

2015-2020年中国甜味剂市场分析与前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国甜味剂市场分析与前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/158600.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《食品添加剂手册》描述：甜味剂（Sweeteners）是指赋予食品或饲料以甜味，提高食品品质，满足人们对食品需求的食物添加剂。蔗糖、果糖、和淀粉糖，在中国不列为食品添加剂，视为食品原料。

甜味剂应具备以下特点：安全性高、引起味觉良好、稳定性高、水溶性好，并且价格合理。

从市场需求和对甜味剂的研究来看，甜味剂的发展趋势主要有两个方面：

高甜度甜味剂具有甜度高、热量低、不易发生龋齿、安全性高等优点，并且此类甜味剂多为非糖类物质，在代谢过程中不受胰岛素控制，不会引起肥胖症和血压升高，适合糖尿病、肥胖症患者作为甜味替代品。

功能性甜味剂（现阶段主要以低聚糖为主）不仅具有低热量、稳定性高、安全无毒等特性，还有促进益生菌繁殖，抑制有害菌生长的独特功能。现以确认的功能性低聚糖的生理功能主要包括以下几个方面：

1、不易被人体吸收，提供的热量很低或根本没有，可供糖尿病人、肥胖病人和高血糖病人食用。

2、活化肠道内双歧杆菌并促其生长。功能性低聚糖是肠道内有益菌的增殖因子，其中最明显的增殖对象是双歧杆菌。人体试验证明，某些功能性低聚糖，如异麦芽低聚糖，摄入人体后到大肠被双歧杆菌及某些乳酸菌利用，而肠道有害的产气荚膜杆菌和梭菌等腐败菌却不能利用，这是因为双歧杆菌细胞表面具有寡糖的受体，而许多寡糖是有效的双歧因子。

3、不会引起龋齿，利于保持口腔卫生。

4、具有膳食纤维的部分生理功能，如降低血清胆固醇和预防结肠癌等。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国甜味剂市场分析与前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国甜味剂行业发展环境，接着分析了中国甜味剂行业规模及消费需求，然后对中国甜味剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甜味剂行业面临的机遇及发展前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 甜味剂行业发展情况分析

第一节 甜味剂行业分析

一、甜味剂行业特点

二、甜味剂行业动态

第二节 甜味剂市场分析

一、全球甜味剂生产分布

二、全球甜味剂消费情况

第三节 2013年国内外甜味剂市场对比

第二章 中国甜味剂行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2014年中国甜味剂行业市场供给分析

一、甜味剂整体供给情况分析

二、甜味剂重点区域供给分析

第二节 甜味剂行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2015-2020年中国甜味剂行业市场供给趋势

一、甜味剂整体供给情况趋势分析

二、甜味剂重点区域供给趋势分析

第三章 甜味剂行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2014-2014年全球宏观经济运行概况

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2014-2014年中国宏观经济运行概况

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

第四章 2013-2014年中国甜味剂行业发展概况

第一节 2013-2014年中国甜味剂行业发展态势分析

第二节 2013-2014年中国甜味剂行业发展特点分析

第三节 2013-2014年中国甜味剂行业市场供需分析

一、2014-2014年中国甜味剂行业市场供给分析

二、2014-2014年中国甜味剂行业需求分析

第四节 2013-2014年中国甜味剂行业价格分析

第五章 2013-2014年中国甜味剂行业进出口市场分析

第一节 甜味剂行业进出口特点分析

第二节 2013-2014年甜味剂行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2015-2020年甜味剂行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第六章 2013-2014年甜味剂行业投资价值及行业发展预测

第一节 2013-2014年甜味剂行业产销分析

第二节 2013-2014年甜味剂行业成长性分析

第三节 2013-2014年甜味剂行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2013-2014年甜味剂行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2013-2014年甜味剂行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2015-2020年我国甜味剂行业产值预测

第七节 2015-2020年我国甜味剂行业销售收入预测

第八节 2015-2020年我国甜味剂行业总资产预测

第七章 2013-2014年中国甜味剂产业行业重点区域运行分析

第一节 2013-2014年华东地区甜味剂行业运行情况

一、华东地区甜味剂行业产销分析

二、华东地区甜味剂行业盈利能力分析

三、华东地区甜味剂行业偿债能力分析

四、华东地区甜味剂行业营运能力分析

第二节 2013-2014年华南地区甜味剂行业运行情况

一、华南地区甜味剂行业产销分析

二、华南地区甜味剂行业盈利能力分析

三、华南地区甜味剂行业偿债能力分析

四、华南地区甜味剂行业营运能力分析

第三节 2013-2014年华中地区甜味剂行业运行情况

一、华中地区甜味剂行业产销分析

二、华中地区甜味剂行业盈利能力分析

三、华中地区甜味剂行业偿债能力分析

四、华中地区甜味剂行业营运能力分析

第四节 2013-2014年华北地区甜味剂行业运行情况

一、华北地区甜味剂行业产销分析

二、华北地区甜味剂行业盈利能力分析

三、华北地区甜味剂行业偿债能力分析

四、华北地区甜味剂行业营运能力分析

第五节2013-2014年西北地区甜味剂行业运行情况

一、西北地区甜味剂行业产销分析

二、西北地区甜味剂行业盈利能力分析

三、西北地区甜味剂行业偿债能力分析

四、西北地区甜味剂行业营运能力分析

第六节2013-2014年西南地区甜味剂行业运行情况

一、西南地区甜味剂行业产销分析

二、西南地区甜味剂行业盈利能力分析

三、西南地区甜味剂行业偿债能力分析

四、西南地区甜味剂行业营运能力分析

第七节2013-2014年东北地区甜味剂行业运行情况

一、东北地区甜味剂行业产销分析

二、东北地区甜味剂行业盈利能力分析

三、东北地区甜味剂行业偿债能力分析

四、东北地区甜味剂行业营运能力分析

第八章 2013年中国甜味剂行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 中国甜味剂行业投资策略分析

第一节 2013-2014年中国甜味剂行业投资环境分析

第二节 2013-2014年中国甜味剂行业投资收益分析

第三节 2015-2020年中国甜味剂行业投资收益预测

一、2015-2020年中国甜味剂行业工业总产值预测

二、2015-2020年中国甜味剂行业销售收入预测

三、2015-2020年中国甜味剂行业利润总额预测

四、2015-2020年中国甜味剂行业总资产预测

第十章 中国甜味剂行业投资风险分析

第一节 中国甜味剂行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险

四、企业出口风险

第二节 中国甜味剂行业外部风险

第十一章 甜味剂行业发展趋势与投资策略研究

第一节 甜味剂市场发展潜力

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 甜味剂行业发展趋势

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势

第三节 甜味剂行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十二章 甜味剂行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式

第二节 外销与内销优势

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2013-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2014-2015年中国甜味剂行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年中国甜味剂行业亏损企业数量趋势图

图表：2014-2015年中国甜味剂行业销售规模增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业利润规模增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业资产规模增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业工业总产值增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业销售利润率增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业销售毛利率增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业资产利润率增长分析

图表：2015-2020年中国甜味剂行业盈利能力预测分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业成本费用结构变动趋势

图表：2014-2015年中国甜味剂行业销售成本分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业销售费用分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业管理费用分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业财务费用分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业出口交货值分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2014-2015年企业一主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业一经营收入走势

图表：2014-2015年企业一盈利指标走势

图表：2014-2015年企业一负债情况

图表：2014-2015年企业一负债指标走势

图表：2014-2015年企业一运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业一成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业二主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业二经营收入走势

图表：2014-2015年企业二盈利指标走势

图表：2014-2015年企业二负债情况

图表：2014-2015年企业二负债指标走势

图表：2014-2015年企业二运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业二成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业三主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业三经营收入走势

图表：2014-2015年企业三盈利指标走势

图表：2014-2015年企业三负债情况

图表：2014-2015年企业三负债指标走势

图表：2014-2015年企业三运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业三成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业四主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业四经营收入走势

图表：2014-2015年企业四盈利指标走势

图表：2014-2015年企业四负债情况

图表：2014-2015年企业四负债指标走势

图表：2014-2015年企业四运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业四成长能力指标走势

图表：甜味剂*行业发展方向及投资机会分析

图表：2015-2020年中国甜味剂行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国甜味剂行业供给预测

图表：2015-2020年中国甜味剂行业需求预测

图表：2015-2020年中国甜味剂行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/158600.html>