

2018-2024年中国宽带市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国宽带市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/368591.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宽带并没有很严格的定义。从一般的角度理解，它是能够满足人们感观所能感受到的各种媒体在网络上传输所需要的带宽，因此它也是一个动态的、发展的概念。FCC（Federal Communications Commission，美国联邦通讯委员会）2015年1月7日做了年度宽带进程报告，在报告中现任主席Tom Wheeler对“宽带”进行了重新定义，原定的下行速度4Mbps调整成25Mbps，原定的上行速度1Mbps调整成3Mbps。

美国宽带网新标准：25Mbps下行/3Mbps上行。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一章2016-2018年国际宽带市场发展现状	第一节DSL为宽带接入主流
	第二节CABLEMODEM发展分析	一、CABLEMODEM业务市场份额
二、CABLEMODEM业务价格		三、CABLEMODEM用户的ARPU值分析
第三节光纤市场发展分析		一、2016-2018年全球光纤发展情况
二、2016-2018年主要光纤需求类型		第二章全球化中的国内外宽带市场
第一节全球化与国内外宽带市场		一、国内外宽带市场在全球市场中的地位
二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析		三、宽带移动通信的全球化竞争分析
第三章2016-2018年国内外宽带发展	第一节国内外宽带行业发展	一、ADSL特点
二、2016-2018年国内外DSL市场趋势		三、2016-2018年DSL市场特征
四、2016-2018年DSL市场规模	五、各地区宽带业务发展分析	六、宽带业务覆盖范围分析
第二节宽带市场发展规律分析		一、传统宽带运营商发展轨迹与其规律
二、宽带业务的市场周期规律分析	第三节国内外宽带业务发展现状	一、宽带市场规模
二、宽带市场地区分布	三、目前宽带用户选择因素	四、宽带运营商发展业务的重点
第四节主流宽带接入方式市场发展概况	第五节国内外宽带接入市场发展存在的问题	
第四章ADSL的发展		第一节DSL发展中的问题与对策解析
第二节国内外新宽带应用发展的问题		第三节未来宽带发展需要注意的问题
第五章LAN业务发展	第一节LAN接入技术发展现状	第二节LAN业务发展主要问题
第六章宽带内容市场的主要参与者		第一节宽带内容集成商
一、宽带运营商经营宽带内容分析	二、驻地网运营商	三、门户网站运营商
第二节宽带内容提供商	一、国内ICP发展历程	二、国内ICP赢利模式
第七章主要的宽带内容类型	第一节基础服务类业务	第二节增值服务类业务
第八章宽带内容市场发展热点分析		第一节网络游戏市场发展观察
一、2016-2018年网络游戏的发展规模		二、2016-2018年网络游戏的竞争现状
三、网络游戏与宽带产业相关性	第二节网络教育市场发展观察	一、网络教育的发展历程

二、网络教育行业的投资	三、婴幼儿在线教育市场	四、网络教育市场竞争格局
第三节可视通信业务市场发展观察	一、视频通信竞争优势	二、视频通信需求分析
三、宽带视频业务发展	四、移动视频市场影响因素	第四节多媒体广告市场发展观察
一、宽带与广告关系	二、宽带网络广告的特性	三、2018-2024美国多媒体广告市场预测
第九章2010WLAN业务发展市场分析	第一节WLAN政策环境	第二节WLAN应用环境分析
一、市场拉动因素	二、市场阻碍因素	三、市场拉动因素与阻碍因素对比分析
第三节WLAN市场销售与竞争分析	一、2016-2018年WLAN市场销售情况	
二、2016-2018年WLAN消费者市场需求	三、2018-2024年WLAN建设投资趋势预测	
第十章国内外LAN业务运营主体分析	第一节运营主体在价值链中的位置	
第二节基础电信运营商分析	第三节驻地网运营商-长城宽带	
第十一章应用LAN组网方案分析	第一节针对不同用户的组网方案	
第二节LAN与ADSL组网方案比较	第十二章国内外宽带业务发展策略分析	
第一节宽带业务发展策略研究	一、业务模式的创新	二、价格策略分析
三、内容和应用多样性分析	四、市场营销策略分析	第二节电信、网通宽带策略比较
一、品牌发展策略	二、合作伙伴	第十三章国内外宽带产业价值链分析
第一节宽带价值链的形成	第二节电信产业价值链	第三节运营商价值链模式
第四节电信价值链整合与赢利	第十四章国内外宽带市场竞争	第一节宽带业务市场竞争现状
一、宽带业务市场竞争格局	二、各运营商宽带接入策略比较	三、运营商之间的竞争分析
四、宽带市场赢利模式分析	第二节宽带业务市场竞争策略分析	一、宽带业务核心竞争力
二、宽带业务的竞争策略	三、宽带业务的竞争焦点	第三节宽带终端市场竞争分析
第四节宽带市场竞争手段分析	第五节宽带市场竞争过度防范	第六节运营商家庭宽带的竞争
一、移动参与家庭宽带竞争策略	二、联通电信参与家庭宽带竞争	
第十五章国内外宽带市场趋势预测（AKLT）	第一节宽带接入技术与产品趋势	
一、宽带接入的移动化趋势	二、业务需求的高带宽趋势	三、接入方式的融合化趋势
四、网络智能化的发展趋势	五、接入产品全方位化趋势	第二节移动宽带发展前景与趋势
第三节宽带市场发展规模预测	一、2018-2024年全球移动宽带用户预测	
二、2018-2024年国内外宽带的家庭用户预测	三、2018-2024年全球宽带的普与率预测	
四、2018-2024年全球光纤用户的数量预测	五、2018-2024年国内外光纤的市场前景预测	
六、2018-2024年美国互联网接入费用预测	第四节宽带细分市场发展趋势	
一、2018-2024年WLAN市场增长预测	二、2018-2024年国内外CRBT市场预测	
图表目录：	图表12016-2018年美国网民的平均下载速率	
图表22016-2018年全球宽带设备收入全球地区分布	图表32016-2018年日本宽带平均速率	
图表42016-2018年日本宽带普与率	图表52016-2018年日本的宽带用户总数	
图表62016-2018年年日本宽带用户增长	图表72016-2018年美国宽带用户数发展	
图表8美日宽带市场业者集中度概要，2004~2007		

图表9美日宽带领导运营商宽带竞争策略布局表

图表10Comcast宽带新增用户来自DSL的比重 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/368591.html>