

2017-2022年中国废金属回收行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国废金属回收行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308592.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

废金属是指暂时失去使用价值的金属或合金制品，一般的废金属都含有有用的金属或者有害的元素。随着我国经济的发展，有色金属需求持续增长。中国有色金属产量连续几年位居全球首位，成为有着巨大产量和消费量的国家。废金属作为一种再生资源，在矿产资源日益紧缺的背景下，地位日渐突出。我国虽然地缘辽阔，但有色金属资源并不足够丰富，需要进口来满足经济发展的需要。与此同时，我国废金属的利用率却相对较低，随着各种废金属回收技术水平的不断提高，废金属的利用率将得到稳步提升。“十一五”期间，我国共产粗钢15.4亿吨，消耗废钢2.39亿吨，为钢产量的21%，也就是说有21%的钢是用废钢冶炼的，而世界平均水平为40%至50%，差距较大，意味着我国废钢资源的应用潜力还很大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境剖析

第一章 2016年中国废金属回收行业宏观环境分析 1

第一节 废金属回收行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

第二节 2016年废金属回收行业宏观环境分析 2

一、政策环境 2

二、经济环境 6

三、技术环境 27

四、社会环境 32

第二章 2013-2016年中国废金属回收行业经济指标分析 40

第一节 2013-2016年废金属回收行业发展概述 40

一、2013年废金属回收行业发展概述 40

二、2014年废金属回收行业发展概述 41

三、2015年废金属回收行业发展概述 42

四、2016年废金属回收行业发展概述 43

第二节 2013-2016年废金属回收行业经济运行状况 43

一、废金属回收行业企业数量分析	43
二、废金属回收行业资产规模分析	44
三、废金属回收行业销售收入分析	45
四、废金属回收行业利润总额分析	45
第三节 2013-2016年废金属回收行业成本费用分析	46
一、废金属回收行业营销成本分析	46
二、废金属回收行业销售费用分析	47
三、废金属回收行业管理费用分析	47
四、废金属回收行业财务费用分析	48
第四节 2013-2016年废金属回收行业运营效益分析	49
一、废金属回收行业盈利能力分析	49
1、我国废金属回收行业销售利润率	49
2、我国废金属回收行业资产报酬率	49
3、我国废金属回收行业亏损面	50
二、行业偿债能力分析	50
1、我国废金属回收行业资产负债比率	50
2、我国废金属回收行业利息保障倍数	51
三、行业营运能力分析	51
1、我国废金属回收行业应收帐款周转率	51
2、我国废金属回收行业存货周转率	52
3、我国废金属回收行业流动资产周转率	52
四、行业发展能力分析	53
1、我国废金属回收行业总资产增长率	53
2、我国废金属回收行业利润总额增长率	53
3、我国废金属回收行业主营业务收入增长率	54
第二部分 行业竞争分析	
第三章 2016年中国废金属回收行业市场与竞争分析	55
第一节 废金属回收行业上下游市场分析	55
一、废金属回收行业产业链简介	55
二、上游供给市场分析	56
1、2016年钢铁工业发展现状	56
2、2016年有色金属行业发展现状	58
三、下游需求市场分析	60
第二节 2016年废金属回收行业市场供需分析	62

一、废金属回收行业供应总量	62
二、废金属回收行业市场总量	63
三、废金属回收行业产品价格分析	64
第三节 废金属回收行业五力竞争分析	65
一、上游议价能力分析	65
二、下游议价能力分析	65
三、替代品威胁分析	66
四、新进入者威胁分析	66
五、行业竞争现状分析	66
第四节 废金属回收行业市场集中度分析	68
一、行业市场集中度分析	68
二、行业主要竞争者分析	68

第三部分 商业模式分析

第四章 中国废金属回收行业传统商业模式分析	70
第一节 废金属回收行业原料采购模式	70
第二节 废金属回收行业经营模式	70
第三节 废金属回收行业盈利模式	72
第四节 OEM、ODM、OBM模式分析	73
第五章 中国废金属回收行业商业模式构建与实施策略	76
第一节 废金属回收行业商业模式要素与特征	76
一、商业模式的构成要素	76
二、商业模式的模式要素	76
1、产品价值模式	76
2、战略模式	77
3、市场模式	77
4、营销模式	77
5、管理模式	88
6、资源整合模式	88
7、资本运作模式	89
8、成本模式	89
9、营收模式	89
三、成功商业模式的特征	89
第二节 废金属回收行业企业商业模式构建步骤	93

一、挖掘客户价值需求	93
二、产业价值链再定位	94
1、客户价值公式	94
2、产业价值定位	96
3、商业形态定位	96
三、寻找利益相关者	98
四、构建盈利模式	99
第三节 废金属回收行业商业模式的实施策略	101
一、企业价值链管理的目标	101
1、高效率	101
2、高品质	101
3、持续创新	102
4、快速客户响应	103
二、企业价值链管理系统建设	105
三、企业文化建设	108
第六章 中国废金属回收行业商业模式创新转型分析	110
第一节 互联网思维对行业的影响	110
一、互联网思维三大特征	110
二、基于互联网思维的行业发展	111
第二节 互联网时代七大商业模式	113
一、平台模式	113
1、构成平台模式的6个条件	113
2、平台模式的特点	113
3、平台模式成功的四大要素	114
4、平台模式案例	114
二、免费模式	116
1、免费商业模式解析	116
2、免费战略的实施条件	116
3、免费战略的类型	120
三、软硬一体化模式	126
1、软硬一体化商业模式案例	126
2、软硬一体化模式受到市场追捧	127
3、软硬一体化模式是一项系统工程	130
4、软硬一体化模式是一项系统工程	130

5、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 131

四、O2O模式 132

1、O2O模式爆发巨大力量 132

2、O2O模式分类 133

3、O2O模式的盈利点分析 133

4、O2O模式的思考 134

五、品牌模式 136

1、品牌模式的内涵及本质 136

2、成功的移动互联网品牌 136

3、如何推进品牌经营 137

六、双模模式 140

1、双模模式概述 140

2、移动互联网：用户规模是关键 140

3、双模模式案例 142

七、速度模式 148

1、什么是速度模式 148

2、速度模式的主要表现 148

3、速度模式应注意的几个问题 148

第三节 互联网背景下废金属回收行业商业模式选择 148

一、废金属回收行业与互联网思维的结合 148

二、互联网背景下废金属回收行业商业模式选择 150

第七章 2016年废金属回收行业企业经营情况与商业模式分析 151

第一节 武汉云峰再生资源有限公司 151

一、企业发展基本情况 151

二、企业主营业务分析 151

三、企业经营情况分析 151

四、企业发展战略规划 152

第二节 铜陵有色金翔物资有限责任公司 152

一、企业发展基本情况 152

二、企业主营业务分析 152

三、企业经营情况分析 152

四、企业销售渠道网络 153

五、企业发展战略规划 153

第三节 深圳市格林美高新技术股份有限公司 154

一、企业发展基本情况	154
二、企业主营业务分析	154
三、企业经营情况分析	157
四、企业竞争优势劣势分析	158
第四节 豫光金铅集团有限责任公司	160
一、企业发展基本情况	160
二、企业主营业务分析	161
三、企业经营情况分析	162
四、企业竞争优势劣势分析	164
五、企业发展战略规划	164
第五节 佛山市鑫锐废金属回收公司	164
一、企业发展基本情况	164
二、企业主营业务分析	165
三、企业经营情况分析	166
四、企业销售渠道网络	166
第六节 江西铜业集团	166
一、企业发展基本情况	166
二、企业主营业务分析	167
三、企业经营情况分析	167
四、企业经营范围	167
五、公司优势	168
第七节 广州市顺峰废旧金属回收公司	170
一、企业发展基本情况	170
二、企业主营业务分析	170
三、企业发展战略规划	171
第八节 常州市仁和废金属回收有限公司	171
一、企业发展基本情况	171
二、企业主营业务分析	172
三、企业经营范围	172
第九节 精诚铜业	174
一、企业发展基本情况	174
二、企业主营业务分析	174
三、企业经营情况分析	175
四、企业竞争优势劣势分析	177
五、企业发展战略规划	178

第十节 锌业股份 179

- 一、企业发展基本情况 179
- 二、企业主营业务分析 179
- 三、企业经营情况分析 180
- 四、企业竞争优势分析 182
- 五、企业发展战略规划 182

第四部分 投资价值分析

第八章 2017-2022年中国废金属回收行业发展前景预测分析 183

第一节 2017-2022年废金属回收行业发展前景及趋势预测分析 183

第二节 2017-2022年废金属回收行业发展前景预测 184

- 一、2017-2022年废金属回收行业回收规模预测 184
- 二、2017-2022年废金属回收行业市场规模预测 185
- 三、2017-2022年废金属回收行业盈利前景预测 185

第九章 2017-2022年中国废金属回收行业投融资战略规划分析 186

第一节 废金属回收行业关键成功要素分析 186

第二节 废金属回收行业投资壁垒分析 188

- 一、废金属回收行业进入壁垒 188
- 二、废金属回收行业退出壁垒 188

第三节 废金属回收行业投资风险与规避 189

- 一、宏观经济风险与规避 189
- 二、行业政策风险与规避 189
- 三、原料市场风险与规避 191
- 四、市场竞争风险与规避 192
- 五、技术风险分析与规避 193
- 六、下游需求风险与规避 194

第四节 废金属回收行业融资渠道与策略 195

- 一、废金属回收行业融资渠道分析 195
- 二、废金属回收行业融资策略分析 196

图表目录：

图表：2007-2016年我国GDP总值及其增长速度 7

图表：2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 8

图表：2013-2016年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 9

图表：2013-2016年我国规模以上工业企业各月累计利润率与每百元主营业务中的成本 9

图表：2013-2016年我国分经济类型主营收入与利润总额同比增速 10

图表：2013-2016年我国制造业PMI指数变动情况 10

图表：2013-2016年我国制造业PMI分类指数 12

图表：2013-2016年我国非制造业商务活动指数变动情况 13

图表：2013-2016年我国非制造业PMI分类指数 15

图表：2016年我国社会消费品零售总额主要数据 16

图表：2012-2016年我国民间固定资产投资增速 17

图表：2013-2016年我国固定资产投资（不含农户）增速 18

图表：2012-2016年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 19

图表：2013-2016年我国房地产开发投资增速 20

图表：2013-2016年我国房地产开发企业土地购置面积增速 21

图表：2012-2016年我国商品房销售面积及销售额增速 21

图表：2012-2016年我国房地产开发企业本年到位资金增速 22

图表：2016年我国分区域房地产开发投资情况 23

图表：2016年我国分区域房地产销售情况 23

图表：2013-2016年我国出口情况 25

图表：历年中国大学毕业生数量 35

图表：2013-2016年我国废金属回收行业企业数量分析 44

图表：2013-2016年我国废金属回收行业资产规模分析 44

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308592.html>