司偿债能力 67

- 图表 34：2013-2014年富维-江森自控汽车饰件有限公司运营能力 67
- 图表 35：2013-2014年富维-江森自控汽车饰件有限公司盈利能力 68
- 图表 36：长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司SWOT分析 69
- 图表 37：2013-2014年金兴汽车内饰股份有限公司偿债能力 71
- 图表 38：2013-2014年金兴汽车内饰股份有限公司运营能力 72
- 图表 39：2013-2014年金兴汽车内饰股份有限公司盈利能力 72
- 图表 40：辽阳金兴汽车内饰件有限公司SWOT分析 74
- 图表 41：2011-2014芜湖万通汽车部件有限公司有限公司盈利能力 77
- 图表 42：2011-2014芜湖万通汽车部件有限公司有限公司运营能力 77
- 图表 43：2011-2014芜湖万通汽车部件有限公司有限公司盈利能力 78
- 图表 44：芜湖万通汽车部件有限公司SWOT分析 78
- 图表 45：2011-2014扬州神舟汽车内饰件有限公司偿债能力 80
- 图表 46：2011-2014扬州神舟汽车内饰件有限公司运营能力 81
- 图表 47：2011-2014扬州神舟汽车内饰件有限公司盈利能力 81
- 图表 48：扬州神舟汽车内饰件有限公司SWOT分析 82
- 图表 49：2013-2014年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司偿债能力 84
- 图表 50:2013-2014年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司运营能力 84
- 图表 51：2013-2014年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司盈利能力 85
- 图表 52：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司SWOT分析 87
- 图表 53：2013-2014年宁波明佳汽车内饰有限公司偿债能力 89
- 图表 54：2013-2014年宁波明佳汽车内饰有限公司运营能力 90
- 图表 55：2011-2014宁波明佳汽车内饰有限公司盈利能力 90
- 图表 56：宁波明佳汽车内饰有限公司SWOT分析 91
- 图表 57：2013-2014年华威汽车内饰总公司偿债能力分析 93
- 图表 58：2013-2014年华威汽车内饰有限公司营运能力分析 94
- 图表 59：2013-2014年华威汽车内饰总公司盈利力分析 95
- 图表 60：保定市华威汽车装饰有限公司服务网络分布 95
- 图表 61：企业经营状况SWOT分析 96
- 图表 62：2013-2014年常春汽车内饰总公司偿债能力分析 98
- 图表 63：2013-2014年常春汽车内饰有限公司营运能力分析 99
- 图表 64：2013-2014年常春汽车内饰总公司盈利力分析 99
- 图表 65：企业经营状况SWOT分析 100
- 图表 66：2013-2014年源力汽车内饰总公司偿债能力分析 103
- 图表 67：2013-2014年源力汽车内饰有限公司营运能力分析 104
- 图表 68：2013-2014年源力汽车内饰总公司盈利力分析 104

图表 69：企业经营状况SWOT分析 105

图表 70：2013-2014年烟台汽车内饰总公司偿债能力分析 107

图表 71：2013-2014年烟台汽车内饰总公司运营力分析 108

图表 72：2013-2014年烟台汽车内饰总公司盈利力分析 109

图表 73：企业经营状况SWOT分析 110

图表 74：2015-2020年汽车内饰行业需求前景预测 单位：亿元 114

图表 75：2015-2020年中国汽车内饰行业进口规模预测 单位：亿美元 115

图表 76：2015-2020年我国汽车内饰行业出口前景分析 单位：亿美元 115

图表 77：盈利模式模型 118

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/158583.html>