

2018-2024年中国共享单车行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国共享单车行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/358605.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“共享单车”，即互联网租赁自行车，其本质是分时租赁营运的非机动车。共享单车有效提升出行效率。共享单车目前主要应用于以下两个场景：1）公共交通的接驳换乘，包括地铁站-公交车站、公交车站-公交车站换乘、首末公里出行等，这部分场景较为固定，约占总需求的63%；2）短途出行，主要包括步行替代、骑车出游、校园通勤等，这部分场景随机性较强。总体来看，无论是公共交通接驳换乘还是短距离出行，共享单车都能够有效提升用户的出行效率，具有一定的实际需求支撑。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国共享单车行业概述及环境

1.1共享单车行业及属性分析

1.1.1行业定义

1.1.2国民经济依赖性

1.1.3经济类型属性

1.1.4行业周期属性

1.2经济发展环境

1.2.1中国经济发展阶段

1.2.22013-2017年中国经济发展状况

1.2.32013-2017年经济结构调整

1.2.42013-2017年国民收入状况

1.3政策发展环境

1.3.1产业振兴规划

1.3.2产业发展规划

1.3.3行业标准政策

1.3.4市场应用政策

1.3.5财政税收政策

第二章中国共享单车行业供给现状分析

2.1共享单车行业总体规模

2.2共享单车供给概况

2.2.12013-2017年供给分析

2.2.22018-2024年供给预测

2.3共享单车市场容量概况

2.3.12013-2017年市场需求分析

2.3.12013-2017年市场容量分析

2.3.22018-2024年市场容量预测

2.4共享单车产业的生命周期分析

2.5共享单车产业供需情况

第三章2013-2017年中国共享单车市场调研

3.1我国共享单车整体市场规模

3.1.1总量规模

3.1.2增长速度

3.1.3各季度市场情况

3.2共享单车原材料市场调研

3.3共享单车市场结构分析

3.3.1产品市场结构

3.3.2品牌市场结构

3.3.3区域市场结构

3.3.4渠道市场结构

第四章中国共享单车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

4.1竞争格局分析

2017年1季度国内共享单车市场份额分布

数据来源：公开资料整理

4.2主力厂商市场竞争力评价

4.2.1产品竞争力

4.2.2价格竞争力

4.2.3渠道竞争力

4.2.4品牌竞争力

第五章共享单车行业竞争绩效分析

5.1共享单车行业总体效益水平分析

5.2共享单车行业产业集中度分析

5.3共享单车行业不同所有制企业绩效分析

5.4共享单车行业不同规模企业绩效分析

5.5共享单车市场分销体系分析

5.5.1销售渠道模式分析

5.5.2最佳销售渠道选择

第六章我国共享单车行业重点企业分析

6.1北京拜克洛克科技有限公司

6.1.1企业发展简况分析

6.1.2企业经营情况分析

6.1.3企业经营优劣势分析

6.2北京摩拜科技有限公司

6.2.1企业发展简况分析

6.2.2企业经营情况分析

6.2.3企业经营优劣势分析

6.3优拜单车

6.3.1企业发展简况分析

6.3.2企业经营情况分析

6.3.3企业经营优劣势分析

6.4金通科技

6.4.1企业发展简况分析

6.4.2企业经营情况分析

6.4.3企业经营优劣势分析

6.5深圳市欧兔智能科技有限公司

6.5.1企业发展简况分析

6.5.2企业经营情况分析

6.5.3企业经营优劣势分析

第七章2018-2024年共享单车市场趋势预测分析

7.1市场趋势预测分析

7.1.12018-2024年经济增长与需求预测

7.1.22018-2024年行业供给总量预测

7.1.3我国中长期市场投资策略预测

7.2我国资源配置的前景

7.3中国共享单车行业发展趋势

7.3.1产品发展趋势

7.3.2技术发展趋势

第八章共享单车行业投资机会分析研究

8.12018-2024年共享单车行业主要区域投资机会

8.22018-2024年共享单车行业出口市场投资机会

8.32018-2024年共享单车行业企业的多元化投资机会

8.4评价

第九章共享单车产业投资前景

9.1共享单车行业宏观调控风险

9.2共享单车行业竞争风险

9.3共享单车行业供需波动风险

9.4共享单车行业技术创新风险

9.5共享单车行业经营管理风险

第十章我国共享单车行业投融资分析

10.1我国共享单车行业企业所有制状况

10.2我国共享单车行业外资进入状况

10.3我国共享单车行业合作与并购

10.4我国共享单车行业投资体制分析

10.5我国共享单车行业资本市场融资分析

第十一章共享单车产业投资前景研究

11.1产品定位策略

11.1.1市场细分策略

11.1.2目标市场的选择

11.2产品开发策略

11.2.1追求产品质量

11.2.2促进产品多元化发展

11.3渠道销售策略

11.3.1销售模式分类

11.3.2市场投资建议

11.4品牌经营策略

11.4.1不同品牌经营模式

11.4.2如何切入开拓品牌

11.5服务策略

第十二章共享单车企业制定“十三五”投资前景研究分析

12.1“十三五”投资前景规划的背景意义

12.1.1企业转型升级的需要

12.1.2企业做大做强的需要

12.1.3企业可持续发展需要

12.2“十三五”投资前景规划的制定原则

12.2.1科学性

12.2.2实践性

12.2.3前瞻性

12.2.4创新性

12.2.5全面性

12.2.6动态性

12.3“十三五”投资前景规划的制定依据

12.3.1国家产业政策

12.3.2行业发展规律

12.3.3企业资源与能力

12.3.4可预期的战略定位

第十三章共享单车行业投资前景研究

13.1共享单车行业投资前景研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国共享单车品牌战略的思考

13.2.1共享单车品牌的重要性

13.2.2共享单车实施品牌战略的意义

13.2.3共享单车企业品牌的现状分析

13.2.4我国共享单车企业的品牌战略

13.2.5共享单车品牌战略管理的策略

13.3共享单车经营策略分析

13.3.1共享单车市场细分策略

13.3.2共享单车市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4共享单车新产品差异化战略

13.4共享单车行业投资规划建议研究

13.4.1共享单车行业投资规划建议

13.4.22018-2024年共享单车行业投资规划建议

13.4.32018-2024年细分行业投资规划建议

第十四章研究结论及发展建议

14.1共享单车行业研究结论及建议

14.2共享单车子行业研究结论及建议

14.3共享单车行业发展建议

14.3.1行业投资策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：共享单车行业生命周期

图表2：共享单车行业产业链结构

图表3：2013-2017年全球共享单车行业市场规模

图表4：2013-2017年中国共享单车行业市场规模

图表5：2013-2017年共享单车行业重要数据比较

图表6：2013-2017年中国共享单车市场占全球份额比较

图表7：2013-2017年共享单车行业工业总产值

图表8：2013-2017年共享单车行业销售收入

图表9：2013-2017年共享单车行业利润总额

图表10：2013-2017年共享单车行业资产总计

图表11：2013-2017年共享单车行业负债总计

图表12：2013-2017年共享单车行业竞争力分析

图表13：2013-2017年共享单车市场价格走势

图表14：2013-2017年共享单车行业主营业务收入

图表15：2013-2017年共享单车行业主营业务成本

图表16：2013-2017年共享单车行业销售费用分析

图表17：2013-2017年共享单车行业管理费用分析

图表18：2013-2017年共享单车行业财务费用分析

图表19：2013-2017年共享单车行业销售毛利率分析

图表20：2013-2017年共享单车行业销售利润率分析

图表21：2013-2017年共享单车行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2017年共享单车行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/358605.html>